



## V МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ФОРУМ «МИР ТОРГОВЛИ»

II-я Международная конференция “Эффективная  
модель торгового центра”

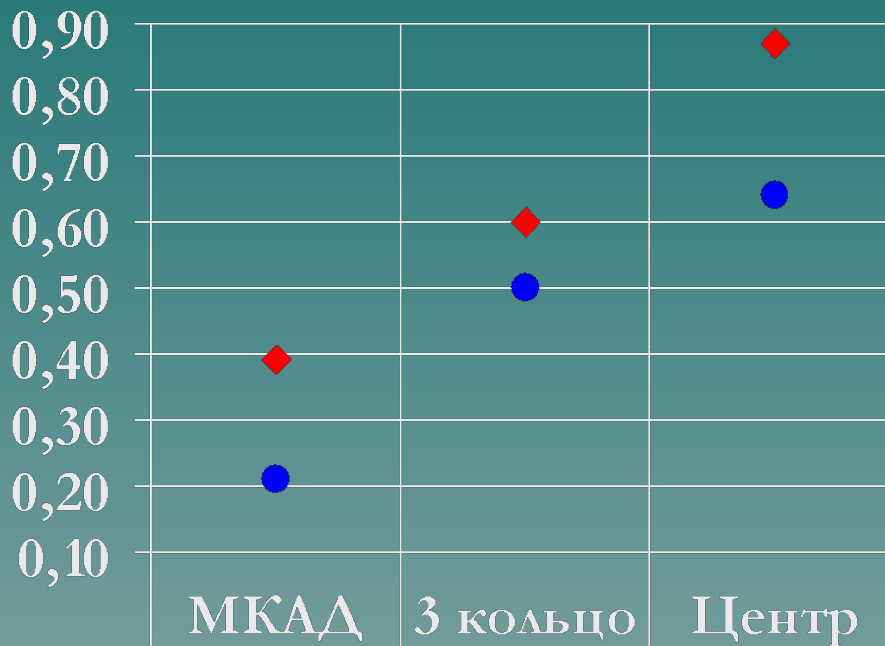
Компания «ВатКом»

Тема: Использование системы учета  
потоков посетителей как один из главных  
механизмов оценки концепции торгового  
центра

