

Современные тенденции мирового рынка БАД

Максим Геннадьевич Уваров, к.э.н.
Генеральный директор ООО «Нутрифарм»



VIII ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

4-5 МАРТА 2003 г., МОСКВА, ГК "КОСМОС"



**Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ
«О качестве и безопасности пищевых продуктов»
(с изменениями от 30 декабря 2001 г., 10 января 2003 г.)**

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ - природные (идентичные природным) **биологически активные вещества**, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

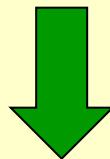
**Методические указания МУК 2.3.2.721-98
«2.3.2. Пищевые продукты и пищевые добавки. Определение безопасности и эффективности биологически активных добавок к пище»
(утв. Главным Государственным санитарным врачом РФ 15 октября 1998 г.)**

Биологически активные добавки к пище - композиции натуральных или идентичных натуральным **биологически активных веществ**, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов **с целью обогащения рациона отдельными пищевыми или биологически активными веществами и их комплексами.**

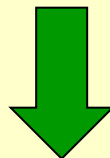


БАД

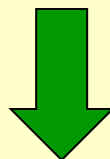
решает проблему обеспечения населения наиболее дефицитными **биологически активными веществами (нутриентами)**



повышается сопротивляемость организма человека к неблагоприятным условиям среды обитания



улучшается качество жизни больных, **снижается риск** возникновения наиболее распространенных заболеваний

