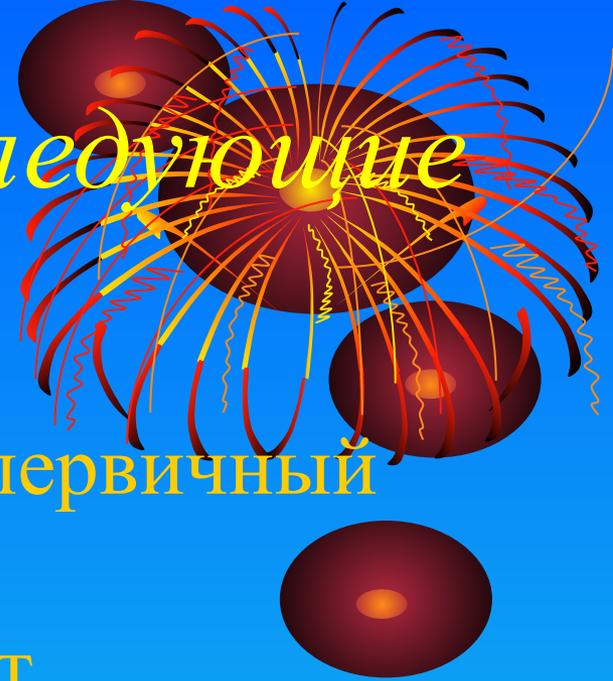


# Реклама в системе предпринимательства



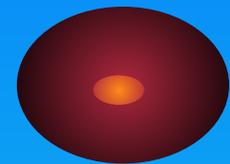
Автор: учитель  
технологии и основ  
предпринимательства  
МОУ СОШ №4  
г. Сердобска  
Шутихина Елена  
Анатольевна

# *Реклама выполняет следующие функции:*



- Информационную (создаёт первичный спрос)*
- Увещевательную (формирует избирательный спрос)*
- Напоминающую (важна на этапе зрелости товара, стремится уверить покупателя в правильности сделанного выбора)*

