

Брэ́ндинг и стимулирование продаж:
как найти эффективный баланс?



LE NOUVEAU
CLEANER POUR LOO



NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE

London / Paris / Rome / LAvatory

£0.00

£0.00

£0.00

£0.00

Tesco

ASDA

Sainsbury's

ocado

Print Shopping

QUICK SHOP FIND DELIVERY

VIEW TROLLEY £0.00

SWAP & SAVE £ffs

SWAP & SAVE Calories

CHECKOUT

- Favourites
- Top Offers
- Bakery & Patisserie
- Fruit & Vegetables
- Dairy
- Meat, Fish & Poultry
- Frozen
- Fresh Ready Meals
- Tins, Jars & Cooking
- Packets & Cereals
- Biscuits, Snacks & Sweets
- Drinks
- Household & Pets
- Baby, Bea & Health

Product Details

CONTINUE

[Home](#) > [Household & Pets](#) > [Air Freshener](#)



Ambi Pur 3volution Plug-In Refill Relaxing Country Side

~~£4.50~~ **£3.00** - valid until: **24/11/2009**

(£3.00 / Freshener)

Earn 3 ipoints

ADD TO TROLLEY

Description: Lasts up to 90 days for 12 hours per day at minimum setting.

Price Comparison

TESCO	£4.50 £3.00 - valid until: 24/11/2009
ASDA	£5.00 any 2 FOR £6.00 - valid until: 31/12/2010
Sainsbury's	N/A
ocado	£4.50

[View Air Freshener Shelf](#)

[More Ambi Pur Products](#)

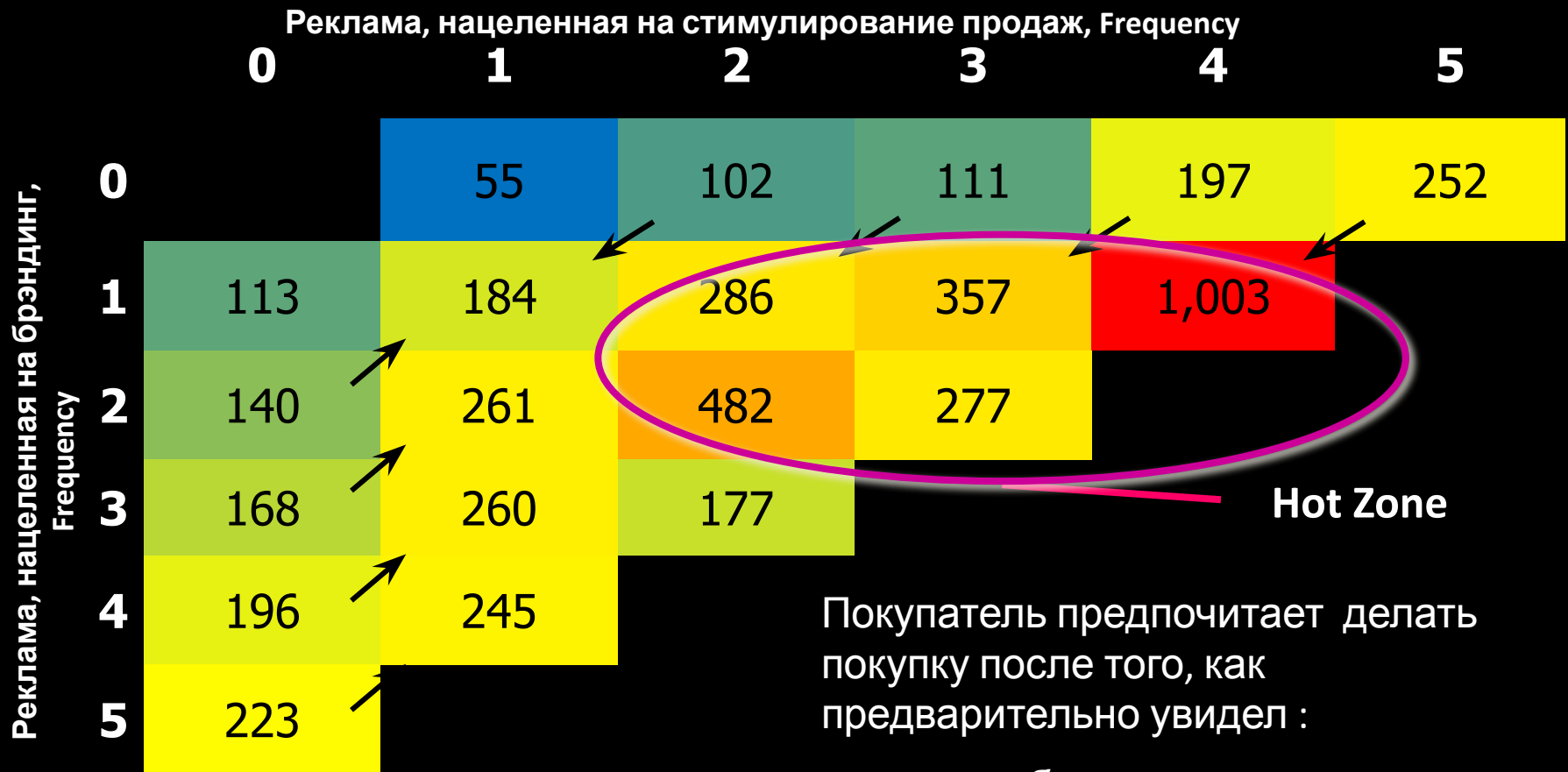
[Most Popular Electric Air Freshener Products](#)

