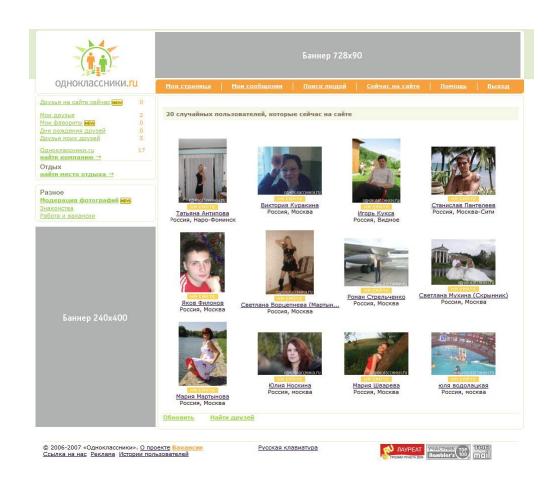


Прайс-лист на размещение баннерной рекламы на сайте Odnoklassniki.ru

Одноклассники.ru сегодня — крупнейшая русскоязычная социальная сеть, объединившая в себе людей самых разных возрастов, интересов и социального положения.

За время своего существования проект прочно занял нишу в тройке самых популярных русскоязычных ресурсов сети, обогнав по рейтингу многих долгожителей Интернета. Но самый яркий результат, которого достигли Одноклассники.ru за короткий период, — это количество зарегистрированных пользователей, число которых продолжает стремительно расти.

Форматы размещения рекламы



Более 1 700 000 посетителей еженедельно

Более 160 млн. показов в неделю

Стоимость размещения рекламы

Динамическое размещение	Формат	Единица измерения	грн. за единицу	Примечание
«Базовое размещение»	728x90, 240x400	1000 показов	6	в стоимость входит таргетинг на Украину
«Правильные показы»	728x90, 240x400	1000 показов	12	в стоимость входит таргетинг на Украину + пол + возраст
«Ретаргетинг на аудиторию сайта рекламодателя»	728x90, 240x400	1000 показов	24	в стоимость входят все необходимые виды таргетинга

Наценки за таргетинг

- Киев и область 2 грн.
 - Регионы(24 региона) 0 грн. ПРОМО!
 - Ограничение частоты показов баннеров 3 грн.
 - Пол 3 грн.
 - Возраст 3 грн.

Цены указаны в гривнах без учета НДС и НнР. Минимальный заказ 10 000 грн. (без учета НДС и НнР)

Сезонный коэффициент

Месяц	Коэффициент		
Январь	0,7		
Февраль	0,7		
Март	1		
Апрель	1		
Май	1		
Июнь	1		
Июль	0,7		
Август	0,7		
Сентябрь	1,25		
Октябрь	1,25		
Ноябрь	1,25		
Декабрь	1,25		

Бонусы для клиентов

При предоплате РК за 16-30 дней – бонус в размере 5% баннеропоказов.

При предоплате РК за более 30 дней - бонус в размере 10% баннеропоказов.

При покупке более 10 млн. баннеропоказов в рамках одного медиаплана -бонус в размере 10% баннеропоказов.

При покупке более 15 млн. баннеропоказов в рамках одного медиаплана - бонус в размере 15% баннеропоказов.

Технические требования

- 1. Вес баннера не должен превышать 25 кб
- 2. Баннеры принимаются в формате GIF, JPG и SWF (Flash версии 8.0)
- 3. Для учета нажатий на flash-баннеры, в качестве ссылки необходимо использовать в баннере объект button со следующими параметрами:

```
on(release) {
getURL(_root.link1,"_blank");
}
```

4. Обратите внимание, что переменная link1 должна быть без кавычек. Баннеры, выполненные без учета этих требований, могут быть не приняты к показу.