

КАЧЕСТВО В АУТСОРСИНГЕ

Ерлан Аскарбеков
Почетный член клуба PR-шы
PR – форум, 13-14 мая 2008

Бермудский Треугольник

БЫСТРО

КАЧЕСТВЕННО

НЕДОРОГО

Как написали мудрые строители:

**НЕНУЖНОЕ
ВЫЧЕРКНИТЕ!**

Критерии качества в PR

- Количество публикаций
- Контакты с ЦА
- Выполнение конкретных целей проекта

**ЦЕЛЬ - ИЗМЕНЕНИЕ
СТЕРЕОТИПОВ**

Как быть подрядчику?

- Не врать
- Кадры, кадры и еще раз кадры
- Исследования
- Не работать с теми клиентами, у кого:
 - Нет бизнес-стратегии
 - Слишком слабые свои кадры
 - Не знает свой рынок и продукт
 - Нет воображения
 - Слишком много «балласта»

Как быть клиенту?

- Научиться считать стоимость своего бренда, своего клиента, своей сети
- Бюджетировать корпоративные коммуникации по принципам развитых мировых компаний
- Начать с внутренней идеологии
- Искать лучших подрядчиков, платить %% от продаж, расслабиться и получать удовольствие!

Матрёшки Тёмы Лебедева



Только не такие подрядчики!