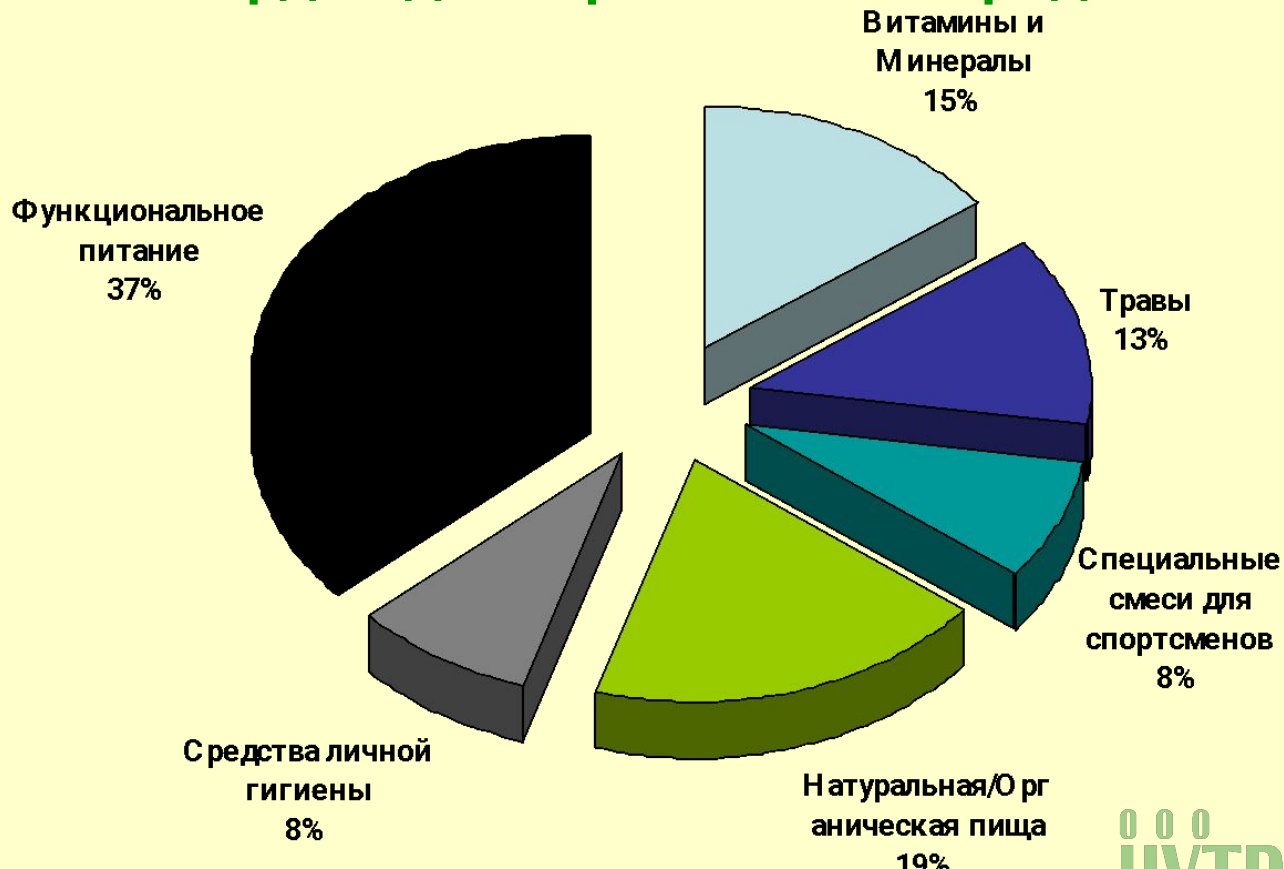


существенно **улучшаются показатели здоровья** нации в целом



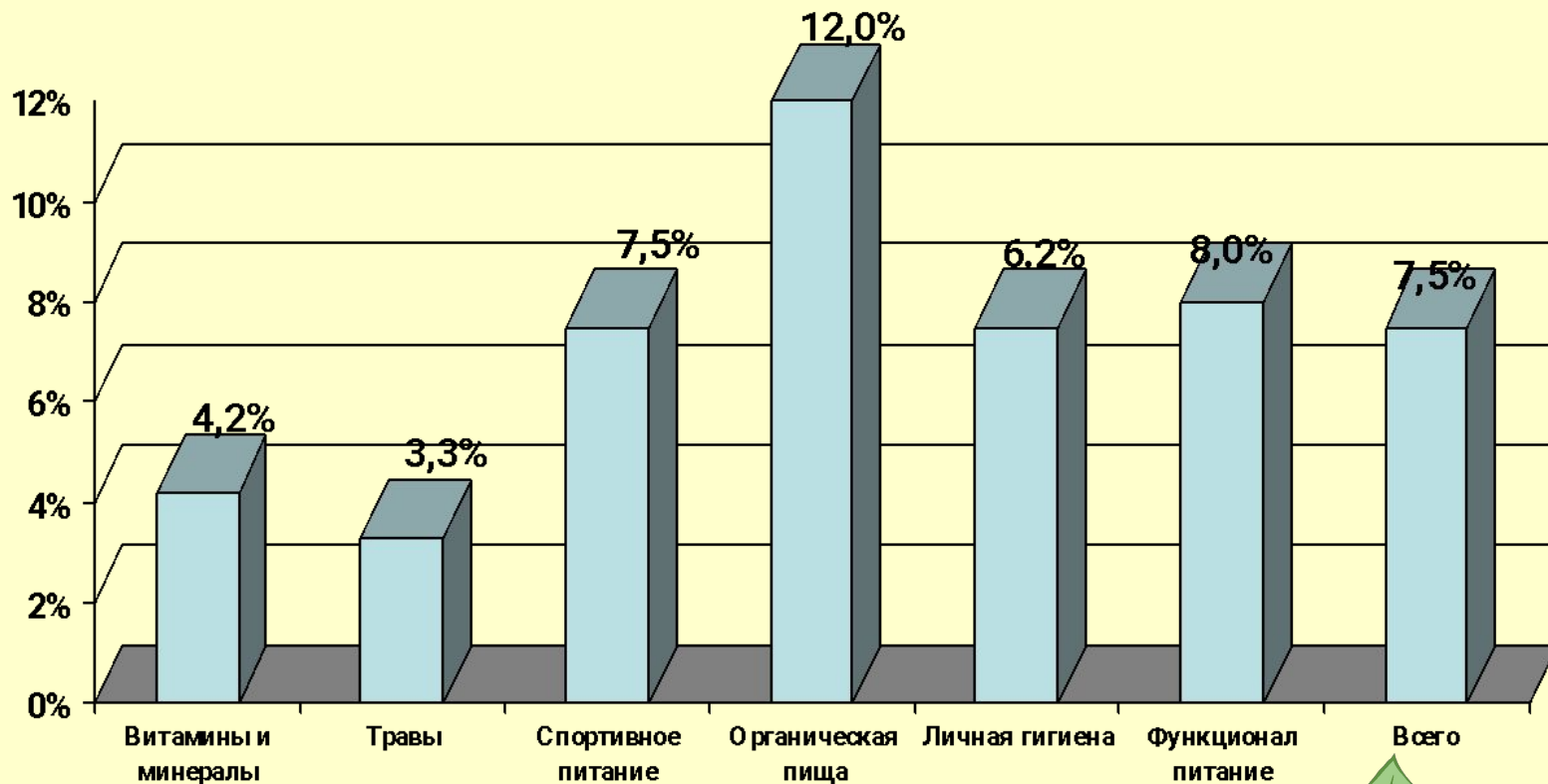
Индустрия нутриентов (Nutritional Industry), основана на пищевой, фармацевтической и косметической промышленности (Food Industry, Pharmaceutical & OTC Medicine Industry, Health & Beauty Industry)

Мировая индустрия нутриентов, 2001, данный NBJ, 150 миллиардов долларов объема продаж



Рост мировой индустрии нутриентов по категориям. 2001, данный NBJ.

