



## V МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ФОРУМ «МИР ТОРГОВЛИ»

II-я Международная конференция “Эффективная  
модель торгового центра”

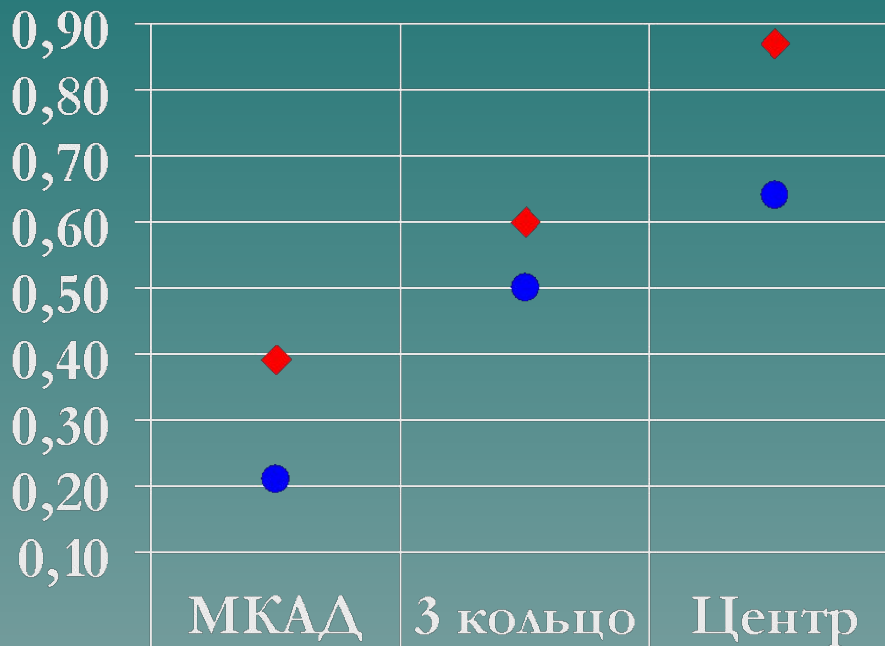
### Компания «ВатКом»

Тема: Использование системы учета  
потоков посетителей как один из главных  
механизмов оценки концепции торгового  
центра

