Об издании

Реклама

Подход к рекламе

Таблицы

Где купить

Макеты

Прайсы

Тех.требования

Издательство «МК МЕДИА» презентует информационный каталог «Tour NUANCE».
Это уникальное туристическое информационное издание разработано исключительно для профессиональной аудитории – специалистов туристической отрасли.

WWW.NUANCE.COM.UA

tour NUANCE

03047, Киев-047, пр. Победы, 50
Для писем: 03047, Киев, а/я 2
e-mail: info@nuance.com.ua
www.nuance.com.ua

Издатель:	Издательский дом «МК МЕДИА»
Цветность:	Полноцветный каталог, формат А4
Объем:	308 страниц
Тираж:	4 000 экз.
Периодичность:	Два раза в год (весна, осень)

Об издании

Tour NUANCE — уникальный туристический рекламно-информационный каталог, разработанный исключительно для профессиональной аудитории — специалистов туристической отрасли.

Каталог издается дважды в год под зимний и летний туристические сезоны, и представляется на международных туристических выставках.
На страницах Tour NUANCE собрано все необходимое для эффективных продаж — это настольный помощник менеджера по туризму.
В каталоге публикуется практическая информация по основным туристическим направлениям сезона с подробным описанием стран и нюансами продаж туров в эти страны, картами, справочными сводными таблицами (оператор/направление) по зарубежному и внутреннему туризму, рекомендациями специалистов. А также информация по авиаперевозкам, гостиничному обслуживанию, страхованию, туристическому законодательству, вопросам лицензирования, сертификации, информационным технологиям, статистике. Ведущие туроператоры украинского туристического рынка прогнозируют тенденции будущего сезона, рассказывают о новых направлениях, новых технологиях, высказывают суждение о самых насущных туристических вопросах на страницах сборника.

(044) 206-56-10

Реклама

Об издании
Реклама
Подход к рекламе
Таблицы
Где купить
Макеты
Прайсы
Тех.требования

РЕКЛАМА

Реклама на страницах Tour NUANCE — это, прежде всего, Ваше общение напрямую с каждым агентом на туристическом рынке. Это уникальная возможность передать ему «из рук в руки» самую важную информацию, заинтересовать, убедить в преимуществах работы именно с Вашей компанией.

НАШЕ ВИДЕНЬЕ РЕКЛАМЫ

Содержание каталога определяется на основе постоянной связи с Вами, и мы уверены, что вместе нам удастся создать продукт, который станет Вашим верным другом и помощником.
Справочная информация занимает около двух третей каталога. Остальной объем отведен под рекламные материалы, которые публикуются практически в каждом разделе издания.
Наш проект предназначен для обмена знаниями и опытом ведущих туроператоров и турагентов. В Tour NUANCE не будет редакционных материалов, искажающих правду, дающих неполный или односторонний взгляд на тему. Ваше доверие и отношение к публикуемой в нем информации — залог того, что справочник будет востребованным, а реклама в нем эффективной. А у пользователей каталога будет возможность оценить качество работы оператора или гостиницы.

(044) 206-56-10

Подход к рекламе

Об издании
Реклама
Подход к рекламе
Таблицы
Где купить
Макеты
Прайсы
Тех.требования

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы предлагаем Вам публиковать в каталоге развернутую, яркую и честную рекламу.
Прямое общение на страницах каталога будет носить исключительно профессиональный характер.
Реклама операторов, гостиниц, страховых, авиа- и других компаний, для которых важно внимание агентов, представлена в наиболее удобных формах.

Престижные рекламные площади.

К ним относятся 19 мест под логотипы на первой странице обложки. Вторая, третья и четвертая страницы, а также серия VIP-вариантов размещения внутри каталога.
Статейная реклама. ***Обращение руководителя компании или интервью с ним. Программа сезона — (турпродукт компании, особенности его реализации). Знакомство со структурой компании, ее должностными лицами, планами на предстоящий сезон.***

Имиджевая реклама.

Цветная имиджевая реклама туроператоров, отелей, и т.д. (объем 1+1 (разворот), 1/1, 1/2, 1/4). Реклама гостиниц и других объектов размещения (включающая в себя фотографии здания, территории, базового номера и перечень предлагаемых услуг).

Логотипы.

