



Старейший в России
профессиональный журнал
по маркетингу

Издается с 1996 года

Главный редактор
Скоробогатых
Ирина Ивановна

Журналы Издательского Дома Гребенникова

17 наименований периодических изданий по маркетингу, продажам, финансам и управлению персоналом, из них **8** по маркетингу и продажам:

- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Реклама. Теория и практика
- Бренд-менеджмент
- Маркетинговые коммуникации
- Интернет-маркетинг
- Маркетинг услуг
- Управление продажами
- Управление каналами дистрибуции



Качество журналов ИД Гребенникова

Научные редакторы –
ведущие специалисты в своей области

Только актуальные статьи –
эффективные методики и готовые решения

Высокое качество полиграфии и вёрстки



Электронная библиотека статей grebennikON.ru

3 000 статей – все статьи всех журналов
Издательского Дома Гребенникова

Более 1700 статей по маркетингу



Удобный доступ и оплата:

- Сбербанк РФ
- Элекснет
- WebMoney

Книги и журналы для Вашего бизнеса

 ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ГРЕБЕННИКОВА