# *Анализ потенциальных потребителей*



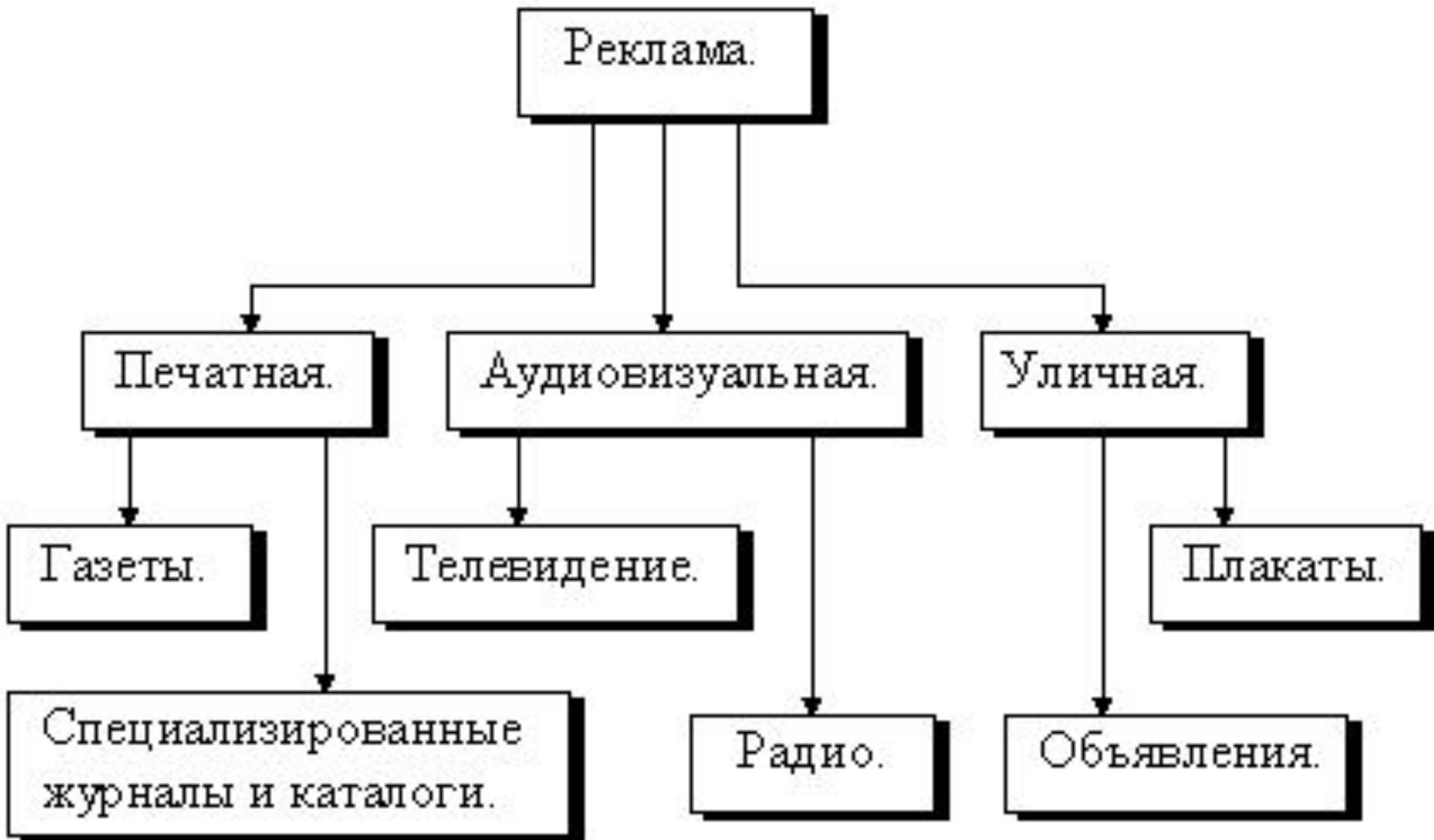
- Кто они такие?
- Где чаще всего бывают?
- Какие газеты и журналы читают?
- Какие телевизионные программы смотрят?
- Какие радиoprogramмы их интересуют?

# Цели рекламной кампании



- Увеличение объёма продаж
- Привлечение внимания торговых посредников
- Ознакомление потребителей с новым продуктом
- Создание благоприятного образа (имиджа) компании

# Основные каналы и способы распространения рекламы!





МАЙОНЕЗ  
ПРОВАНСАЛЬ  
С ЛИМОННЫМ СОКОМ  
100 ml

Solvita

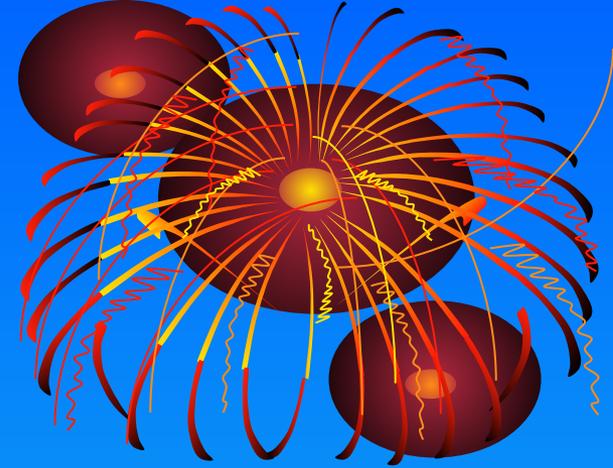
Hochland  
С ветчиной  
200g

Пресметун

Лесничка

Пресметун

Пресметун



*Наружная реклама (плакаты,  
щиты, световые экраны, вывески,  
растяжки, остановочные  
павильоны)*