Докладчик: Генеральный директор  
Скороходов Роман Евгеньевич

# Обзор московского рынка ТЦ-1

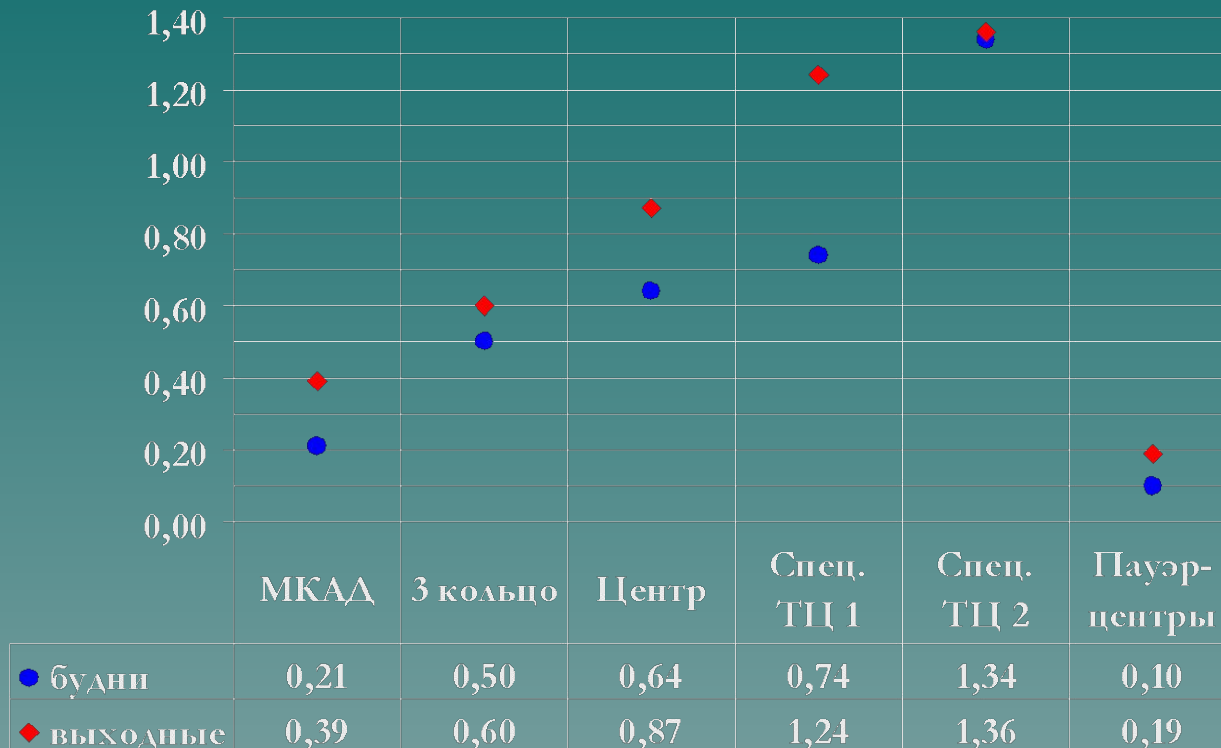
Количество посетителей на 1  
м2 ТЦ



- ◆ Location;
- ◆ Районные ТЦ;
- ◆ Конкуренция в области развлечений;
- ◆ Тенденция к ослаблению популярности ТЦ на МКАДе.

# Обзор московского рынка ТЦ-2

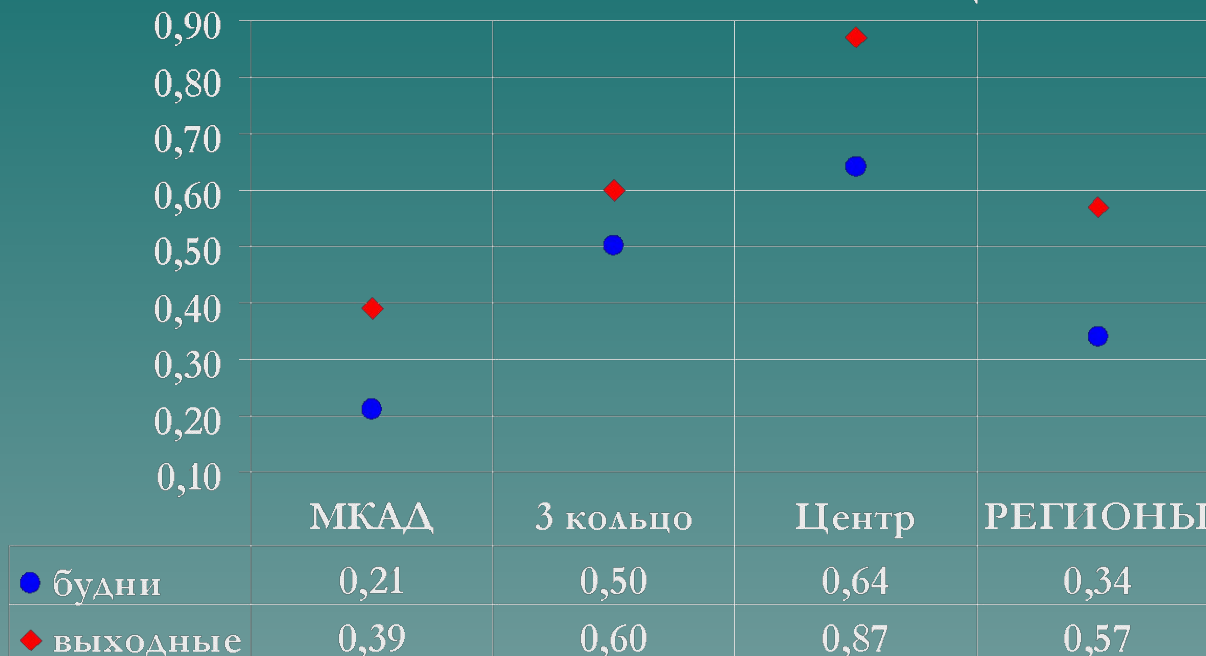
Количество посетителей на 1 м2 ТЦ



- ◆ Специализированные ТЦ – высокая посещаемость;
- ◆ ТЦ «шаговой доступности» – высокая посещаемость;
- ◆ Пауэр-центры – низкая посещаемость.

