

Реклама в системе предпринимательства



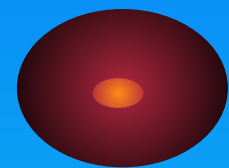
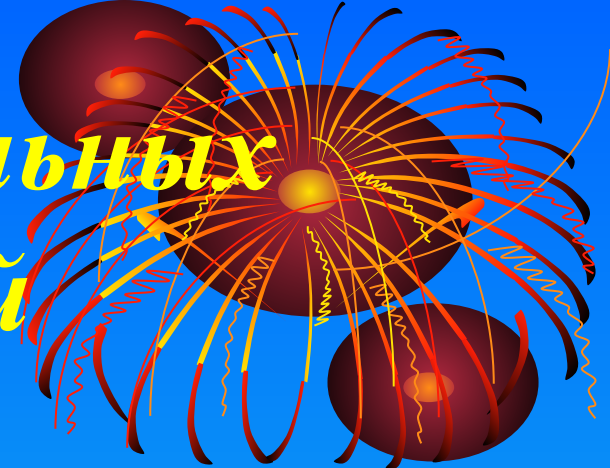
Автор: учитель
технологии и основ
предпринимательства
МОУ СОШ №4
г. Сердобска
Шутихина Елена
Анатольевна

Реклама выполняет следующие функции:



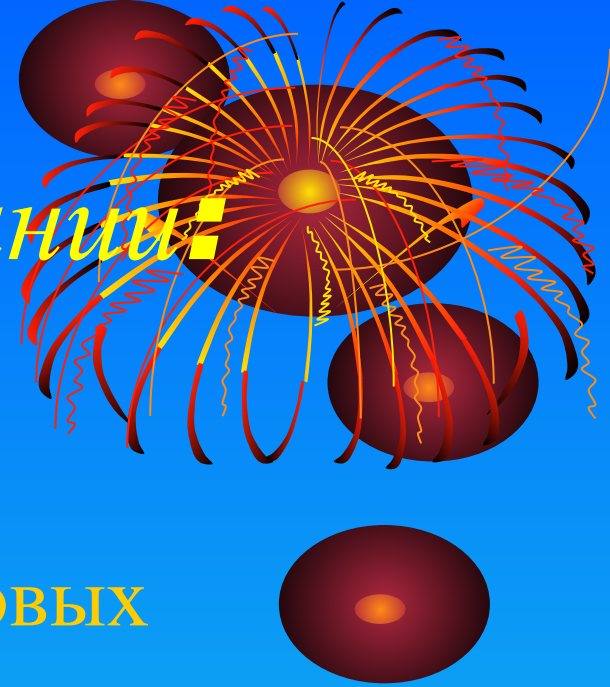
- Информационную (создаёт первичный спрос)*
- Увещевательную (формирует избирательный спрос)*
- Напоминающую (важна на этапе зрелости товара, стремится уверить покупателя в правильности сделанного выбора)*

