

«Медийная реклама»

Полина Пономарева
Интернет-компания «Портал Инфо»

Тюмень, 27 мая 2009

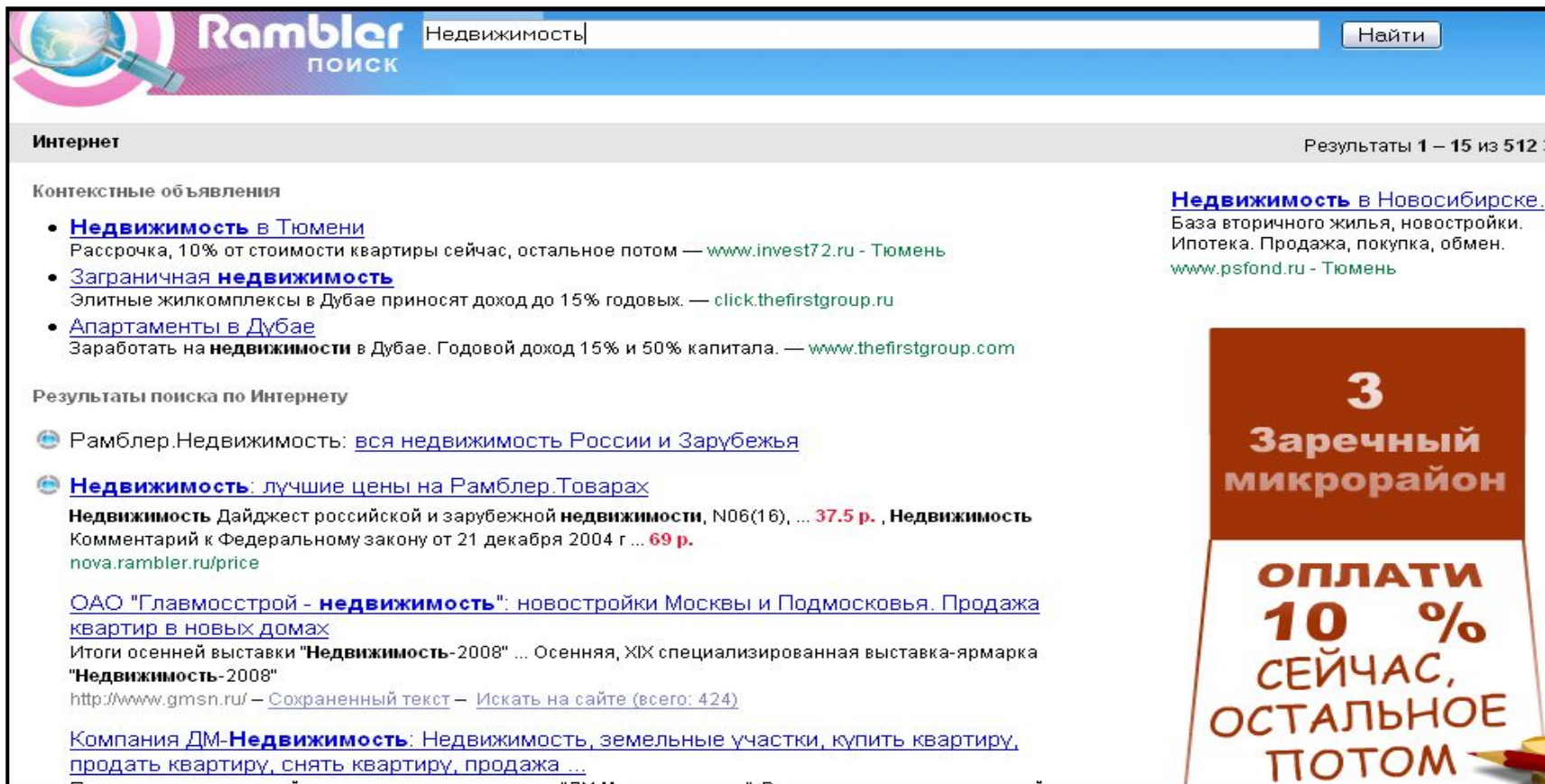
Медийная реклама

Медийный баннер компании «ЭкоДом» акция «Пол дома в подарок»



Баннеры - это анимированные картинки различных размеров.

