

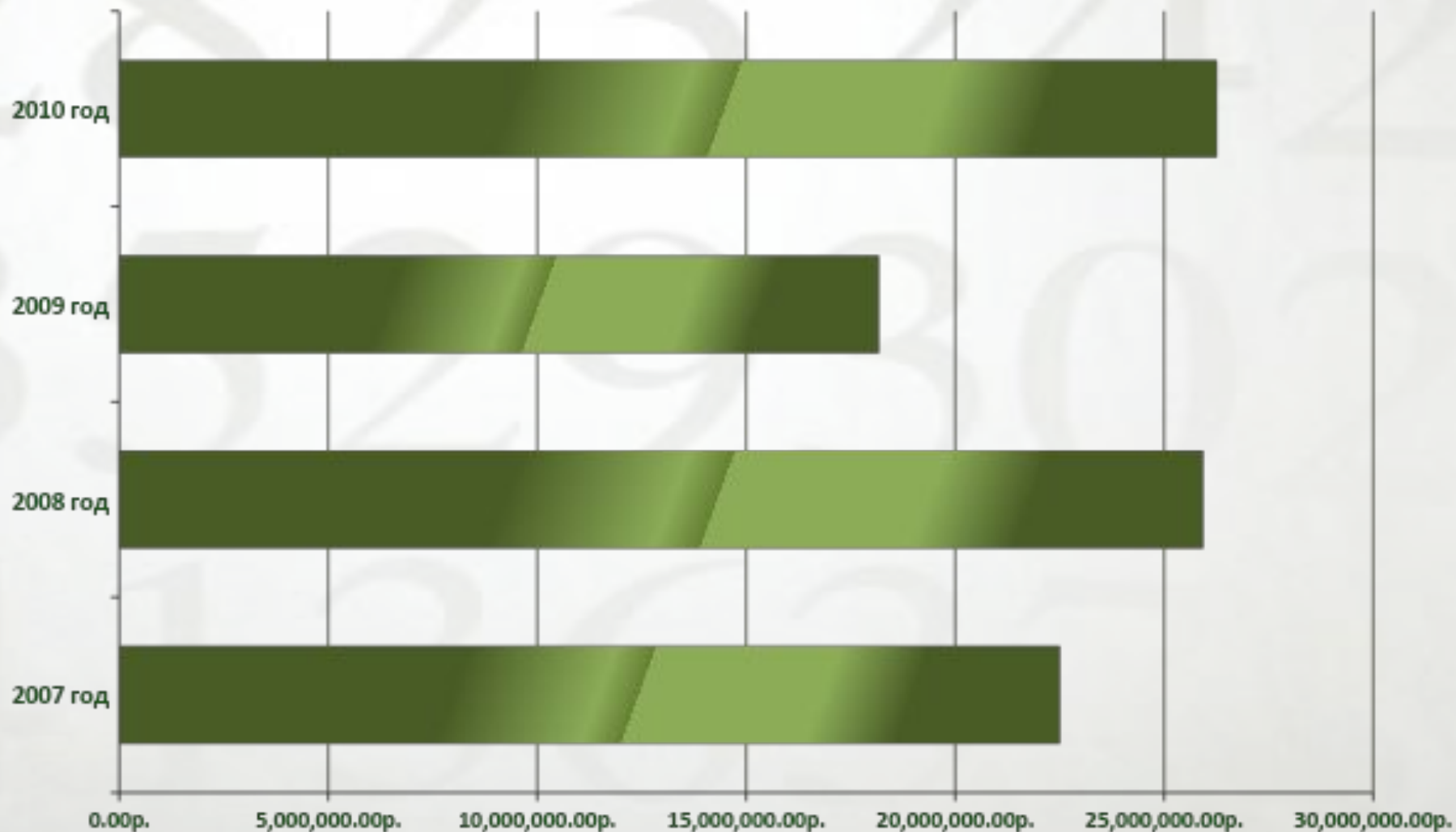
НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ПО ПРОДАЖАМ
за период
с 2007 по 2011 года**

Докладчик:

19.04.2011

Общая выручка от продаж за отчетный период по годам



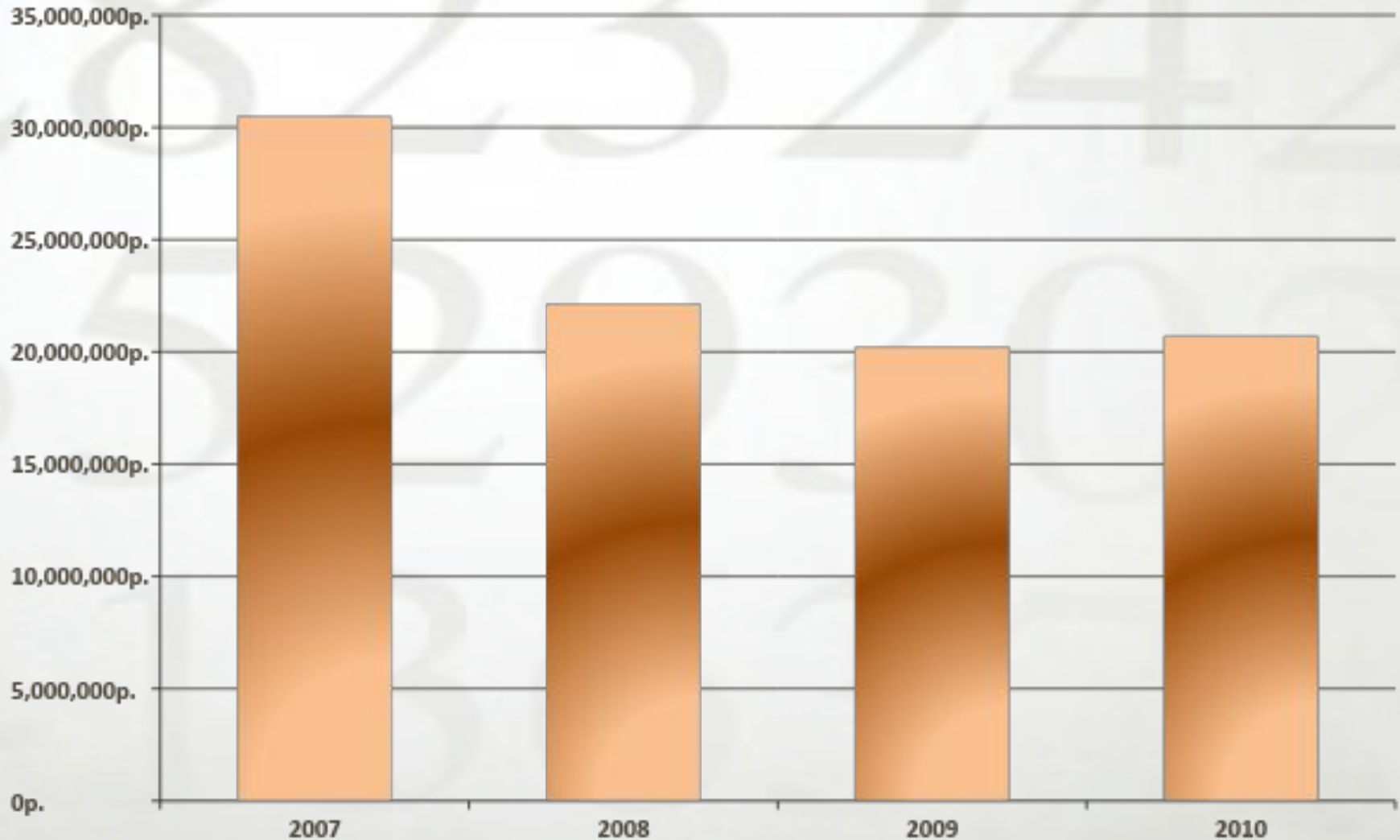
НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ

