

**Финансирование**

**БА.**

**Некоммерческие,**

**НО**

**предприимчивые**

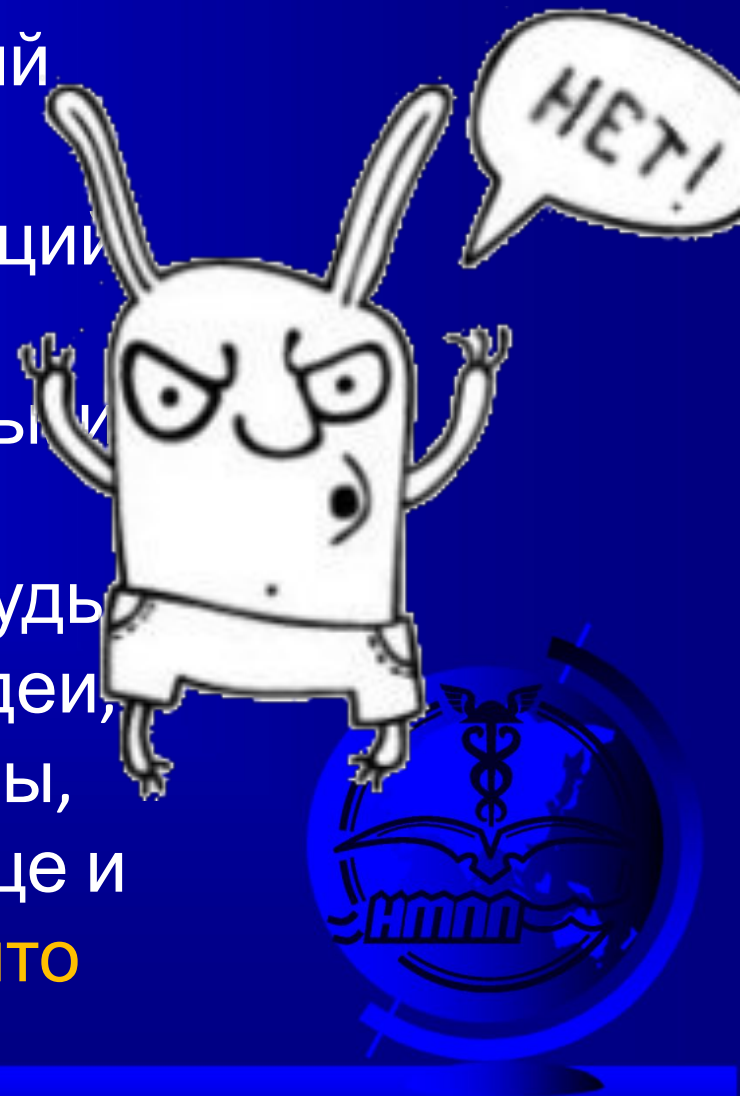
Продажи. Это делают все

Киев, декабрь 2010 г.



# ПРОДА-А-А-А-АЖА-А-А?!?!?!?!?!?

Под словом „продажа“ мы понимаем чрезвычайно широкий спектр человеческих взаимоотношений и коммуникации. В 90 случаях из 100, взаимодействуя с другими людьми (повод и причина могут быть любыми), мы что-то продаем, будь то собственное мнение, свои идеи, чужие мысли, концепции, товары, услуги, имидж и т. д. и т. п. Проще и правильнее **сформулировать, что не является продажей.**



# ПРОДАЖА — ЭТО НЕ:

**НЕ** любовь;

**НЕ** честь;

**НЕ** совесть;

**НЕ** отчизна;

**НЕ** родители;

**НЕ** дети;

**НЕ** друзья;

**НЕ** любимый человек.

Все остальное (к радости или к сожалению, решать вам) — **ПРОДАЕТСЯ**.

Не удивляйтесь!

Когда вы что-либо покупаете,  
вы тоже продаете...