- Вспомогательные сайты на сайте Яндекса, Рамблера, Гугла



The screenshot shows the Rambler search engine interface. The search bar contains the word "Недвижимость" and a "Найти" button. Below the search bar, there are search results under the heading "Интернет". On the right side of the results, there is a large banner for "Заречный микрорайон" (Zarechny microdistrict) with the text "ОПЛАТИ 10% СЕЙЧАС, ОСТАЛЬНОЕ ПОТОМ" (Pay 10% now, the rest later).

Интернет Результаты 1 – 15 из 512 3

Контекстные объявления

- **Недвижимость в Тюмени**
Рассрочка, 10% от стоимости квартиры сейчас, остальное потом — www.invest72.ru - Тюмень
- **Заграничная недвижимость**
Элитные жилкомплексы в Дубае приносят доход до 15% годовых. — click.thefirstgroup.ru
- **Апартаменты в Дубае**
Заработать на **недвижимости** в Дубае. Годовой доход 15% и 50% капитала. — www.thefirstgroup.com

Результаты поиска по Интернету

- Рамблер.Недвижимость: [вся недвижимость России и Зарубежья](#)
- **Недвижимость**: [лучшие цены на Рамблер.Товарах](#)
Недвижимость Дайджест российской и зарубежной **недвижимости**, N06(16), ... **37.5 р.**, **Недвижимость** Комментарий к Федеральному закону от 21 декабря 2004 г ... **69 р.**
nova.rambler.ru/price
- [ОАО "Главмосстрой - недвижимость": новостройки Москвы и Подмосковья. Продажа квартир в новых домах](#)
Итоги осенней выставки "**Недвижимость-2008**" ... Осенняя, XIX специализированная выставка-ярмарка "**Недвижимость-2008**"
<http://www.gmsn.ru/> — Сохраненный текст — Искать на сайте (всего: 424)
- [Компания ДМ-Недвижимость: Недвижимость, земельные участки, купить квартиру, продать квартиру, снять квартиру, продажа ...](#)

3
Заречный микрорайон
ОПЛАТИ 10% СЕЙЧАС, ОСТАЛЬНОЕ ПОТОМ

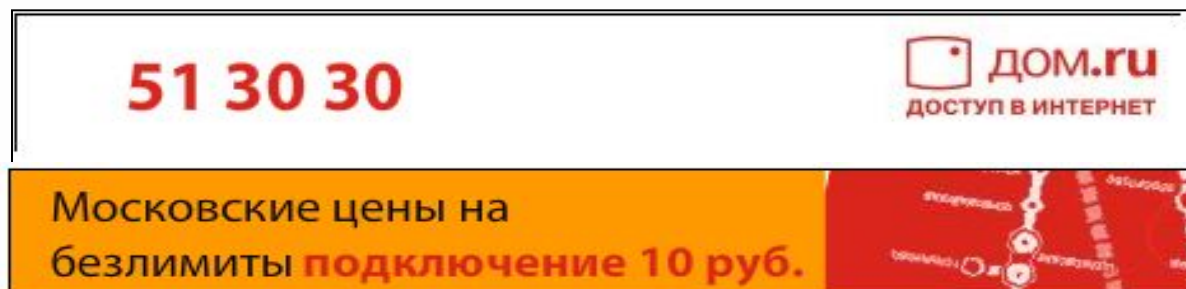
- Увеличение посещаемости сайта
- Создаем имидж через визуальный образ

Какие задачи решаем? С помощью баннерной рекламы?

- Узнаваемость торговой марки, имидж компании



- Информирование о товаре и услуге
- Новая акция или мероприятие
- Новый товар на рынке, заявить о нем!



Большой эффект: медийная реклама + контекстная реклама!

Продумываем всё!

