

# Программа семинара «Основы эффективных продаж»


8 академических часов





# 1 сессия

«Продажа – это процесс убеждения,  
а не принуждения»

- 
- Ключевые факторы успеха в продажах
  - Элементы продажи (формула продажи «ТКС»)
  - 3 «знания» необходимые продавцу (формула «ТКК»)
  - 3 кита успеха продавца – 3 «Э»
  - Формула товара «ОПЦ»
  - Фундамент покупки – потребности человека
  - Что мы даем Клиенту?
  - Принцип Партнерства
  - Типы клиентов и техника подхода
  - Принцип «3-х П» при работе с клиентом
  - Этапы продажи
  - Значение предпродажной и послепродажной подготовки



Практическое занятие

# 1 сессия

## Этапы продажи

### 1 этап продажи – Контакт

«Нет повторного шанса, чтобы произвести хорошее впечатление!»

- Закон «моментальной фотографии»
- Шаги открытия Клиента
- 5 точек «психологического соприкосновения» с клиентом
- Значение невербальных, вербальных и паралингвистических составляющих общения
- Опасность этапа – несоответствие вербального и невербального поведения

Практическое занятие



## 2 сессия

2 этап продажи - Разведка

«Сначала ухаживают за девушкой,  
а потом просят ее руки.

Сначала выясняют потребность Клиента,  
а затем делают коммерческую презентацию».

-Основа этапа - определение реальных потребностей Клиента и его готовности совершить покупку

-Структура Техники «АС» ее элементы

-1-ый элемент техники «АС» - техника формулирования вопросов. 5 причин, по которым нужно задавать вопросы

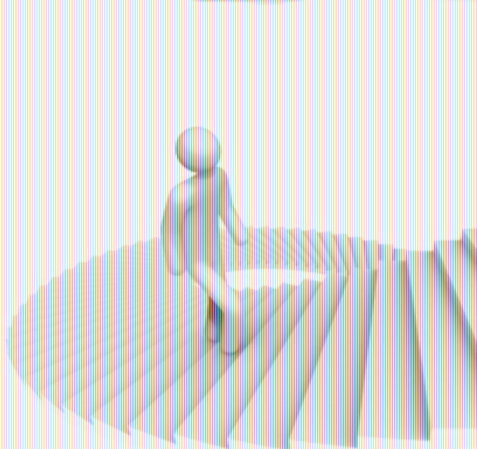
-Виды вопросов. СПИН.

-Техника малого разговора. Значение экспертной зоны

-2-й элемент техники «АС» - техники умения слышать и понять

-Основные ловушки слушания

Практическое занятие



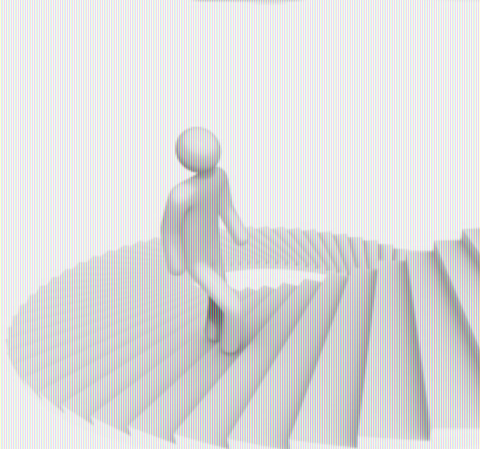
## 2 сессия

### 3 этап продажи - Презентация

**Презентуйте не путешествия, а закаты,  
запах моря, чистоту...**

- Основа этапа - привлечь внимание и заинтересовать Клиента своим предложением
- Компоненты презентации
- 5 этапов эффективной презентации
- Техника «свойство-выгода»
- Техника «воронки».
- 12 элементов успешной презентации
- 6 «волшебных» точек клиента
- «Слова-помощники» и «слова-вредители»
- 3 шага к завершению сделки

**Практическое занятие**

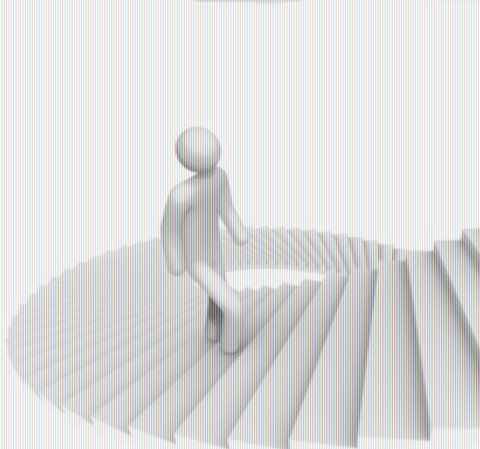


## 3 сессия

4 этап продажи – Возражения  
«Если клиент возражает, то это значит,  
что он хочет больше знать!»

- 3 источника возражений
- Причины возражений: Рациональные.  
Эмоциональные
- Плюсы возражения
- Виды и типы возражений Клиента
- Рекомендации по работе с  
возражениями
- 5 шагов к успешному преодолению  
возражения Клиента
- Запрещенные слова и выражения
- Аргументация и ее структура
- Техники снижения напряжения

Практическое занятие.



## 4 сессия

### 5 этап продажи - Завершение продажи. Завершение контакта

- Правило завершения продажи
- Методы завершения продажи
- Завершение контакта
- Выход из контакта

Практическое занятие

Подведение итогов семинара. Обратная связь аудитории.