Соотношение стоимости сделок,
заключенных за отчетный период, с их
количеством

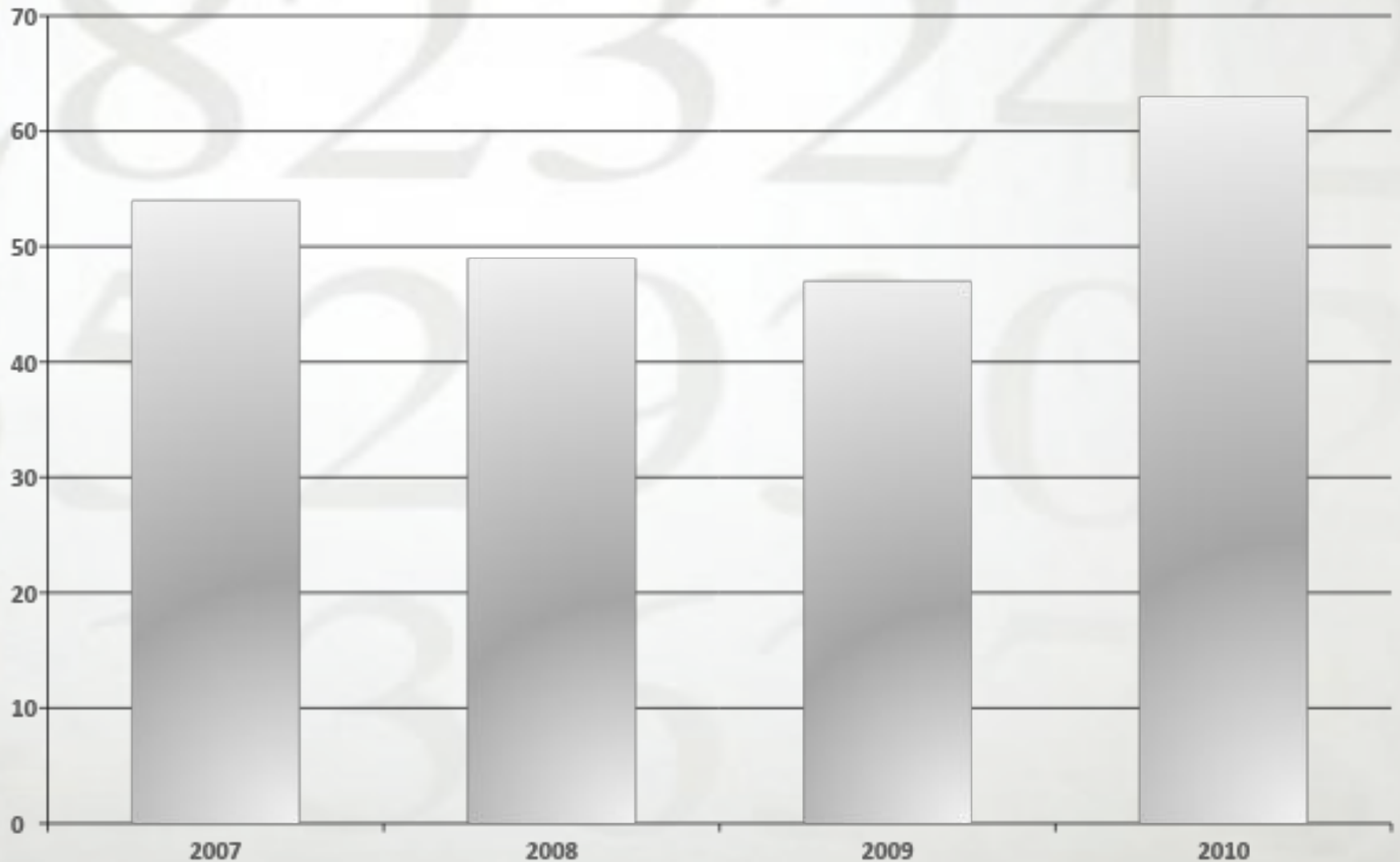
18 сделок на сумму до 2 млн.р.	5 сделок на сумму до 3 млн.р.	3 сделки на сумму до 4 млн.р.	2 сделки на сумму более 4 млн.р.
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------------------



