



Полное рекламное обслуживание Акционерного коммерческого банка «АК БАРС»

Заказчик: Акционерный коммерческий банк «Ак Барс»

Исполнитель: РА «Элоника», 2010 г.

Специализация работы: проведение комплексной рекламной
кампании

1. Краткая информация о предприятии:



ОАО «АК БАРС» Банк входит в двадцатку крупнейших финансовых структур России, занимая 18-е место по размеру собственного капитала и 15-е место по размеру чистых активов. Банк располагает всеми видами существующих в Российской Федерации банковских лицензий и оказывает более 100 видов банковских услуг для корпоративных и частных клиентов.



2. Проект, цель и задачи рекламной кампании



Проект:

Полное рекламное обслуживание в городах Набережные Челны, Елабуга, Нижнекамск, Зеленодольск, Альметьевск.

Цель:

Информирование жителей городов Татарстана о предоставляемых банком услугах и действующих специальных предложениях.

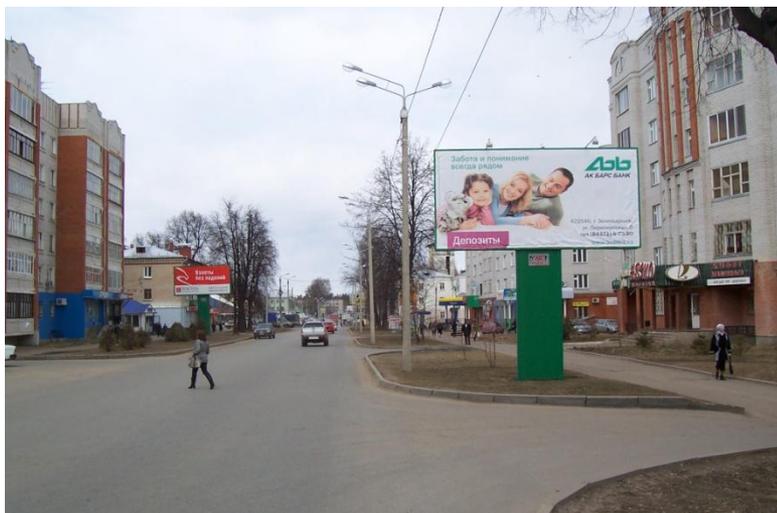
Задачи:

- выявить целевую аудиторию
- выбрать основные каналы коммуникации
- медиапланирование
- медиабаинг



3. Выполненная работа по рекламной кампании

- выявлена ЦА по каждому из продуктов банка
- подобраны каналы коммуникации в соответствии с ЦА каждого из продуктов банка по 6 городам
- информация размещена в полном соответствии с заранее утвержденными медиапланами по прайсам СМИ
- отчетность предоставлена вовремя, в развернутом виде, со всеми подтверждающими документами
- предоставлены эксклюзивные скидки
- забронированы лучшие рекламные площади и эфирное время



4. Результаты работы

- увеличение входящих звонков в колл-центр отделений банка
- увеличение обращений по вкладам
- увеличение обращений по кредитам
- увеличение выдачи кредитов
- увеличение поступлений вкладов
- экономия бюджета
- экономия времени клиента



**Благодарим
за внимание!**