Прежде чем начать рекламный проект

1. Исследование площадок (Какие исследования мы проводим?)
 - География площадки
 - Тематика площадки
 - Ядро посетителей площадки (постоянные посещения, новые)

Типичные ошибки при выборе площадок
(Личное отношение)

- Любимая площадка
- На эту площадку не кто не заходит
- Она нам не нравится
- Не оправданно дорого (охват просмотров большой, 1 клиент дешевый)

2. Медиапланирование – план рекламной кампании.

Для чего он нужен?

Максимум результат, минимум денег!

- Выбрать площадки по исследованиям
- Период размещения рекламы (2 недели максимум)

3. Правильный баннер

- Текст баннера – имиджевый или продающий
- Цвет
- Сюжет
- Привлекательное предложение (3 секунды)

1. Спец-страница сайта

Пробудить потребителя к действию, как?

- Предложение
- Цена
- Ваши контакты
- Важные ссылки (прайс лист, галерея продукции)

Учесть все составляющие и успех рекламной кампании обеспечен!

ОПАСАЕТЕСЬ ЗА СВОИ ДЕНЬГИ?
СОВЕТ: Вкладывайте в недвижимость, выбирая ТОЛЬКО перспективные объекты!

Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения на сегодняшний день, самым надежным вложением денежных средств является покупка недвижимости 51% опрошенных.*
На верной рекламе проверьте сами! Задайте себе самые важные вопросы...

Перспективная недвижимость для Вас, это:	Да	Нет
1. Индивидуальная концепция застройки, сочетающая в себе гармонично и уют		
2. Заложена экология района застройки, обеспечивающая благоприятный отдых от городской суеты		
3. Наличие парковой зоны и близость к зеленым зонам		
4. Защищенная и охраняемая территория, способная обезопасить Вас и Вашу собственность		
5. Оснащение детскими и спортивными площадками		
6. Наличие достаточного количества парковочных мест для своего автомобиля и автомобилей своих гостей		
7. Возможность изменения планировочных решений на свое усмотрение на стадии строительства объекта		

Подсчитайте, пожалуйста, сумму баллов по расчету, что каждый ответ "да" - это 2 балла, "нет" - 0 баллов. Если сумма баллов превышает 9 баллов, мы поздравим Вас - у Вас отличное представление о перспективной недвижимости. И такую недвижимость мы создаем только компаниям.



- комфортная цена: от 43 тыс. руб./кв.м.
- свободные планировки
- площадь: таунхаусов: от 88,2 до 177,2 кв.м.

- участок от 0,65 до 1 сотки
- гараж и паркоместо
- охраняемая территория
- ул. Ляблель-Аржанова-Татнева
- район лесопарка им. Гагарина



ОТЛИЧНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ С ВИДОМ НА ПЕРСПЕКТИВНОЕ БУДУЩЕЕ



ЭкоДом ЖБИ-1

Время работы:
пн.-пт.: с 8-00 до 19-00
сб.: с 9-00 до 13-00
г. Тюмень, ул. Республики, д. 249
здание "Т3 ЖБИ-1", оф. 101

Как найти своего покупателя!? Выбор аудитории

Таргетинг (по английскому «target» - цель)

Платим только за целевую аудиторию!

- Географический таргетинг
- По дням недели
- Временной таргетинг
- Возрастной таргетинг

Анализ результатов по параметрам:

- Охват рынка, кто увидел рекламное сообщение
- Переходы на ваш сайт
- Глубина просмотра страниц сайта (контакты, заказы)
- Стоимость одного посетителя и звонка в рублях.

Если у нас есть результаты, а у компании нет! Что произошло?

1. Несуществующий телефон
2. Не информированность менеджера по рек. кампании
3. Условия продажи по телефону не те, что на рекламе
4. Не берут трубку
5. Не отслеживают звонки (какой отдел, кто отвечает?)

Успех скрыт в гармоничной работе

Учесть все составляющие. Требовать с сотрудников отслеживать звонки и компетентно отвечать на них.

Предоставить руководителю отчет.

Ваша компания придет к цели по результатам продаж!

Спасибо за внимание!

Полина Пономарева
Аккаунтер менеджер рекламных-проектов
ООО «ИК «Портал-Инфо»
polina@portalinfo.ru