



Бюджет производства в планировании на предприятии. Исходные данные для разработки производственного плана. План производства предприятия. Назначение планирования издержек производства.

- **Назначение – определить производственную программу предприятия.**
- **После установления планируемого объема продаж в натуральном выражении определяется количество единиц продукции или услуг, которые необходимо произвести, чтобы обеспечить запланированные продажи и необходимый уровень запасов. На основе информации о желаемом уровне запасов готовой продукции на конец периода, о наличии продукции на начало планного периода и о количестве единиц продаж разрабатывается производственный график.**

- **Общий объем продаж и его распределение внутри планного периода (распределение можно определить по контрактам, которые отражают количество продукции и сроки выполнения).**
- **Товарные остатки на начало планового периода.**

- Кроме этого, надо установить желаемый запас готовой продукции на конец периода, который зависит от производственной мощности и времени изготовления продукта. Этот план может составляться только в натуральных единицах измерения.
- Объем производства определяется: объем продаж минус готовая продукция на начало периода плюс желаемый запас готовой продукции. В зависимости от мощности производства и потребности в готовой продукции определяется желаемый запас готовой продукции. Часто на предприятии определяют процентную зависимость от объема продаж в следующем периоде.
- Для торговых предприятий вместо производимых продуктов учитывается закупаемая продукция для перепродажи.



Бюджет себестоимости в планировании на предприятии

audio codec
\$2

Gigabit ETHERNET
\$3.50

power delivery circuit
\$2/each

heatsinks
\$6-\$25

P55 chipset
\$40

6 layer PCB
\$10

misc. components
\$8-\$15

- **Бюджет себестоимости представляет собой плановый документ, содержащий расчёт себестоимости продажи товаров в бюджетном периоде. Бюджет себестоимости составляется на основе данных о запасах и себестоимости закупленных товаров.**
- **Себестоимость продаж товаров выражает в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на реализацию единицы или объема товаров в действующих экономических условиях.**
- **Плановые калькуляции составляются на все виды товаров, предусмотренные в годовом плане реализации МП. При широкой номенклатуре продаваемых товаров (работ, услуг) плановые расчеты себестоимости могут осуществляться по однородным группам.**
- **Целью планирования себестоимости является оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов.**

- Входные запасы сырья, материалов, незавершенного производства
- + Покупка сырья, материалов
- - Выходные запасы сырья, материалов, незавершенного производства
- = Себестоимость потребленных в производстве сырья и материалов
- + Прямые затраты труда
- + Переменные накладные расходы
- = Себестоимость произведенной продукции
- + Себестоимость входных запасов готовой продукции
- - Себестоимость выходных запасов готовой продукции
- = Себестоимость реализованной продукции

