

Новые возможности управления ссылками в условиях усиления конкуренции на рынке оптимизации

Цыплаков С.С.



История бирж ссылок

... 2001... **Яндекс:** «при каждом поиске и для каждой найденной страницы анализируется, кто, как часто и какими словами на нее ссылается»

- **Каталоги ссылок на сайтах** : хранилища спам-ссылок, единственная цель - «скармливание» этих ссылок поисковым системам;
- **Брокеры:** по типам оплат (оплата за клики, оплата за показы, фиксированная регулярная оплата) и формату рекламы (текстовые ссылки, баннеры);

- ссылки + брокер = **биржи ссылок**



Преимущества бирж

- Узкая специализация, направленность на удовлетворение потребностей пользователей в строго определенных услугах (будь то размещение ссылок на главных страницах или на вторых страницах);
- Пользователю предоставляется возможность полной анонимной работы, не требуется выполнения действий по поиску рекламодателей или поиску площадок с переговорами между участниками. Оптимизаторы сами выбирают услуги в режиме полного самообслуживания.
- Инструментарий, призванный обеспечить работу с большим количеством ссылок с помощью механизмов каскадной и групповой работы;
- Более низкая цена (следуя объективным причинам бирже легче предложить покупателям, которые покупают большое количество ссылок, более выгодные условия, увеличивая доход за счет объема, но в то же время, предоставляя значительные скидки);
- Ориентация на массовость плюс маркетинг и PR создаваемых систем позволяют рынку развиваться.

Возможности пользователей бирж ссылок

Оптимизатору:

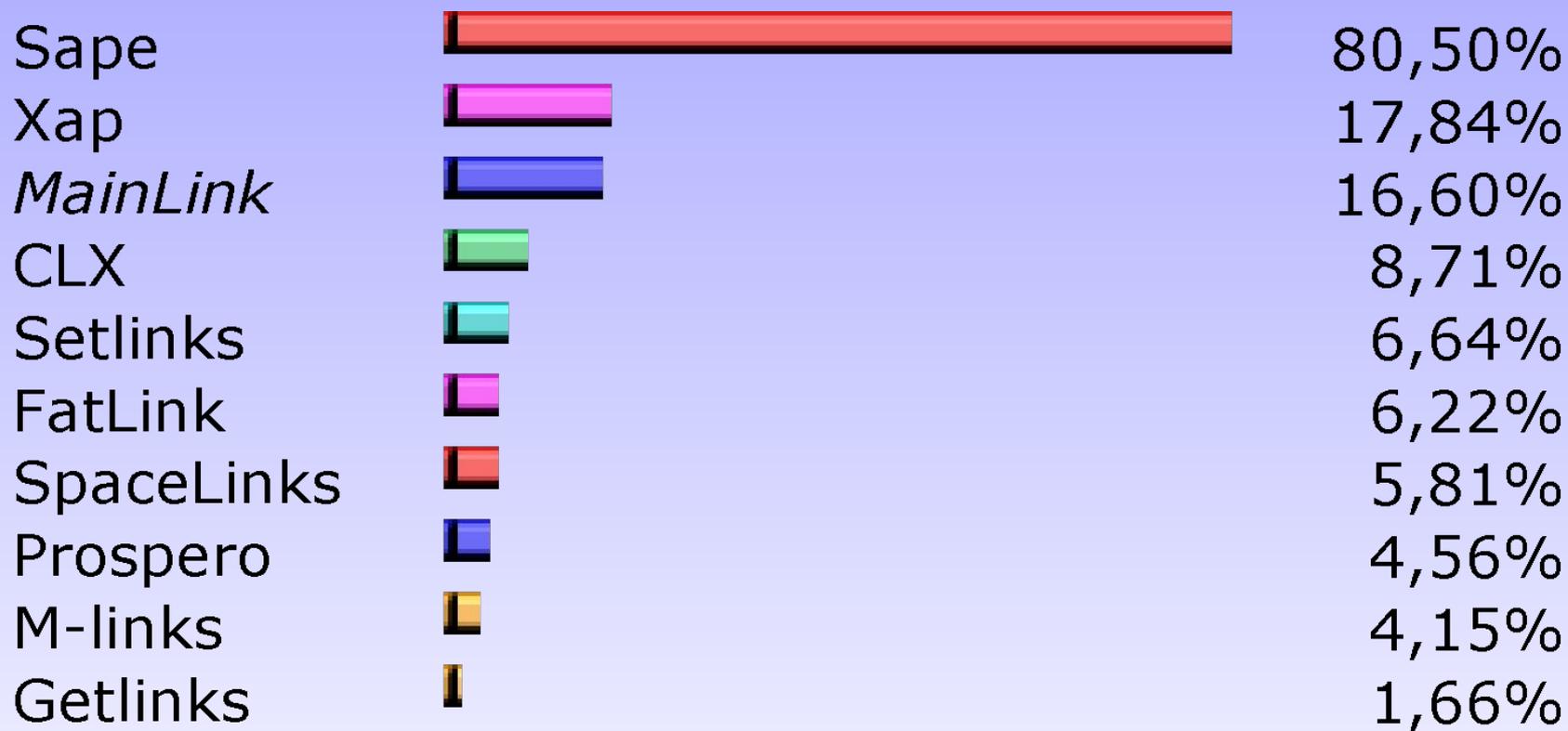
- *Возможность работы с большими массивами ссылок;*
- *Многовариантность поиска рекламных площадок;*
- *Оптимизация ссылочных бюджетов;*
- *Возможность выбирать биржу, исходя из потребностей пользователя.*