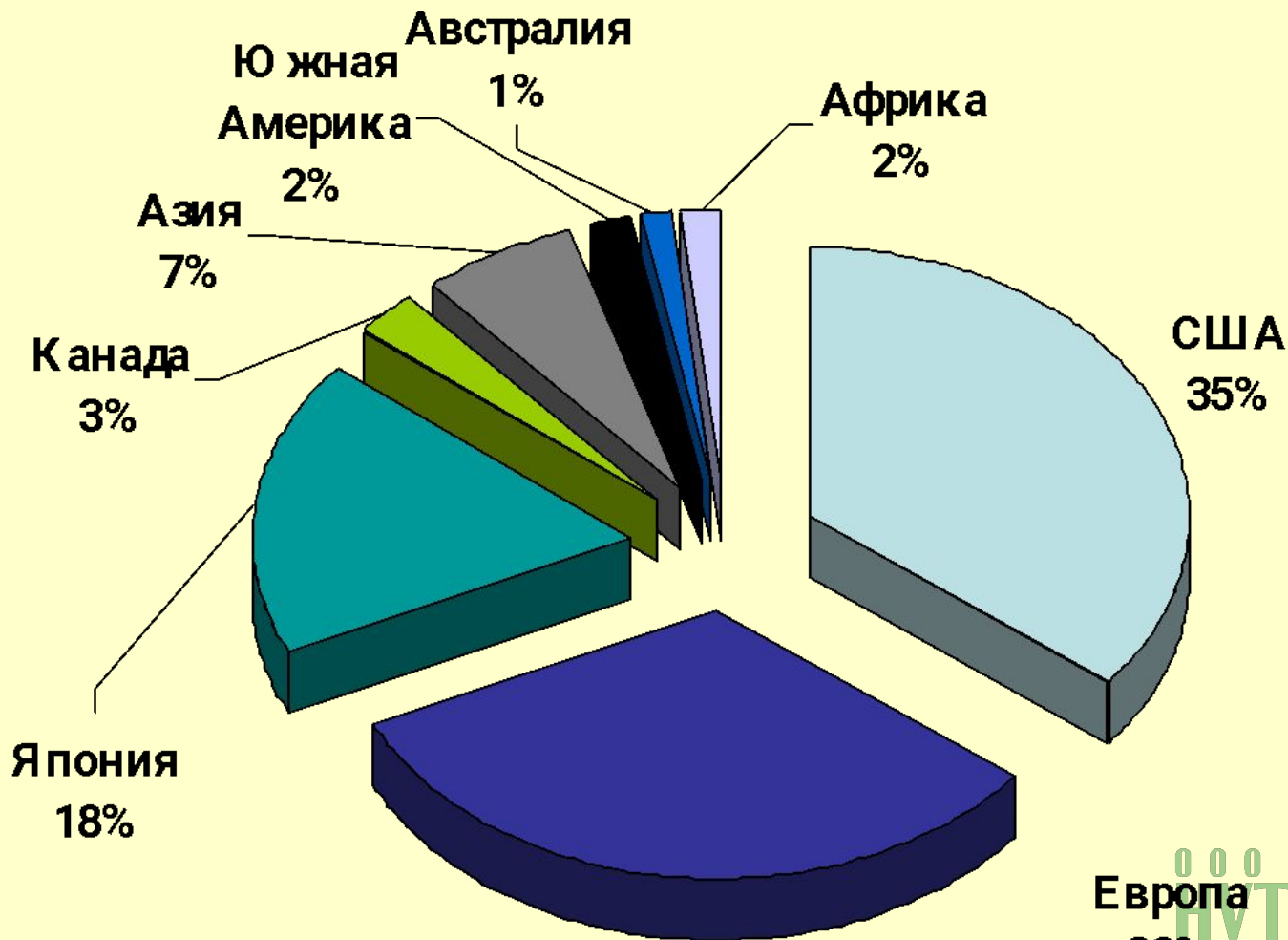
150 млрд долл объема продаж



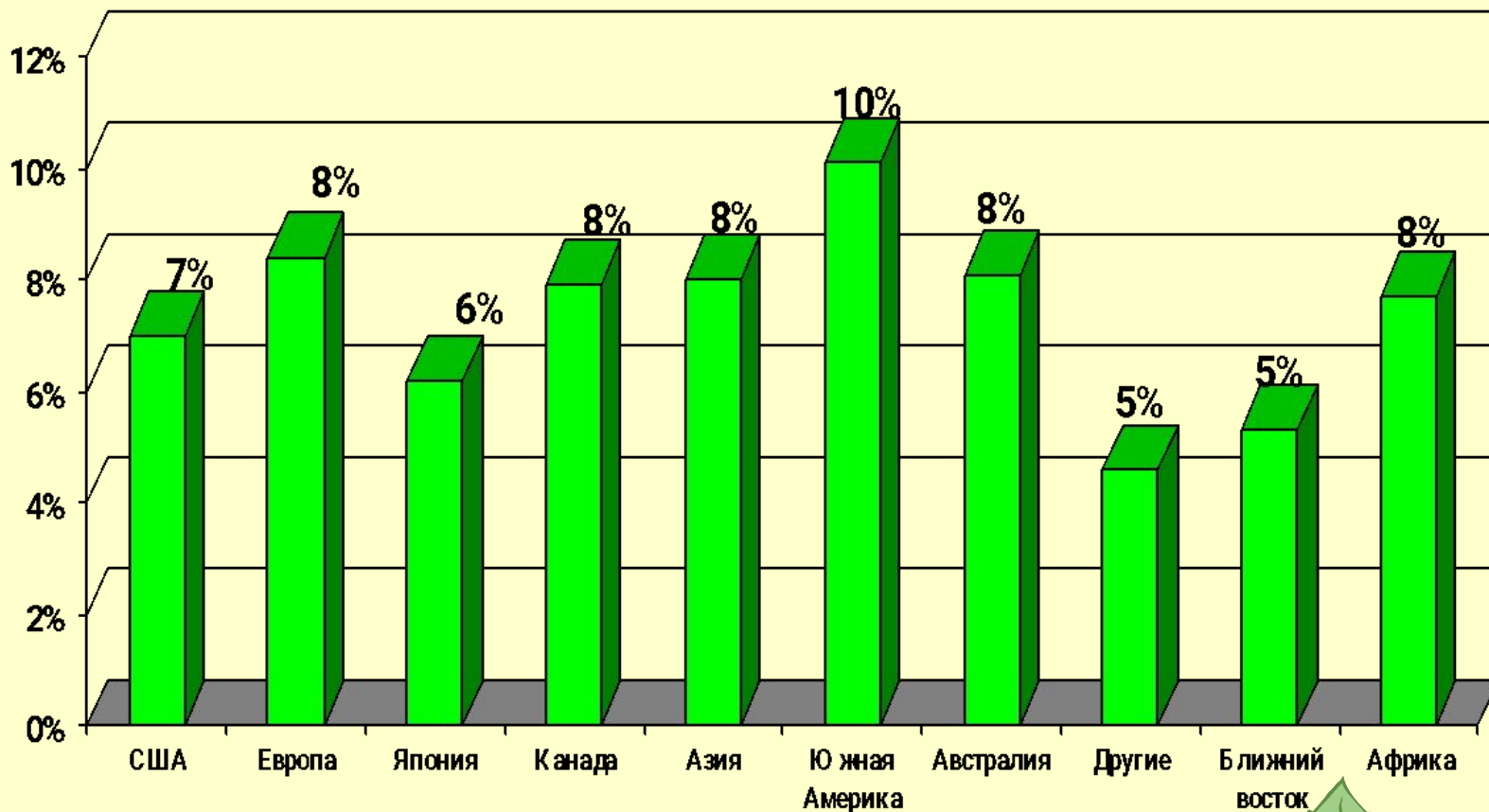
Рынок БАД – показатель развитости экономики страны



Индустрия нутриентов. Разделение по странам. 2001, данные NVJ, 150 млрд долл объема продаж.



Рост индустрии нутриентов по странам в 2000 году 140 млрд. долл. объемы продаж, данные NVJ



Прогнозы **Nutrition Business Journal**: объем продаж в 150 млрд. долларов это не предел для мировой индустрии нутриентов, постепенно и неизбежно индустрия нутриентов будет отрывать часть от пищевой промышленности, фармацевтической промышленности и косметической промышленности

Исследования **The Hartman Group** в 1998 году: постоянно употребляют БАДы 53% американского населения (52% в 1996 году, всего на 1 % меньше), из них 22% стали употреблять большее количество, чем за предыдущий год. The Hartman Group утверждает, что сравнительно *небольшое увеличение вышеназванных цифр означает огромный рост объемов продаж БАДов*. В подтверждение к этому надо отметить, что в 1998 году объем продаж составил 13,9 млрд. долларов, а в 1996 году было 10 млрд. долларов (разница почти в 4 млрд. долларов).

Изучения **Leiner Health Products**: многие не принимают БАД только из-за недостаточной информации о БАД.



- 1. БАД есть необходимый элемент здорового и профилактического питания человека в 21 веке.**
- 2. БАД необходимы в каждой семье и каждому человеку.**
- 3. БАД необходимы человеку ежедневно и в течении всей жизни.**
- 4. Следовательно потребность в БАД огромна и потребление их в перспективе будет только возрастать.**



БОЛЕТЬ
НЕ ВЫГОДНО
НЕ МОДНО
НЕ РАЗУМНО



Будем рады Вас видеть на нашем сайте
www.nutrifarm.ru