# Сравнение региональных и МОСКОВСКИХ ТЦ

Количество посетителей на 1 м<sup>2</sup> ТЦ

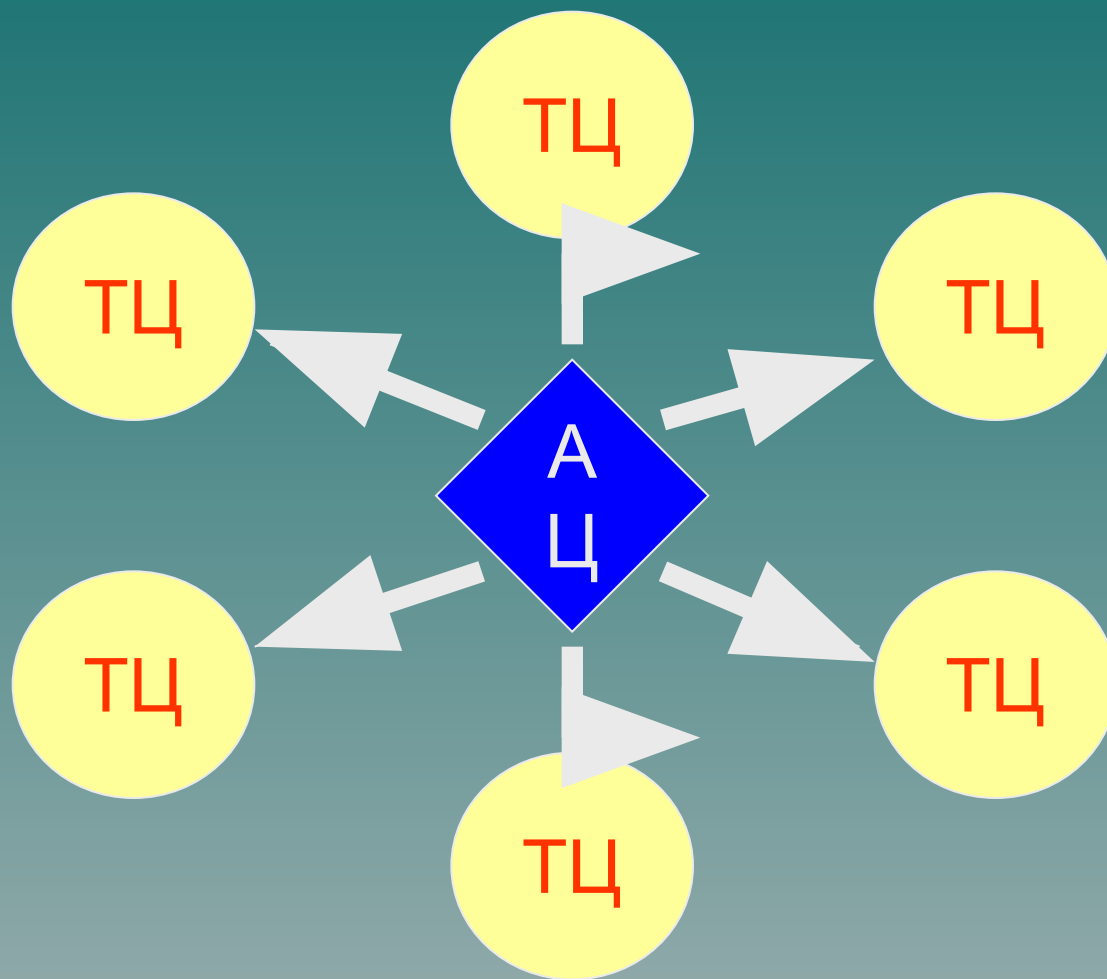


- ◆ Без Санкт-Петербурга;
- ◆ Благоприятная «почва» для развития;
- ◆ Развлекательное восприятие ТЦ.

# Учет потоков при оценке концепции и проверке стратегии ТЦ

- ◆ Процентное распределение потока посетителей по входам, этажам;
- ◆ Выявление «заводей» ТЦ;
- ◆ Доля посетителей якоря и парковки в общем количестве посетителей;
- ◆ Определение направлений движения посетителей в ТЦ;
- ◆ Временные интервалы дневных изменений потоков посетителей.