Размещение логотипов в текстовых рекламных полосах, на картах, в таблицах.
«Подвалы» в материалах по странам. ***Сквозное размещение специального рекламного модуля 1/8 мм на всех страницах информационного раздела по стране.***

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ

Для эффективной работы с турагентами Вы регулярно ведете рекламную кампанию, направленную на обратную связь с ними (изготовление каталогов, рассылка, СМИ, участие в выставках и т.д.). Размещая рекламу на страницах справочного каталога, Вы сможете значительно сэкономить свои средства. В первую очередь, за счет малой периодичности продолжительность кампании увеличивается: Tour NUANCE выходят два раза в год, поэтому реклама в каждом выпуске будет работать полгода и более. Каталог будет находиться в каждом туристическом офисе, а так же будет представлен на всех туристических выставках.
Еще один способ сэкономить средства на публикации рекламы — это размещение Вашей рекламной информации в специально разработанных нами видах, заведомо удобных для агентов в их ежедневной работе. Имиджевая реклама (обложки, логотипы, блочная реклама), статейная (интервью, программы сезона, знакомство с компанией, рассказ об отеле, санатории), табличный формат, размещение рекламы в материалах о странах «подвалы». Применение таких форматов повышает ценность каталога-справочника в глазах агента.
Учитывая желание оператора быть представленным в разных форматах, мы разработали гибкую систему скидок, которая позволит увеличить объем рекламы на страницах Tour NUANCE. Подробности о скидках можно узнать в рекламном отделе Tour NUANCE.

Подробно о системе скидок можно узнать в рекламном отделе «Tour NUANCE».

(044) 206-56-10

Об издании
Реклама
Подход к рекламе
Таблицы
Где купить
Макеты
Прайсы
Тех.требования

ВНИМАНИЮ ТУРОПЕРАТОРОВ!
ГОТОВИТСЯ ЛЕТНИЙ НОМЕР TOUR NUANCE №11

**Каталог Tour Nuance принимает информацию от туроператоров в раздел сводные таблица ОПЕРАТОР/НАПРАВЛЕНИЕ.
Если Ваша компания до сих пор не была представлена в сводных таблицах каталога Tour NUANCE «Оператор/Направление», это можно легко исправить!
Заполните на сайте www.nuance.com.ua/anketa анкету «Оператор/Направление», свяжитесь с редакцией, и Ваша информация будет опубликована в каталоге TOUR NUANCE №11.
Если данные о себе Вы уже размещали и хотите их продлить, отправьте заявку на продление.**

(044) 206-56-10

Где купить

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ПРОДАЖА

Уважаемые коллеги и партнёры!

Чтобы приобрести каталог, нужно заполнить ФОРМУ на сайте WWW.NUANCE.COM.UA

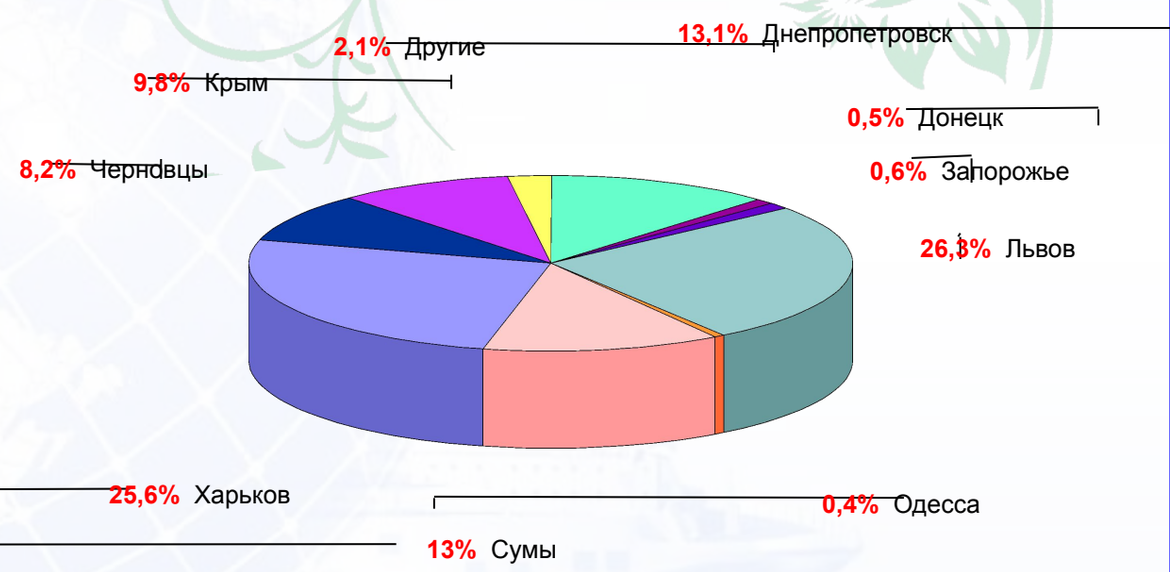
Цена – 85 грн.

СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ

- **Курьерская служба (по Киеву) – стоимость журнала + 5 грн.**
- **Наложенным платежом – стоимость журнала + 15 грн.**

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ	
Турагентства, туроператоры	90%
Гостиницы, санатории, пансионаты	2%
Транспортные компании	2%
Администрации по туризму	2%
Страховые компании	2%
Прочие	1%

Распространение по регионам



(044) 206-56-10

Макеты

1/4
только вертикальная
89x120

1/2
вертикальная
89x242

1/2
горизонтальная
181x120

Логотипы

большой логотип
на обложке
118x88

маленький логотип на обложке
28x28

ВСЕУКРАИНСКИЙ КАТАЛОГ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА
tour NUANCE
г.Киев, пр.Победы, 50
+38 (044) 206-56-10
www.nuance.com.ua

1/16
в конце статьи
43x58

tour NUANCE
(044) 206-5610
www.nuance.com.ua

логотип
на карте,
в таблицах
43x21

1/1 только навылет 215x290
(дообрезной, вылет 5 мм включен в размер)

1/8 горизонтальная
в «подвале стран», таблиц, редакционных статей
181x28

Площадь	Размер, мм
1-я ОБЛОЖКА (центральный блок)	118x88
1-я ОБЛОЖКА (логотипы)	28x28
2-я, 3-я, 4-я ОБЛОЖКА 1/1	215x290
3-я ОБЛОЖКА 1/2	181x120
1/1 полоса	215x290
1/2 горизонтальная	181x120

Площадь	Размер, мм
1/2 вертикальная	89x242
1/4 вертикальная	89x120
1/8 горизонтальная (в странах, таблицах, редакционных статьях)	181x28
Логотипы в таблицах, на картах	43x21
Логотипы к статье	43x58

(044) 206-56-10

Прайсы

Цветная реклама	
Площадь	**Цена у.е.**
1-я ОБЛОЖКА (центральный блок)	1000
1-я ОБЛОЖКА (логотипы)	350
2-я ОБЛОЖКА 1/1	1600
3-я ОБЛОЖКА 1/1	1400
3-я ОБЛОЖКА 1/2	750
4-я ОБЛОЖКА 1/1	2000
1+1 разворот после содержания	1600
1+1 разворот внутри каталога	1400
1/1 полоса	700
1/2 полосы	400
1/4 полосы	250
1/8 горизонтальная «подвалы»	150
Логотипы на картах стран, курортов	70
Специальный тариф	
www Веб-сайт	10
Логотипы в таблицах	30
1/1+1/1+1/1 тройной блок перед содержа-нием+ 1/1 на плотной бумаге (4-ре полосы)	3600
Лист на плотной бумаге (картон)	1800

Рекламные статьи	
Площадь	**Цена**
1/1 Рекламно-информационная статья, презентация компании/продукта	600
1/2 Рекламно-информационная статья	300
1+1 Рекламно-информационная статья	1200
За написание статьи журналистом редакции 1 тыс. знаков (с пробелами) – 10 у.е.	
Цены указаны в у.е. с учетом НДС и ННР	

(044) 206-56-10

Требования к макетам

Об издании
Реклама
Подход к рекламе
Таблицы
Где купить
Макеты
Прайсы
Тех.требования

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Макеты принимаются на следующих носителях: CD-R, DVD±R, USB FlashDrive, а также по e-mail.
ОБЯЗАТЕЛЬНО наличие подписанной твердой копии (распечатки) предоставляемого макета!
НЕ ПРИНИМАЮТСЯ макеты, выполненные в программах MS Office (Word, Exel, Power Point и т. д.)
При невыполнении изложенных технических требований претензии по качеству не принимаются.
При отсутствии контрактной цветопробы претензии по цветопередаче не рассматриваются.

Цветные макеты принимаются в размере 1:1 в следующих форматах:

а) растровые: CMYK TIFF с разрешением 300 dpi

б) Illustrator EPS v. 8 (текст в кривых!).

- *В макетах навылет от края макета до значимых элементов необходимо выдерживать расстояние не менее 1 см (не менее 7 мм от линии обреза).*
- *Мелкие элементы (например, линии до двух пунктов) черного цвета и мелкий черный текст (до 8 пунктов) должны быть в одну краску (Black), чтобы избежать цветной или белой окантовки вокруг них. Значение треппинга для этих объектов необходимо установить в Overprint (Multiply в свойствах слоя Adobe PhotoShop).*
- *Текст, идущий выворoткой (например, белый текст на цветном фоне), должен иметь кегль минимум 6 пунктов и желательно без засечек. Мелкий текст или мелкие элементы, идущие выворoткой, не рекомендуется использовать в составных (2-4 краски) цветах.*
- *При подготовке макетов необходимо обеспечить корректные значения треппинга, чтобы исключить появление белых или цветных окантовок объектов и неравномерность однородных заливок.*
- *Черные заливки больших площадей желательно выполнять цветом C – 40%, M – 0%, Y – 0%, K – 100%.*
- *Чтобы избежать потери читаемости, не следует использовать мелкий текст и линии в составных цветах (2-4 краски) как в прямом изображении, так и выворoткой.*

ВНИМАНИЕ! ЛОГОТИПЫ принимаются только В ВЕКТОРНОМ ФОРМАТЕ.

(044) 206-56-10