Докладчик: Генеральный директор  
Скороходов Роман Евгеньевич

# Обзор московского рынка ТЦ-1

Количество посетителей на 1  
м<sup>2</sup> ТЦ

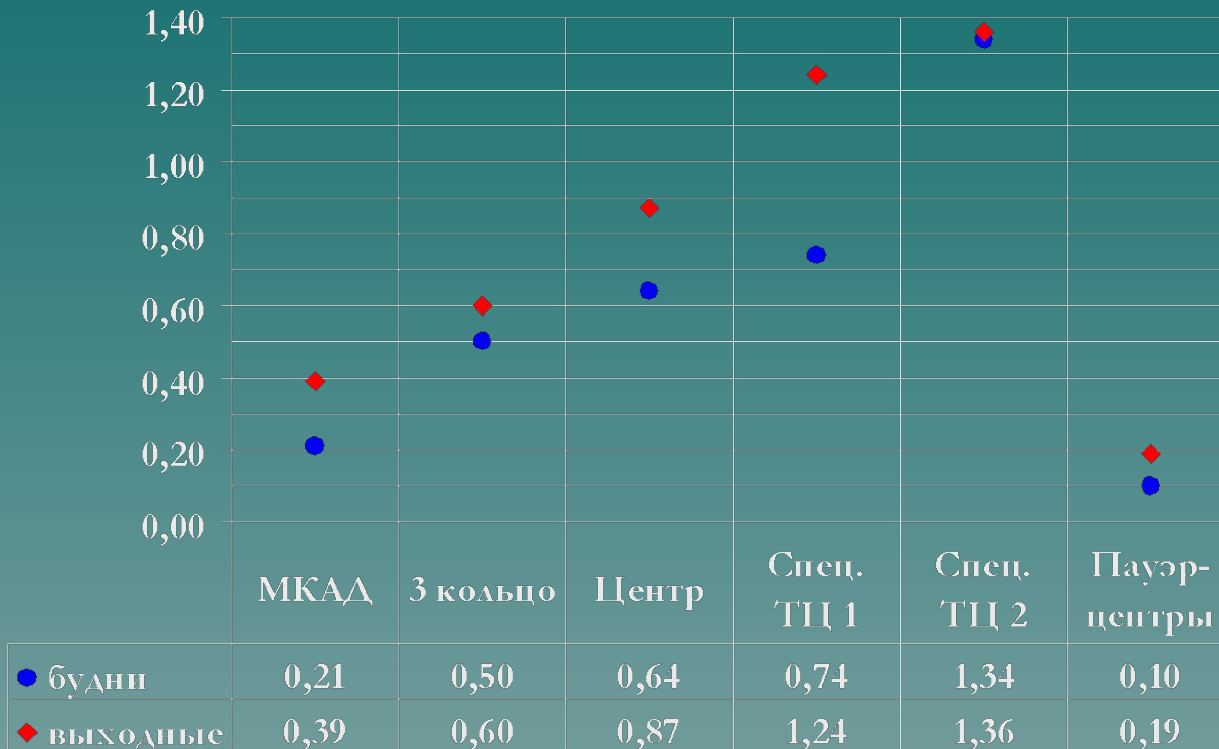


- ◆ Location;
- ◆ Районные ТЦ;
- ◆ Конкуренция в области развлечений;
- ◆ Тенденция к ослаблению популярности ТЦ на МКАДе.

	МКАД	3 кольцо	Центр
● будни	0,21	0,50	0,64
◆ выходные	0,39	0,60	0,87

# Обзор московского рынка ТЦ-2

Количество посетителей на 1 м2 ТЦ



- ◆ Специализированные ТЦ – высокая посещаемость;
- ◆ ТЦ «шаговой доступности» – высокая посещаемость;
- ◆ Пауэр-центры – низкая посещаемость.

# Сравнение региональных и МОСКОВСКИХ ТЦ

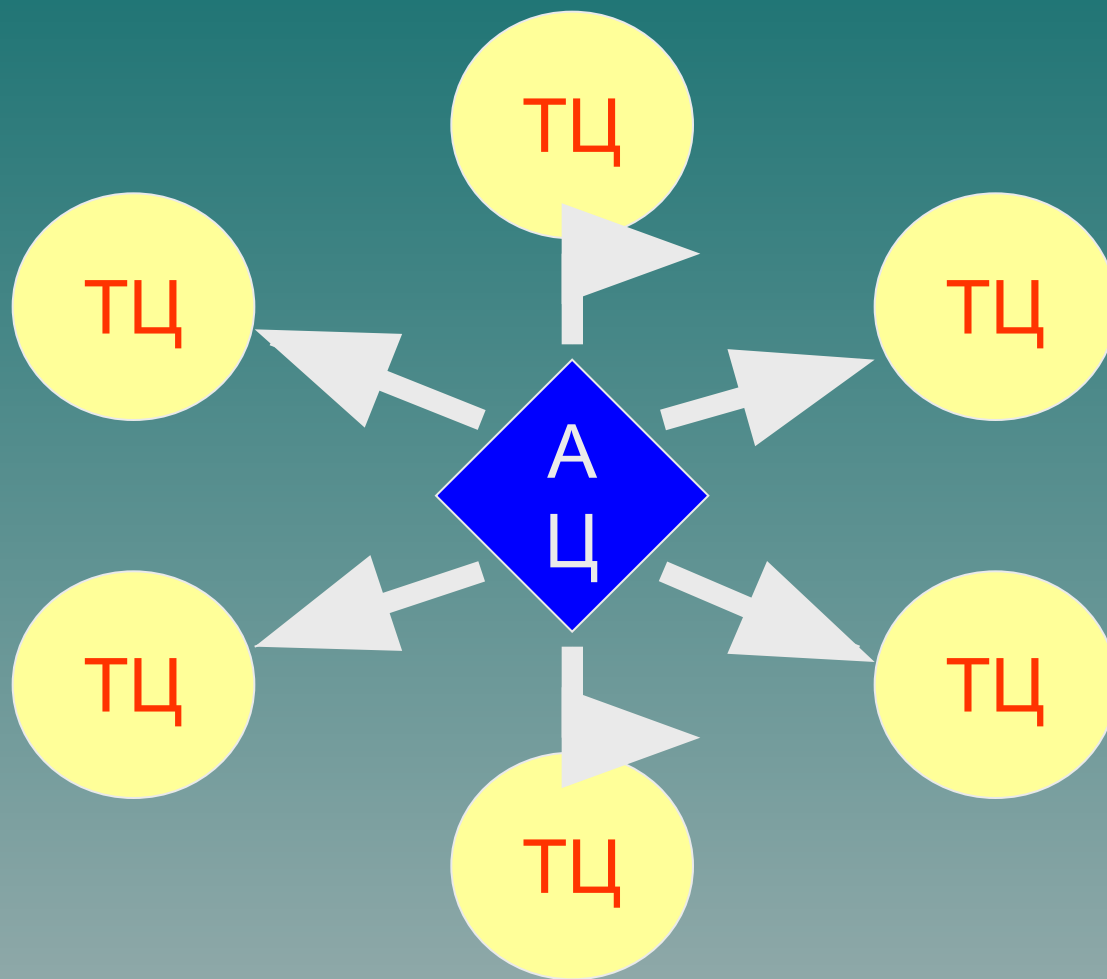


- ◆ Без Санкт-Петербурга;
- ◆ Благоприятная «почва» для развития;
- ◆ Развлекательное восприятие ТЦ.