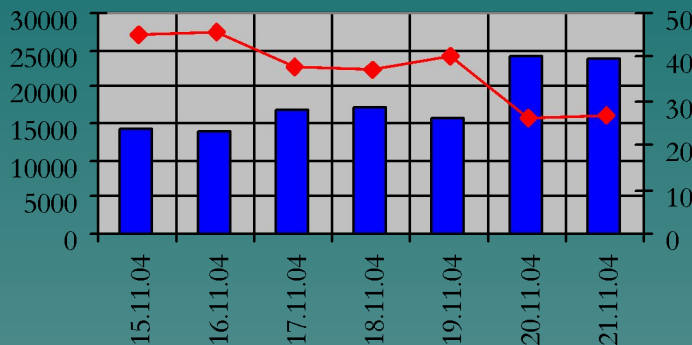
# Аналитическая система



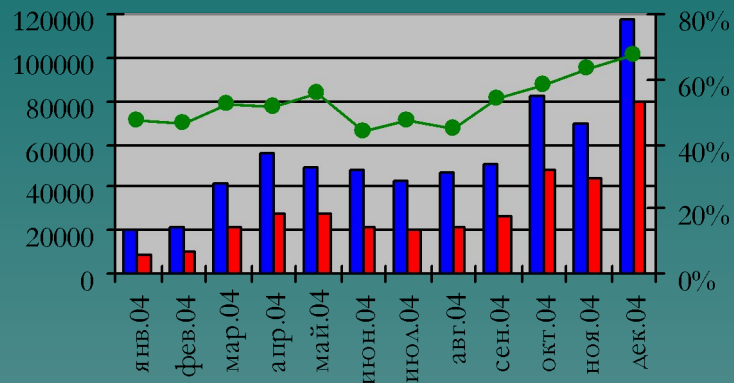
# Индекс CountMax®

- ◆ Что это?
  - F(посещаемость, площадь, продажи и т.д.)
  - $I_1 \longleftrightarrow I_2$  = бенчмаркинг-анализ
- ◆ Для чего?
  - Постоянный мониторинг рынка
  - Определение влияния событий и других параметров на развитие ТЦ, магазина и др.
  - Определение положения конкурентов и своего на рынке

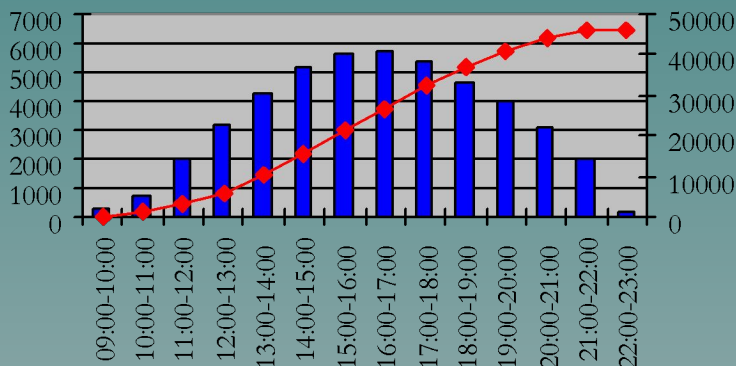
# ООО «ВатКом»



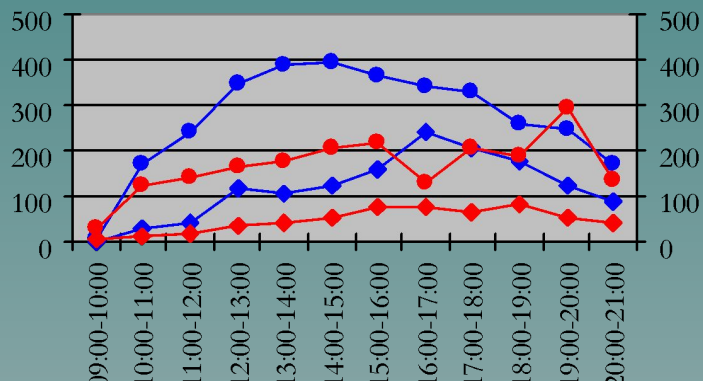
■ Посетители — м2/Посетители Час



■ Посетит ■ Покупат ● Покуп/Посет



■ Посетители — Накопительный



● Посетит (В) ● Покупат (В)  
● Посетит (Б) ● Покупат (Б)



