

Брэ́ндинг и стимулирование продаж:
как найти эффективный баланс?



LE NOUVEAU
CLEANER POUR LOO



NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE

London / Paris / Rome / LAvatory

£0.00

£0.00

£0.00

£0.00

Tesco

ASDA

Sainsbury's

ocado

Print Shopping

QUICK SHOP

Enter a product

FIND

DELIVERY



VIEW TROLLEY £0.00



SWAP & SAVE
£ffs



SWAP & SAVE
Calories

CHECKOUT



Favourites



Top Offers



Bakery & Patisserie



Fruit & Vegetables



Dairy



Meat, Fish & Poultry



Frozen



Fresh Ready Meals



Tins, Jars & Cooking



Packets & Cereals



Biscuits, Snacks & Sweets



Drinks



Household & Pets



Baby, Beas & Health

Product Details

CONTINUE

[Home](#) > [Household & Pets](#) > [Air Freshener](#)



Ambi Pur 3volution Plug-In Refill Relaxing Countryside

~~£4.50~~ **£3.00** - valid until: **24/11/2009**

(£3.00 / Freshener)

Earn 3 ipoints

ADD TO TROLLEY

Description: Lasts up to 90 days for 12 hours per day at minimum setting.

Price Comparison

TESCO	£4.50 £3.00 - valid until: 24/11/2009
ASDA	£5.00 any 2 FOR £6.00 - valid until: 31/12/2010
Sainsbury's	N/A
ocado	£4.50

[View Air Freshener Shelf](#)

[More Ambi Pur Products](#)

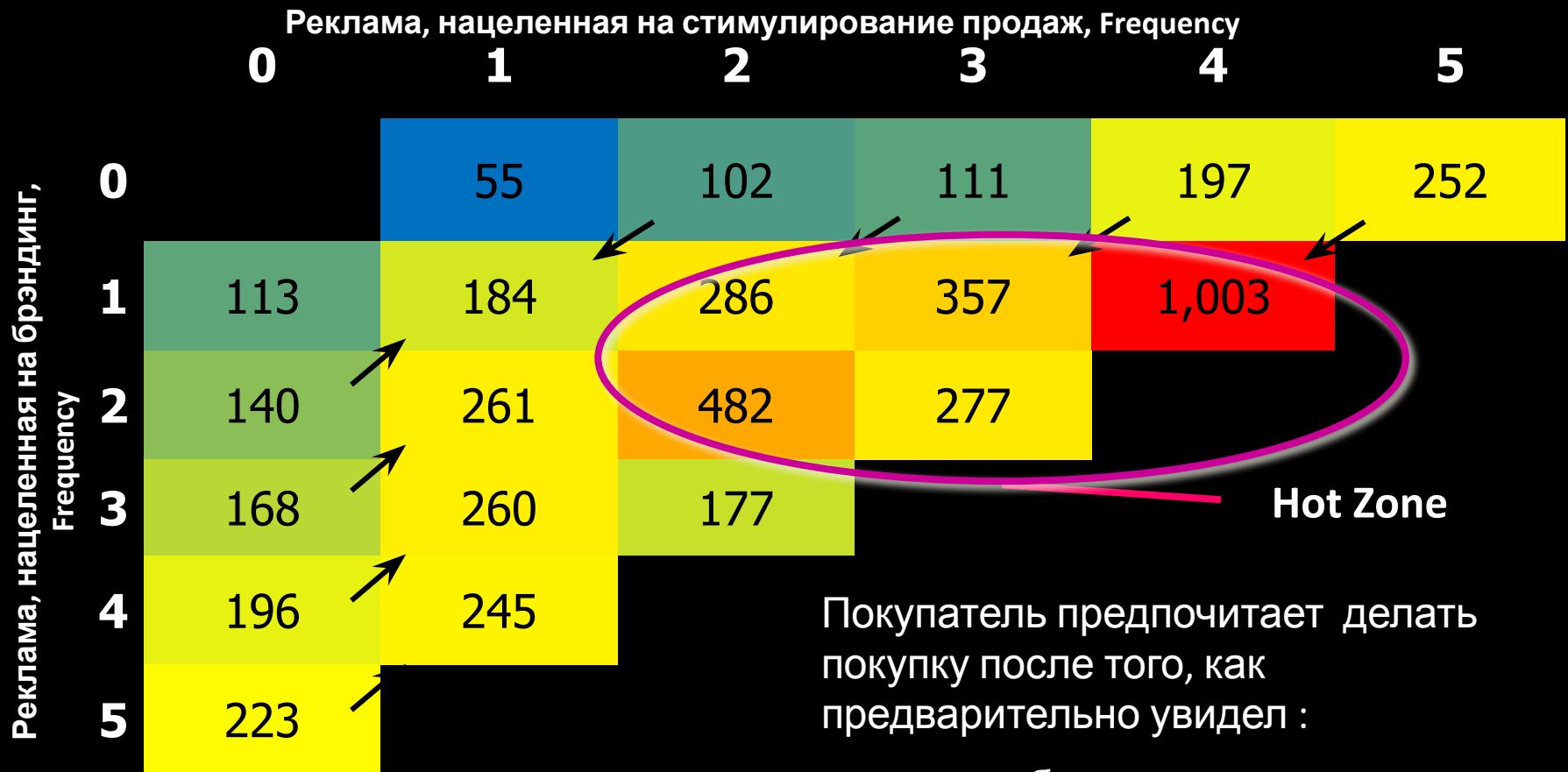
[Most Popular Electric Air Freshener Products](#)