**А-А-А-А-А-А-А-А!!!**

**ТАК О ТОЖ...**



# Причины коммерциализации бизнес ассоциаций

- Увеличение затрат на деятельность
- Ужесточение конкуренции за гранты и пожертвования
- Коммерческие доходы легче получить и увеличить, чем пожертвования и членские взносы
- Большая свобода в расходовании средств



# Угрозы коммерциализации

- ✓ Новые источники доходов *могут* отвлечь от выполнения миссии
- ✓ Трудно в условиях конкуренции создать стабильный и прибыльный бизнес (необходимы организационные навыки и управленческие способности, репутация, удача и гибкость)
- ✓ Весьма вероятна конкуренция с членами БА
- ✓ Культура коммерческой деятельности может вступить в противоречие с культурой (идеалами) «служения людям»



# ФУНКЦИИ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

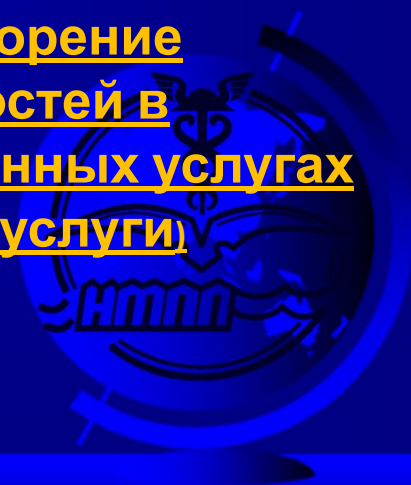
Защита и представление интересов предприятий и предпринимателей членов БА (Advocacy)

Оказание платных услуг, способствующих устойчивому развитию

Удовлетворение потребностей в защите и представлении интересов (в счет членских взносов и реинвестированной прибыли)

Удовлетворение потребностей в квалифицированных услугах (платные услуги)

ЧЛЕНСТВО В БА



# Спектр социальных предприятий

(Социально-экономическая сущность БА)