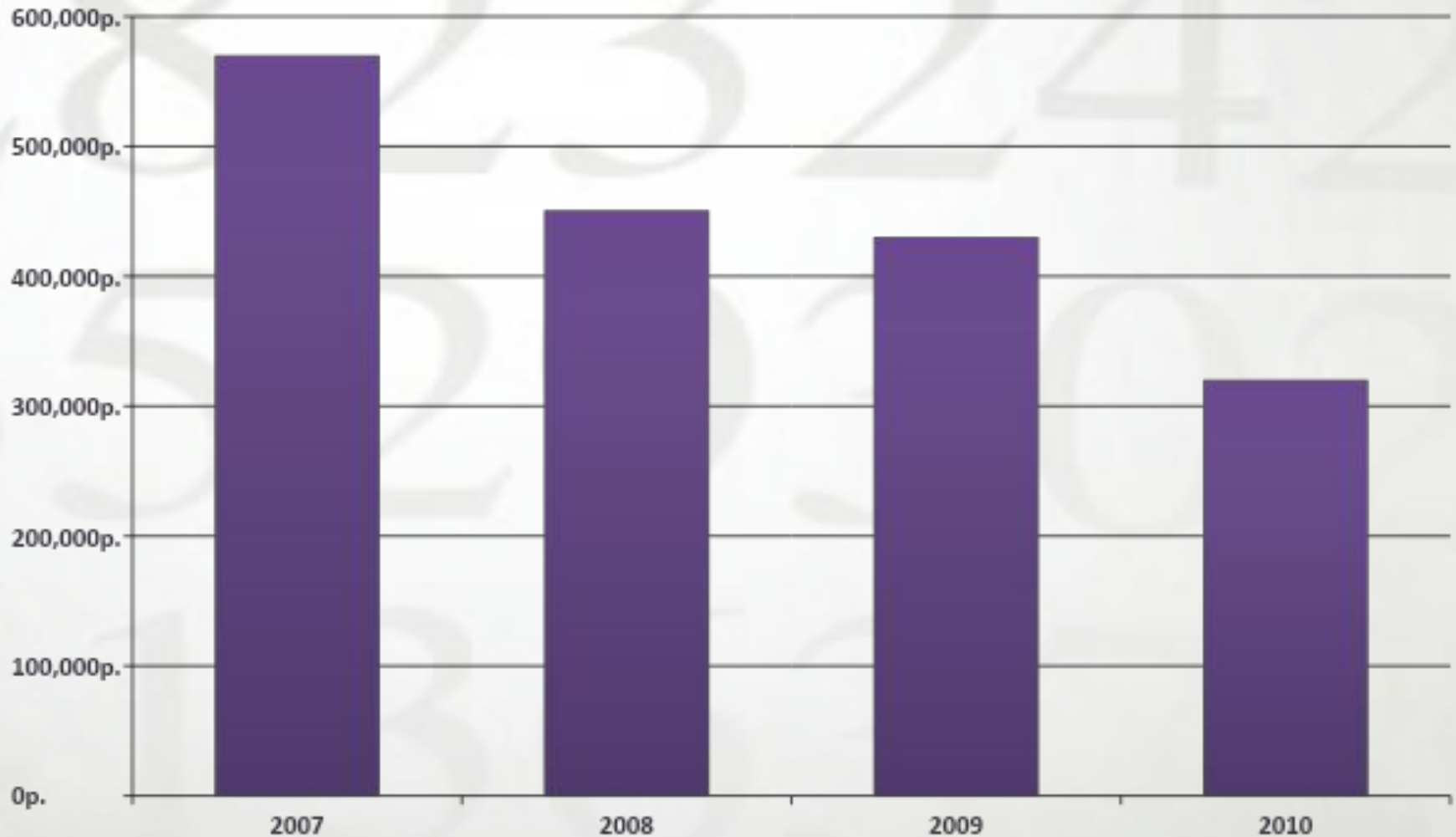
Изменение общей суммы продаж по годам за отчетный период



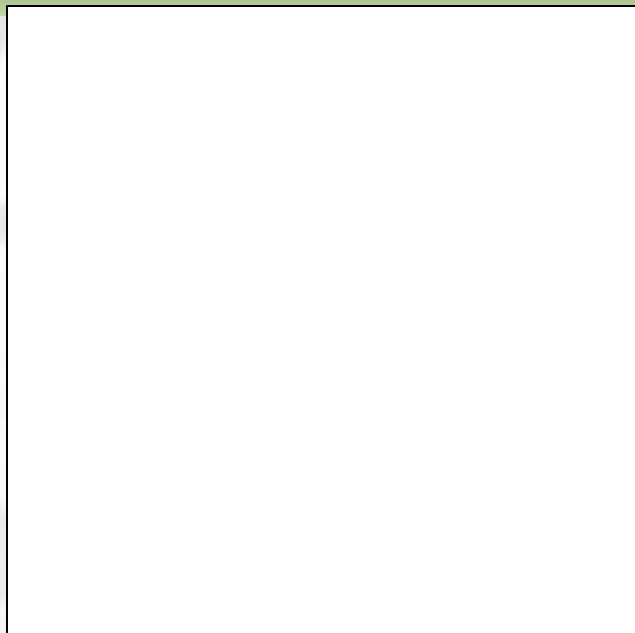
Изменение количества сделок по годам за отчетный период



Изменение среднегодовой стоимости сделок по годам за отчетный период



Дебиторская задолженность по годам за
отчетный период





ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