Анализ потенциальных потребителей



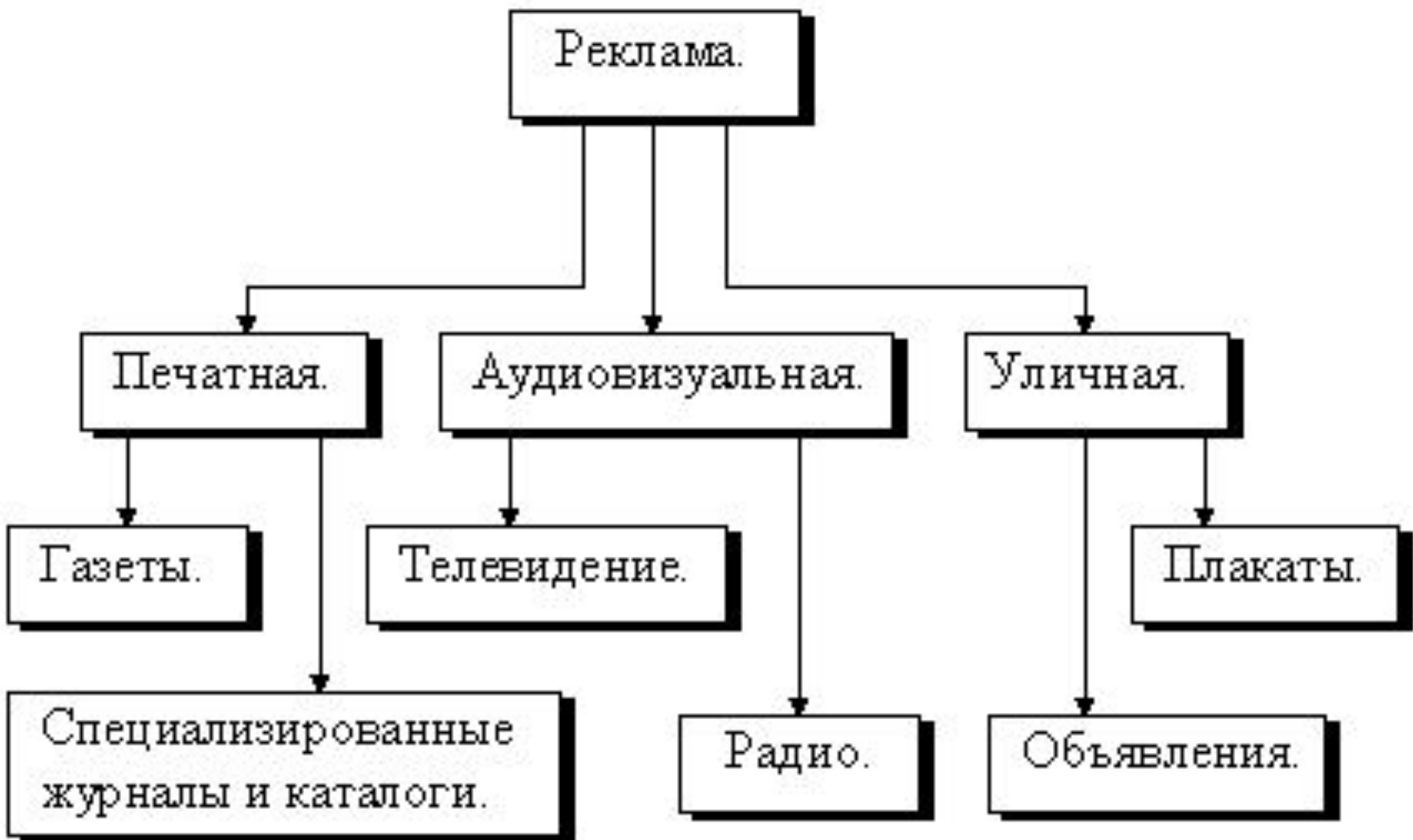
- Кто они такие?
- Где чаще всего бывают?
- Какие газеты и журналы читают?
- Какие телевизионные программы смотрят?
- Какие радиoprogramмы их интересуют?

Цели рекламной кампании



- Увеличение объёма продаж
- Привлечение внимания торговых посредников
- Ознакомление потребителей с новым продуктом
- Создание благоприятного образа (имиджа) компании

Основные каналы и способы распространения рекламы!





МАЙОНЕЗ
ПРОВАНСАЛЬ
С ЛИМОННЫМ СОКОМ
100 ml

Solvita

Hochland

С ветчиной

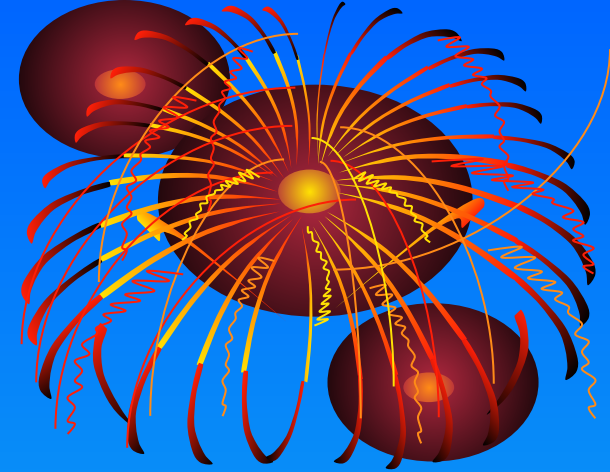
200g

Прессатун

Паштет

Прессатун

Прессатун



*Наружная реклама (плакаты,
щиты, световые экраны, вывески,
растяжки, остановочные
павильоны)*