[Electric Air Freshener Top Offers](#)

Key points

- Брэндинговая реклама и реклама с оплатой за результат (стимулирующая продажи) взаимосвязаны, особенно on-line
- Если вы тратите слишком много на брэндинг, вы теряете деньги (выручка от продаж). Если вы начинаете фокусировать маркетинговую активность только на стимуляцию продаж, вы так же теряете деньги (уменьшается ценность брэнда и лояльность покупателей).
- Как найти баланс? **Использовать спец.технологии:**
 - Собирать данные в унифицированной форме с использованием одной системы трекинга.
 - После этого вы сможете проанализировать и понять правильную пропорцию обоих видов рекламы и создать оптимальный микс.

Пример аналитики для бренда: нахождение правильной пропорции между 2-мя видами рекламы



Покупатель предпочитает делать покупку после того, как предварительно увидел :

- несколько брендинговых показов баннеров
- ПЛЮС 4 показа баннера с промо

Legend: Index of Conversion Rates



Партнёрские программы – концепция

Основное отличие от традиционных моделей покупки рекламы для рекламодателя:

- Участие **большого кол-ва сайтов**, в том числе с узкой специализацией и не большой посещаемостью
- **Выплата комиссии сайтам за проданные продукты / услуги**



Посетитель

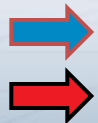
Card Name	APR	Annual Fee	Introductory APR	Other Fees	APPLY
Bank of America Rewards	13.99%	\$0	0%	\$0	APPLY
Bank of America Platinum	13.99%	\$350	0%	\$0	APPLY
Bank of America Signature	13.99%	\$500	0%	\$0	APPLY
Bank of America Business	13.99%	\$0	0%	\$0	APPLY
Bank of America Business Platinum	13.99%	\$500	0%	\$0	APPLY
Bank of America Business Reserve	13.99%	\$500	0%	\$0	APPLY
Bank of America Business Platinum Reserve	13.99%	\$500	0%	\$0	APPLY

Сайт

Технологии
проверка качества сайтов
Статистика
и администрирование
Расчёты с сайтами

Card Name	APR	Annual Fee	Introductory APR	Other Fees	APPLY
NatWest Platinum	16.9%	\$0	0%	\$0	APPLY
NatWest Platinum Plus	16.9%	\$150	0%	\$0	APPLY
NatWest Platinum Reserve	16.9%	\$500	0%	\$0	APPLY

Сайт рекламодателя



Путь покупателя
 Денежный поток

Бренды и партнёрские программы: Telecom



The advertisement features a vibrant orange background with a pattern of white stars. In the upper left, the Vodafone logo is displayed in white on a red rectangular background. To the right of the logo, the text "With a Freedom Pack included on a range of pay as you go phones" is written in white. Below this, a red button contains the text "Choose one now" followed by a white right-pointing arrow. At the bottom, three mobile phones are shown: a silver iPhone on the left, a black Samsung phone in the center, and another silver iPhone on the right. In the bottom right corner, a red box contains the text "Pay as you go" in white.


vodafone

With a Freedom Pack included on a range of pay as you go phones

Choose one now ▶





Pay as you go

Бренды и партнёрские программы: Telecom

Nokia N97

Online as it happens

Buy now >

Put your web at
your fingertips, with
touchscreen and
QWERTY Keyboard

NOKIA
Connecting People

> Learn more

> Buy now



Бренды и партнёрские программы: Telecom



BT Openzone
wireless broadband

Buy
vouchers
now

Бренды и партнёрские программы: Электроника

REGISTER TODAY

To receive the HP Hot offers Newsletter

And get £40 off when
you spend over £235



Бренды и партнёрские программы: Авто

An advertisement for the Nissan Qashqai. The background is a dark, industrial-style building at night with some windows lit. In the foreground, a silver Nissan Qashqai is parked on a street. The car is shown from a front-three-quarter view. The text is overlaid on the image. At the top left, the model name 'NISSAN QASHQAI' is written in white. To the right of the car, the Nissan logo is displayed. Below the model name, there is a yellow button with the text 'SCARICA LA BROCHURE'. In the center-right, the price 'DA 17.250 EURO' is written in large white letters, with 'CON ROTTAMAZIONE' below it in smaller white letters.