# Учет потоков при оценке концепции и проверке стратегии ТЦ

- ◆ Процентное распределение потока посетителей по входам, этажам;
- ◆ Выявление «заводей» ТЦ;
- ◆ Доля посетителей якоря и парковки в общем количестве посетителей;
- ◆ Определение направлений движения посетителей в ТЦ;
- ◆ Временные интервалы дневных изменений потоков посетителей.

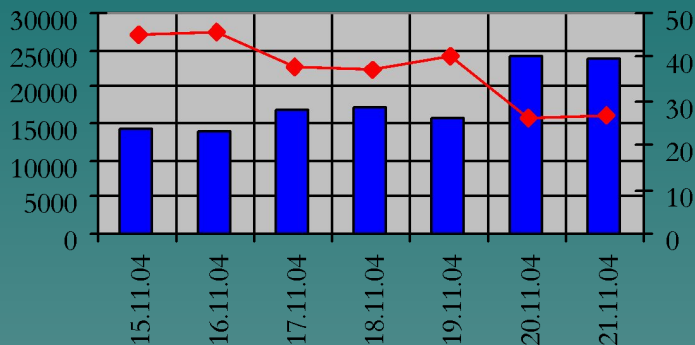
# Аналитическая система



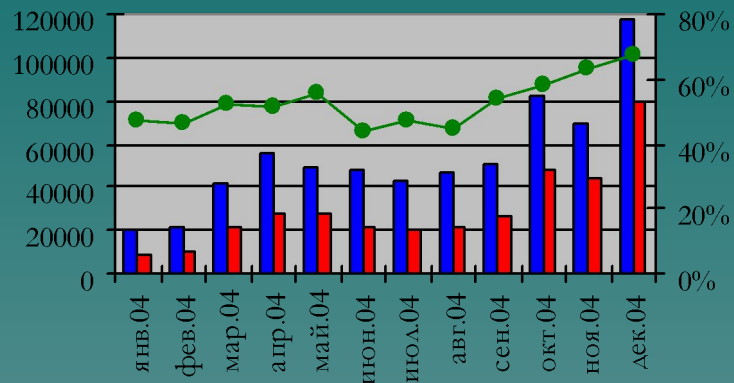
# Индекс CountMax®

- ◆ Что это?
  - F(посещаемость, площадь, продажи и т.д.)
  - $I_1 \longleftrightarrow I_2$  = бенчмаркинг-анализ
- ◆ Для чего?
  - Постоянный мониторинг рынка
  - Определение влияния событий и других параметров на развитие ТЦ, магазина и др.
  - Определение положения конкурентов и своего на рынке

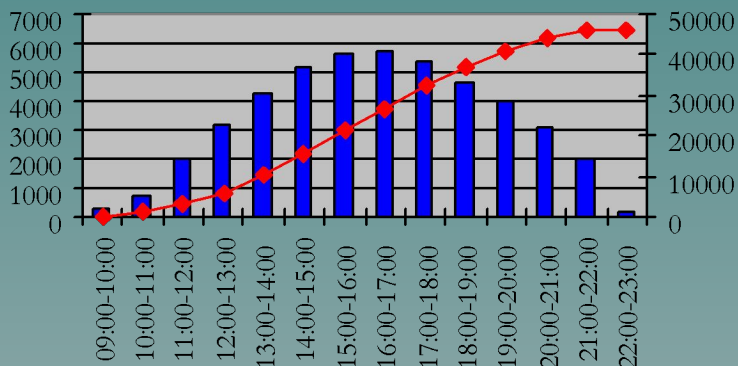
# ООО «ВатКом»



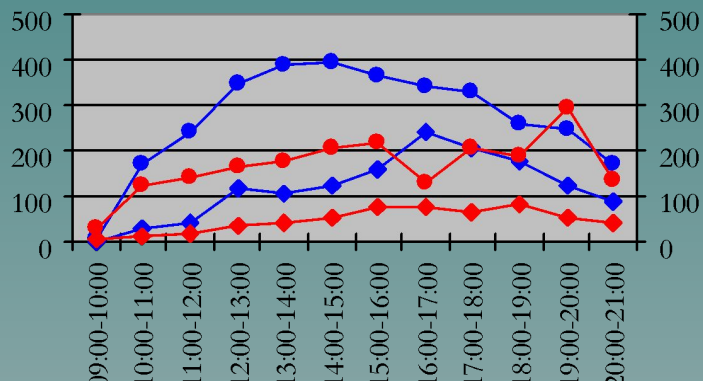
Посетители м2/Посетители Час



Посетит Покупат Покуп/Посет



Посетители Накопительный



Посетит (В) Покупат (В)  
Посетит (Б) Покупат (Б)