[Electric Air Freshener Top Offers](#)

Key points

- Брэндинговая реклама и реклама с оплатой за результат (стимулирующая продажи) взаимосвязаны, особенно on-line
- Если вы тратите слишком много на брэндинг, вы теряете деньги (выручка от продаж). Если вы начинаете фокусировать маркетинговую активность только на стимуляцию продаж, вы так же теряете деньги (уменьшается ценность брэнда и лояльность покупателей).
- Как найти баланс? **Использовать спец.технологии:**
 - Собирать данные в унифицированной форме с использованием одной системы трекинга.
 - После этого вы сможете проанализировать и понять правильную пропорцию обоих видов рекламы и создать оптимальный микс.

Пример аналитики для бренда: нахождение правильной пропорции между 2-мя видами рекламы



Покупатель предпочитает делать покупку после того, как предварительно увидел :

- несколько брендинговых показов баннеров
- ПЛЮС 4 показа баннера с промо

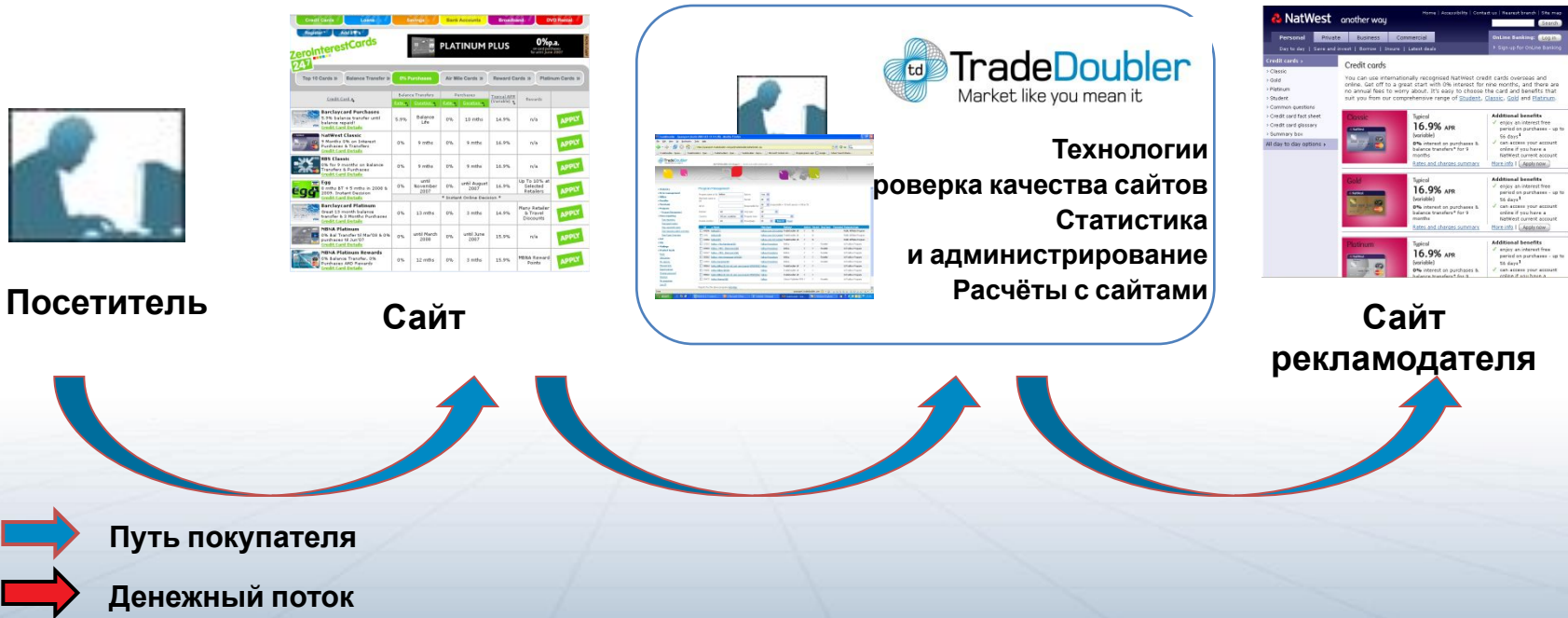
Legend: Index of Conversion Rates



Партнёрские программы – концепция

Основное отличие от традиционных моделей покупки рекламы для рекламодателя:

- Участие **большого кол-ва сайтов**, в том числе с узкой специализацией и не большой посещаемостью
- **Выплата комиссии сайтам за проданные продукты / услуги**



Бренды и партнёрские программы: Telecom