NISSAN QASHQAI

NISSAN

SCARICA LA BROCHURE

DA 17.250 EURO
CON ROTTAMAZIONE

Брэнды и партнёрские программы: Travel



[lufthansa.com](https://www.lufthansa.com)

Europe
one way from
£49
including taxes

> [book now on lufthansa.com](https://www.lufthansa.com)



Lufthansa

Бренды и партнёрские программы: Retail


 Apple Store for Education

The new MacBook

The notebook you love. In a whole new edition.



Just £751. Free shipping.

Buy now 

Брэнды и партнё́рские программы: FMCG

£4
worth of
FREE
Pampers®
coupons



when you join
Pampers.co.uk
- the experts
on babies!

£4 worth of FREE
Pampers® coupons...



when you join Pampers.co.uk, and...

Pampers.

Collect Your
Coupon Here!

*Privacy
Terms and Conditions*

Pampers.
Pampers.com

Бренды и партнёрские программы: Косметика и парфюмерия



kelkoo Santé - Beauté

Tout
l'univers
Santé
& beauté

Comparez les prix ▶



Бренды и партнёрские программы: Одежда





THE DELL CASE STUDY

О КОМПАНИИ

- #1 PC-провайдер в США и №2 в мире
- # 31 в списке «World's Leading Brands», *BusinessWeek*
- #34 в списке «Fortune 1000»
- 24 из ТОП 500 суперкомпьютеров работают на платформе DELL
- Выручка 2008 году \$ 61 311 000 000
- Рост выручки во 2кв. 2009 составил 22% по отношению к предыдущему году
- Европейский лидер по использованию интернет - технологий для продвижения своих товаров. Ещё в 2000 году ежедневный объём продаж через сайт Dell.com составлял \$40 000 000.



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ

startups
inspiring new businesses



Start a franchise

Select an industry sector



Member login

USERNAME

PASSWORD

[Join](#) | [Forgotten your password?](#)

LOGIN

[home](#) | [news](#) | [forum](#) | [blogs](#) | [entrepreneurs](#) | [guides](#) | [interactive](#) | [startups experts](#) | [startups 100](#) 🔥

[Free E-Newsletter](#) | [Business Information Centre](#)

- Start a business
- Start a franchise
- Buying a business
- Business planning
- Setting up a company
- Business financing
- Business mentoring
- Accounts
- Marketing and PR
- Setting up a website
- Product suppliers
- Sales
- Technology
- Social enterprise
- Green business
- Legal issues
- Insurance
- Entrepreneur skills
- Working from home
- Finding business property
- Taking on staff



Technology

Home > Technology

Mobile working - an introduction

Technology has allowed the way we work to evolve, but what are the current tools for out-of-office working?



Free weekly newsletter

Get the best start-up advice. Sign up for the Startups newsletter.

Business planning help

Startups readers save 10% on Palo Alto business planning software

Reduce business insurance

Compare business insurance costs and save time and money

startups partners

Finance Centre

Compare quotes and save money on

- Business insurance
- Public liability insurance
- Employers liability
- Professional indemnity insurance
- Cashflow solutions
- Invoice discounting
- Landlord's insurance

Invoice discounting

and restaurant

[more >](#)

[Business Directory](#)

[Business pension to help](#)



DON'T
THROW
MONEY AWAY



TOP-ANGEBOTE UND DERZEITIGE AKTIONEN VON DELL SMB



КАК ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ ИНТЕГРИРОВАЛИСЬ В ОБЩУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ?

- Сознание «Неприкосновенного списка сайтов» во избежание конкуренции на одном и том же сайте
- Тестирование и использование нестандартных решений: микс онлайн (провिжение в блогах и социальных сетях) и офф-лайн активностей (привлечение новых регистраций и покупателей на сайт через офф-лайн активности, промо-коды и т. п.)



КАК ЗАЩИТИТЬ БРЭНД?

- Жёсткие правила о том, какой контент мы не хотим видеть на сайтах наших партнёров
- Проверка и согласование каждого сайта – участника партнёрской сети
- Регулярная проверка сайтов на правильность донесения информации о наших предложениях