Возможности пользователей бирж ссылок

Владельцу сайтов:

- *Дополнительный и стабильный доход;*
- *Универсальность;*
- *Возможность эффективного управления массовыми продажами;*
- *Выбор контактной или бесконтактной продажи;*
- *Возможность интеграции возможностей, предоставляемой биржей с сайтами и CMS*

Рейтинг бирж ссылок на форуме Searchengines



Рейтинг бирж ссылок, проводимый Seonews

Биржи ссылок	Субъективные факторы		Объективный фактор	Общий средний балл
	Известность	Качество базы	Опыт работы	
Sape	4,83	4	1	3,28
Хар	4,67	4,18	0,5	3,12
CLX	3,83	3,4	2,5	2,91
MainLink.RU	4,15	3,3	1,5	2,82
Fatlink	3,18	3	1,5	2,39
Prospero	2,82	2,5	1,5	2,1
Link.ru	2,5	2,3	2,5	2,1
Setlinks	2,1	3	1,5	2,03
AdTime	1,84	2,5	1,5	1,78

Сравнения крупных бирж ссылок

(на середину октября 2007 по основным характеристикам)

Критерии	Sape	Хар	MainLink	CLX
Количество главных страниц	30 тыс.	Нет	20тыс.	6 тыс.
Количество вторых страниц	10 млн. вторых стр.	31 млн. вторых стр.	4 млн. вторых страниц	4млн. вторых страниц
Размещение статей	Нет	Нет	Да	Да
Пакетная покупка ссылок	Нет	Нет	Да	Да
Оптовая покупка ссылок	Нет	Нет	Да	Нет
Проверка индексации купленных ссылок	Нет	Нет	Да	Нет
Робот, проверяющий индексацию страниц в ПС	Да	Нет	Да	Нет
Требования к площадкам	Высокие	Средние	Низкие	Высокие
Справочная служба	Да	Да	Да	Да
Дополнительные сервисы	Есть	Нет данных	Есть	Есть
Статусы рекламодателей или площадок	Нет	Нет	Есть	Нет
Комиссия	20%	25%	14-20% (зависит от статуса рекламодателя)	до 20%



MainLink: новые возможности

- Возможности для владельцев ресурсов:
- Простое добавление сайтов с автоматической модерацией;

Добавление ресурса - Начальный шаг
Первый шаг по добавлению сайта в систему

Введите адрес вашего сайта

http://

ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ ДОБАВЛЕНИЯ САЙТА

1. Моментальный старт с настройками по умолчанию

2. Добавить сайт и запустить мастер настроек

 **1. МОМЕНТАЛЬНЫЙ СТАРТ С НАСТРОЙКАМИ ПО УМОЛЧАНИЮ**

Если вы новичок в вопросах купли-продажи текстовых ссылок, то мы рекомендуем Вам воспользоваться данным режимом. Или если у вас много сайтов, через эту форму вы можете быстро добавить сразу несколько сайтов.

 **2. ДОБАВИТЬ САЙТ И ЗАПУСТИТЬ МАСТЕР НАСТРОЕК**

Если вы жесткий профессионал в деле купли-продажи ссылок, то мы рекомендуем использовать данный мастер настройки. С помощью этого мастера вы можете произвести расширенную настройку всех параметров ресурса.