**Центр Связи
Сервис**

**ПОДКЛЮЧЕНИЕ
БЕСПЛАТНО !!!**

БИФЛАЙН
СВЯЗЬ
СЕРВИС

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРМАГ
1 ЭТАЖ**

Позвоните: Горячая линия 19-000



Coca-Cola

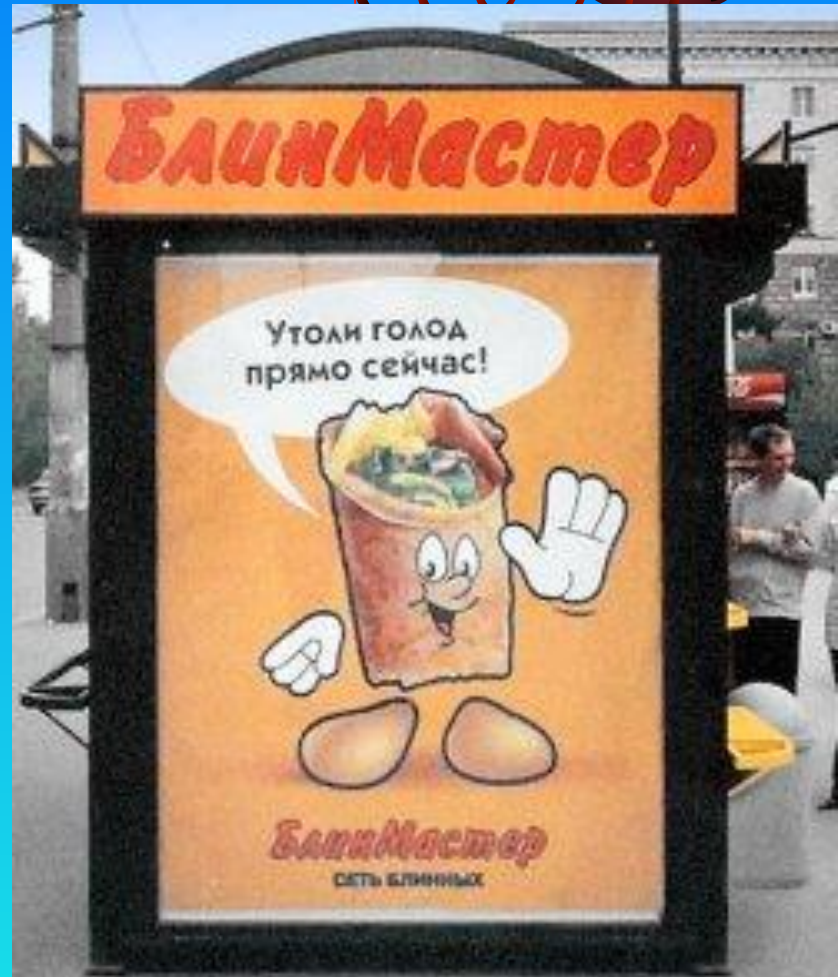
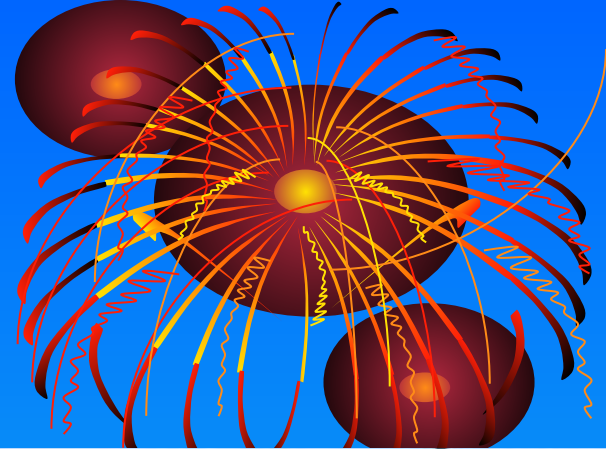
встречай волну!

www.coca-cola.com

© 2004 Coca-Cola



© 2004 Coca-Cola



МЕБЕЛЬ ДАР ООМ



Самый лучший подарок



МЕБЕЛЬ ДАР ООМ



расс
Триумф-20

Если за мебелью, то только в ТРИУМФ





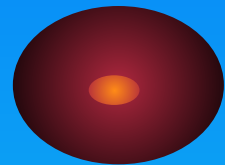
Реклама в печатных изданиях (газеты, журналы, книги)