The advertisement features a warm orange background with a subtle pattern of white stars. In the upper left, the Vodafone logo is displayed in white on a red rectangular background. To its right, a larger red rectangle contains the text "With a Freedom Pack included on a range of pay as you go phones" in white. Below this, a red button with white text says "Choose one now" followed by a right-pointing arrow. At the bottom, three mobile phones are shown: a silver iPhone on the left, a black Samsung phone in the center, and another silver iPhone on the right. The Samsung phone's screen shows a social media-style interface. In the bottom right corner, a red box contains the text "Pay as you go" in white.


vodafone

**With a Freedom Pack
included on a range of
pay as you go phones**

Choose one now ▶

Pay as you go

Бренды и партнёрские программы: Telecom

Nokia N97

Online as it happens

Buy now >

Put your web at
your fingertips, with
touchscreen and
QWERTY Keyboard

NOKIA
Connecting People

> Learn more

> Buy now



Бренды и партнёрские программы: Telecom



BT Openzone
wireless broadband

Buy
vouchers
now

Бренды и партнёрские программы: Электроника

REGISTER TODAY

To receive the HP Hot offers Newsletter

And get £40 off when
you spend over £235



Бренды и партнёрские программы: Авто



NISSAN QASHQAI

NISSAN

SCARICA LA BROCHURE

DA 17.250 EURO
CON ROTTAMAZIONE

A silver Nissan Qashqai SUV is shown in a dark, urban setting at night. The car is positioned in the lower-left quadrant of the frame. The background features a dark building with illuminated windows and a large dark doorway. The overall lighting is dramatic, highlighting the car's contours against the dark background.