Мотивы, методы и цели

Минимально  
коммерциализир  
ов-анные НКО

Преследуют  
благотворительные  
цели

Нацелены на  
выполнение миссии

Приносят социальную  
пользу

Бизнес  
ассоциации

Смешанные мотивы

Нацелены на  
выполнение миссии и  
извлечение прибыли

Приносят социальную и  
экономическую пользу

Максимально  
коммерциализиро  
в-анные НКО

Преследуют  
собственные  
интересы

Нацелены на  
извлечение прибыли

Приносят  
экономическую пользу

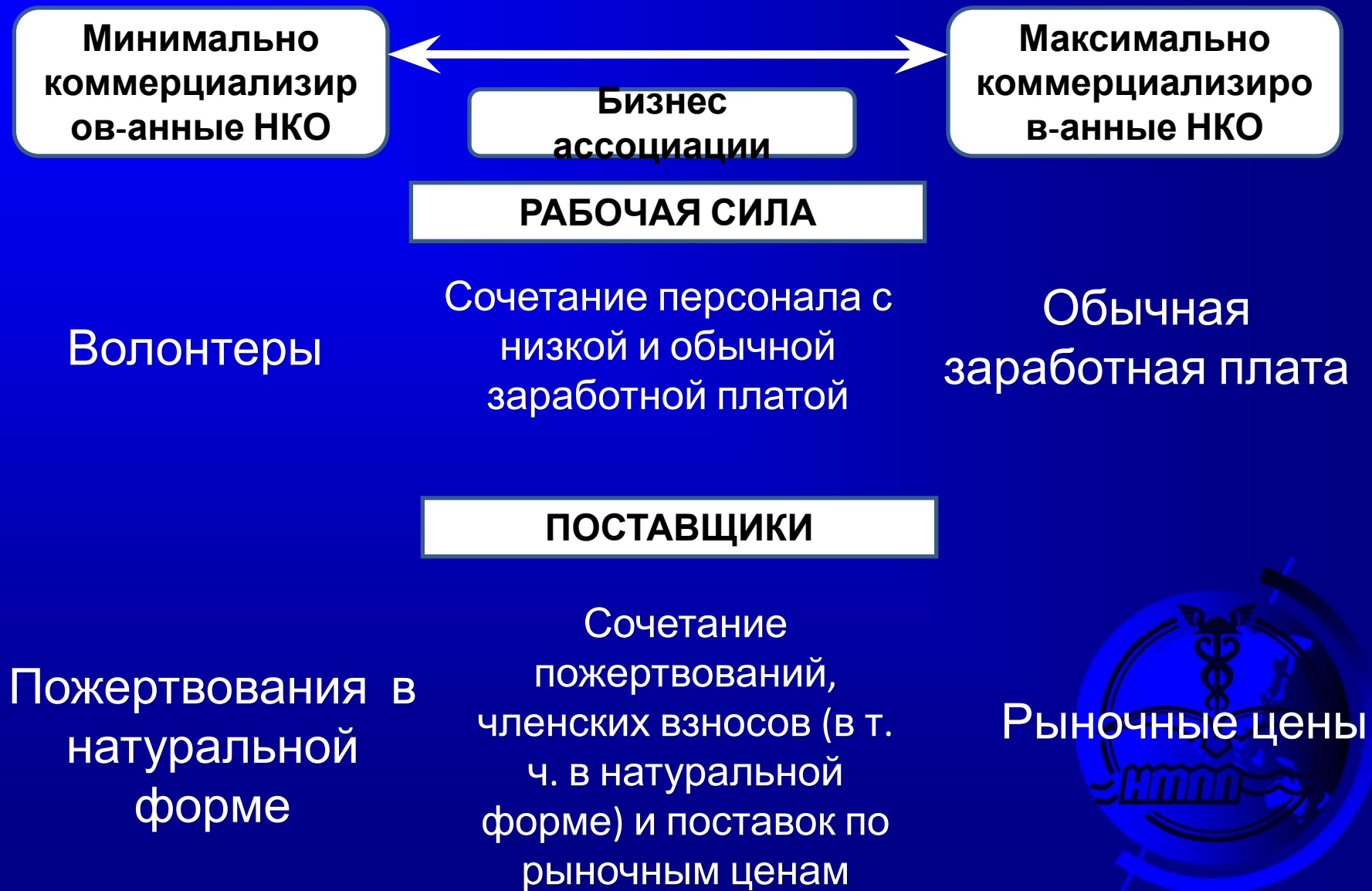


# Спектр социальных предприятий

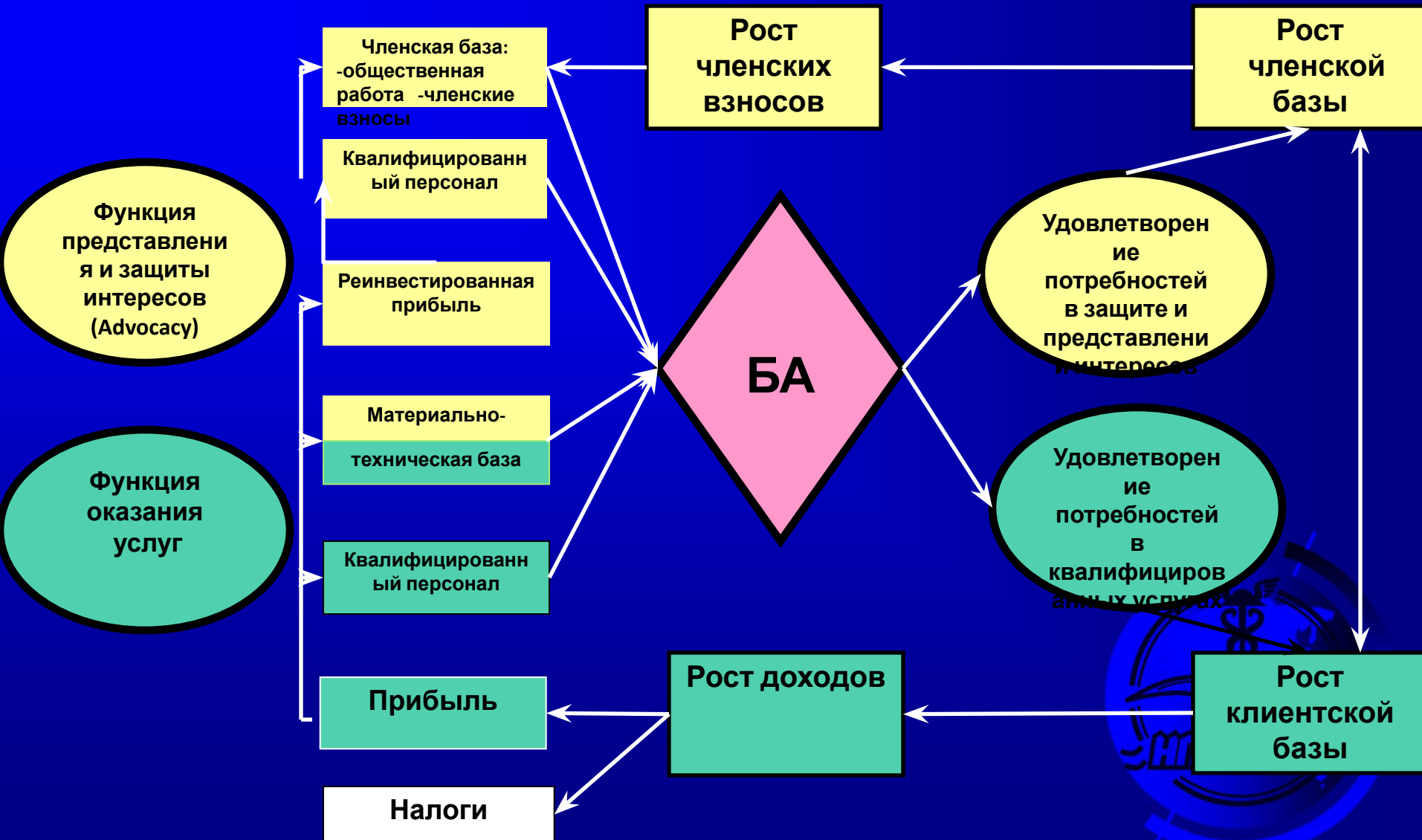




# Спектр социальных предприятий



# Устойчивое развитие БА



Будьте оригинальны.  
Ищите свежие ходы.  
Ищите новые решения.  
Избегайте штампов.  
И это – «сработает»!



# Источники финансирования

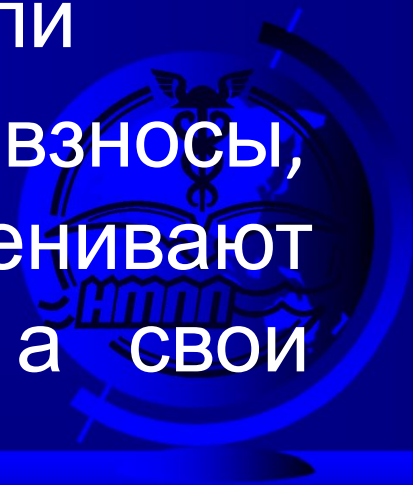
- Членские взносы
- Спонсорские взносы (привлеченные средства – фандрейзинг)
- Проведение мероприятий
- Оказание услуг



# ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ПОСТУЛАТ

*Членство – это услуга и  
мы ее продаем!*

- ❑ Современное общество более терпимо  
относится к извлечению прибыли
- ❑ Оплачивая членские взносы, коммерческие организации оценивают не достоинства организации, а свои выгоды от членства в ней



# Наше понимание

- Членство в БА – это:  
Удовлетворение потребностей  
предприятий и  
предпринимателей =  
**комплексная услуга**
- БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЯ – это:  
Уникальная некоммерческая  
организация, действующая как  
**«Бизнес для бизнеса»**



# ЧЛЕНСТВО В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

Членство в БА – это удовлетворение потребностей предприятий и предпринимателей в защите и представлении их интересов в органах власти и контролирующих органах и обеспечение их устойчивого развития за счет предоставления услуг.