Экранная и радиореклама

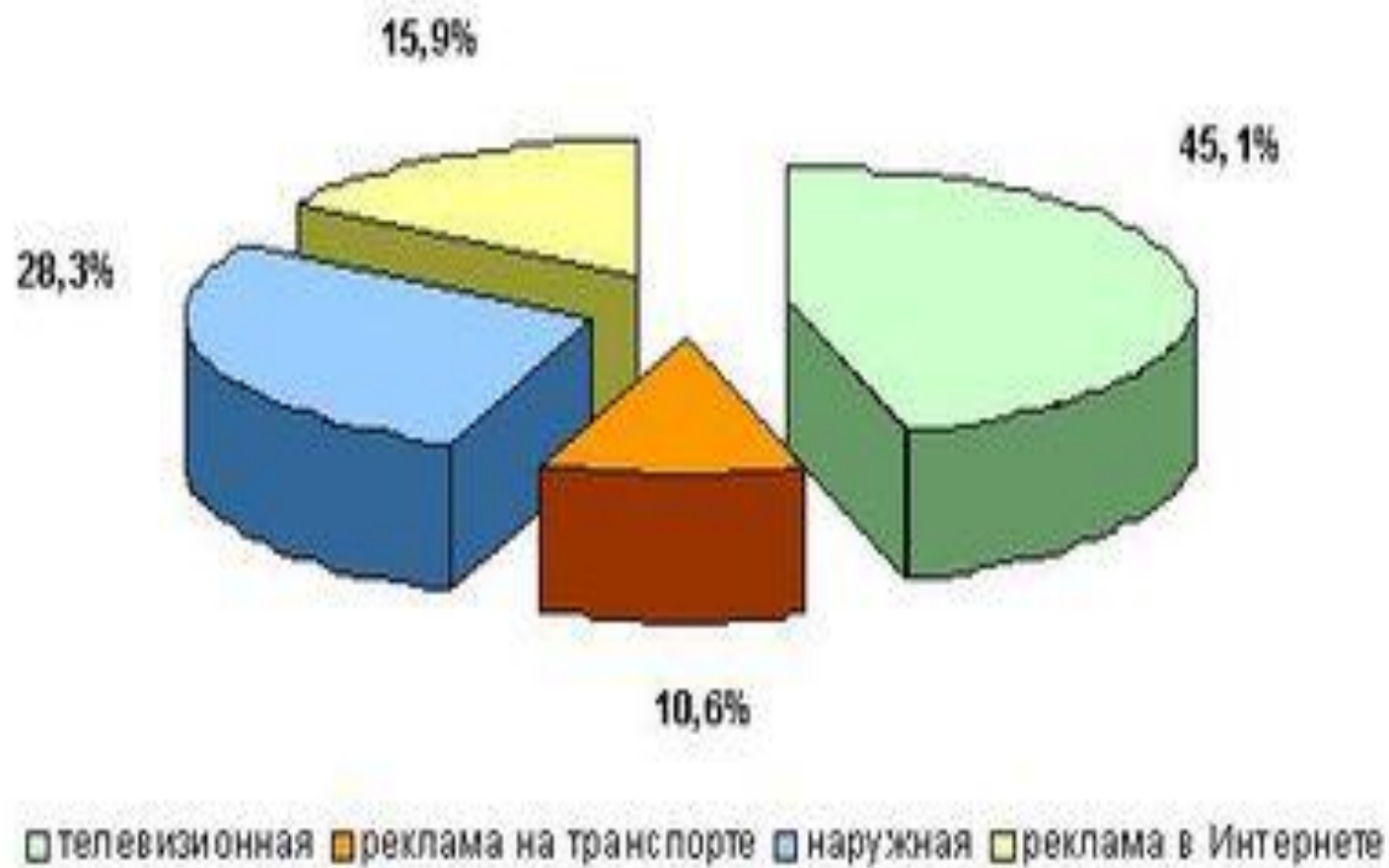


*Реклама на движущихся носителях
(тексты и изображения на машинах,
автобусах, трамваях, метро)*

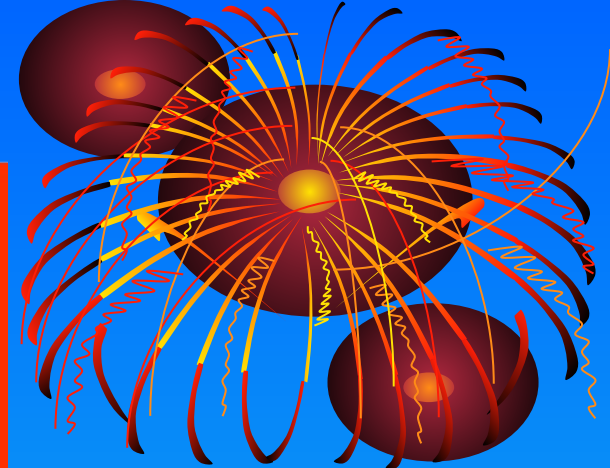


Сувенирная реклама (календари, ручки, сумки, зажигалки, визитки)





Реклама на чековой ленте –
эксклюзивный вид рекламы!



Сыр ОФИГЕННЫЙ™

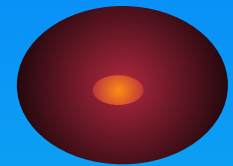
ПАЛЬЧИКИ ОБЛИЖЕШЬ!



Адрес: бла-бла-бла-бла и много цифр



Эффективность воздействия рекламы:



- **1-е** место – молодые красивые женщины
- **2-е** место – очаровательные дети
- **3-е** место – животные
- **4** е место - мужчины