Брэнды и партнёрские программы: Travel



lufthansa.com

Europe
one way from
£49
including taxes

> [book now on lufthansa.com](https://lufthansa.com)

 **Lufthansa**

Бренды и партнёрские программы: Retail


 Apple Store for Education

The new MacBook

The notebook you love. In a whole new edition.



Just £751. Free shipping.

Buy now 

Брэнды и партнёрские программы: FMCG

£4 worth of FREE Pampers® coupons



when you join Pampers.co.uk - the experts on babies!

£4 worth of FREE Pampers® coupons...



when you join Pampers.co.uk, and...

Pampers.

Collect Your Coupon Here!

Privacy Terms and Conditions

Pampers.com

Бренды и партнёрские программы: Косметика и парфюмерия



kelkoo Santé - Beauté

Tout
l'univers
Santé
& beauté

Comparez les prix ▶



Бренды и партнёрские программы: Одежда



ESPRIT
esprit.fr

[POR LE E-SHOP ▶](#)

The advertisement features a romantic scene of a man and a woman. The man is lying on a dark leather sofa, wearing a white long-sleeved shirt and blue jeans. The woman is leaning over him, also wearing a white long-sleeved shirt and blue jeans. They are both looking at each other. The background is a blurred indoor setting. The top of the ad has a red banner with the Esprit logo and website. A red button with a white arrow is in the bottom right corner.



THE DELL CASE STUDY

О КОМПАНИИ

- #1 PC-провайдер в США и №2 в мире
- # 31 в списке «World's Leading Brands», *BusinessWeek*
- #34 в списке «Fortune 1000»
- 24 из ТОП 500 суперкомпьютеров работают на платформе DELL
- Выручка 2008 году \$ 61 311 000 000
- Рост выручки во 2кв. 2009 составил 22% по отношению к предыдущему году
- Европейский лидер по использованию интернет - технологий для продвижения своих товаров. Ещё в 2000 году ежедневный объём продаж через сайт Dell.com составлял \$40 000 000.



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ

- Start a business
- Start a franchise
- Buying a business
- Business planning
- Setting up a company
- Business financing
- Business mentoring
- Accounts
- Marketing and PR
- Setting up a website
- Product suppliers
- Sales
- Technology
- Social enterprise
- Green business
- Legal issues
- Insurance
- Entrepreneur skills
- Working from home
- Finding business property
- Taking on staff



Technology

Home > Technology

Mobile working - an introduction

Technology has allowed the way we work to evolve, but what are the current tools for out-of-office working?



Free weekly newsletter

Get the best start-up advice. Sign up for the Startups newsletter.

Business planning help

Startups readers save 10% on Palo Alto business planning software

Reduce business insurance

Compare business insurance costs and save time and money

startups partners

Finance Centre

Compare quotes and save money on

- Business insurance
- Public liability insurance
- Employers liability
- Professional indemnity insurance
- Cashflow solutions
- Invoice discounting
- Landlord's insurance

Invoice discounting

and restaurant

[more >](#)

[Business Directory](#)

[Your pension to help](#)

BUSINESS



DON'T
THROW
MONEY AWAY



TOP-ANGEBOTE UND DERZEITIGE AKTIONEN VON DELL SMB



КАК ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ ИНТЕГРИРОВАЛИСЬ В ОБЩУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ?

- Сознание «Неприкосновенного списка сайтов» во избежание конкуренции на одном и том же сайте
- Тестирование и использование нестандартных решений: микс онлайн (провिжение в блогах и социальных сетях) и офф-лайн активностей (привлечение новых регистраций и покупателей на сайт через офф-лайн активности, промо-коды и т. п.)



КАК ЗАЩИТИТЬ БРЭНД?

- Жёсткие правила о том, какой контент мы не хотим видеть на сайтах наших партнёров
- Проверка и согласование каждого сайта – участника партнёрской сети
- Регулярная проверка сайтов на правильность донесения информации о наших предложениях