- Многоуровневая группировка сайтов;
- API для получения кодов размещения ссылок: XML/TXT/CSV/FTP;
- Помесячная/посуточная^(new) оплата;
- Автоматический вывод средств на кошелек (WMZ/WMR);

MainLink: новые возможности

- Возможности для рекламодателя:
- Оптовые продажи;
- Пакетные продажи;
- Продажа статей, ссылок на внутренних страницах – «Ярмарка вторых страниц»;
- Покупка ссылок по дереву;

Ярмарка вторых страниц - Дерево сайта

Глобальные функции: [Цены на { ссылки | статьи }](#) | [Перечень п/а страниц](#) | [Статистика продаж](#)

Здесь можно осуществлять быструю навигацию по вашему ресурсу
Вы можете ходить по иерархии сайта в любом направлении. Во время сканирования сайта мы записываем дерево страниц (в порядке следования иерархии), чтобы вам было проще представлять структуру сайта и то, каким его видит робот. Если здесь у вас тут пусто, то пересканируйте ресурс (последние версии сканеров умеют создавать дерево сайта).

URL www.mainlink.ru [→ на верхний уровень](#)

- www.mainlink.ru/news/ \$2,03
 - www.mainlink.ru/news/Default.aspx?newspage=1 \$0,18
 - www.mainlink.ru/news/Default.aspx?newspage=0 \$0,11**

- Любая форма оплаты, бонусы к платежам до 7% от суммы платежа;
- Отсрочка платежа до 7 дней с момента окончания срока действия ссылок;
- Автоматическое доразмещение удаленных ссылок ^(new);

Биржи ссылок в 2007 году

1. Формирование **огромного** рынка **«вторых страниц»**
2. Наращивание **функциональности**:
 - *Сервис купли-продажи статей;*
 - *Сервис определения позиций по заданным словам;*
 - *Поиск площадок по заданным характеристикам с оповещением пользователей;*
 - *автоматическое и плавное размещение ссылок.*

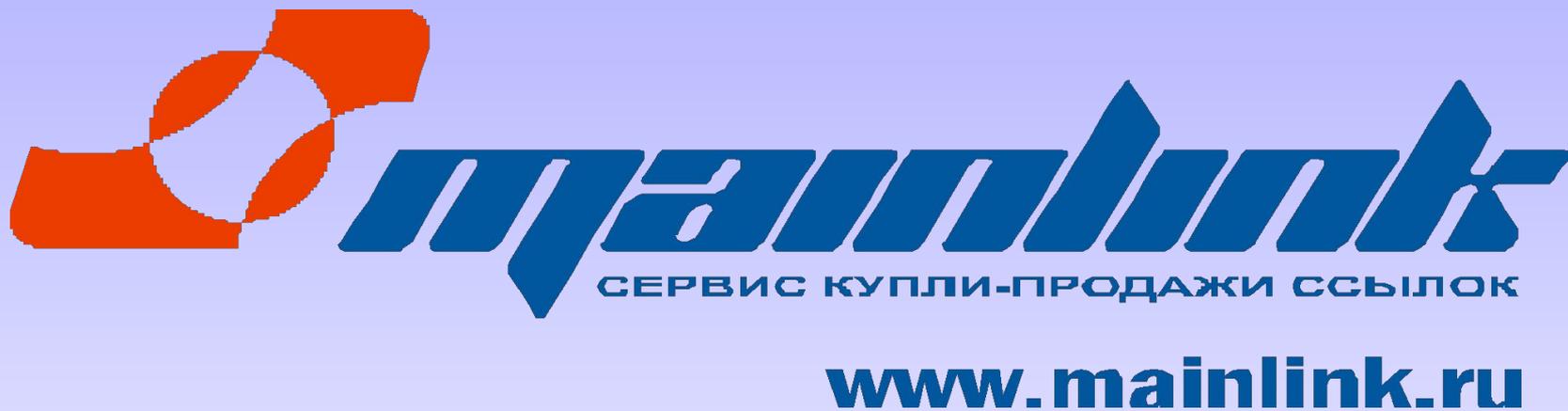
и множество других сервисов...
3. **Рост рынка и увеличение цен на ссылки;**
4. **Значительный рост числа площадок** из-за стремительного роста количества сайтов в зоне .ru

Перспективы на будущий год

- Появление новых и уникальных сервисов;
- Развитие собственной аналитики и статистики;
- Возможно: создание «биржи бирж»

Проблемы, определяющие будущее бирж

- Насколько сильно ссылочное ранжирование превалирует над контентной или внутренней оптимизацией в той или иной поисковой системе? Является ли это соотношение постоянным?
- Как выдача той или иной поисковой системы зависит от количества и качества ссылок на ресурс?
- Какие принципы размещения ссылок на сайт являются наиболее оптимальными?
- Как уменьшить стоимость ссылочного бюджета?
- Как выбрать биржу ссылок с наиболее низкой ценой площадок?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!