**Центр Связи  
Сервис**

**ПОДКЛЮЧЕНИЕ  
БЕСПЛАТНО !!!**

**БИФЛАЙН**  
СВЯЗЬ  
СЕРВИС

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРМАГ  
1 ЭТАЖ**

*Позвоните: Горячая линия 19-000*



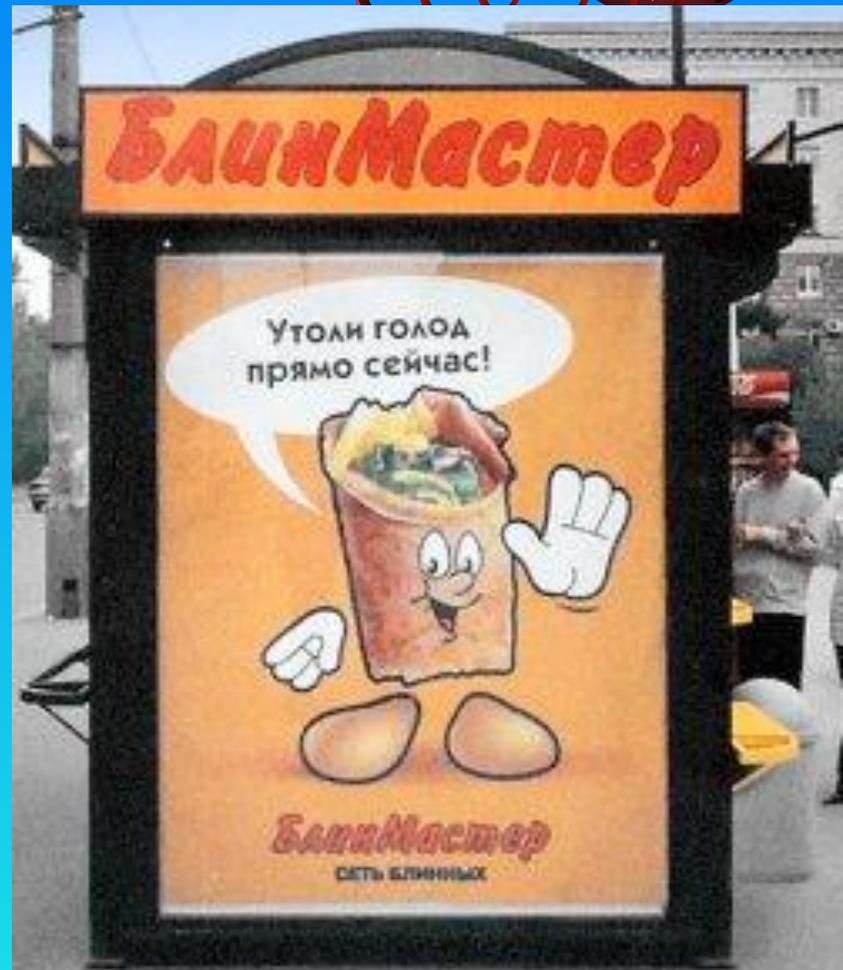
*Coca-Cola*

встречай волну!

www.coca-cola.com

© 2008 Coca-Cola





МЕБЕЛЬ ДАР ООМ



МЕБЕЛЬ ДАР ООМ



Если за мебелью, то только в ТРИУМФ





ПРИВЕТ  
на  
ТЕННИС  
с  
"БРИТ"  
23 СЕНТЯБРЯ  
в 10:00 СТОЛКОВЕНИЕ "СЕНА"

PLUS

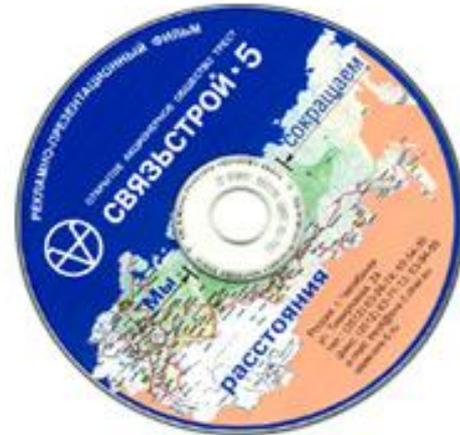
Плюс

супермаркет  
торговый центр

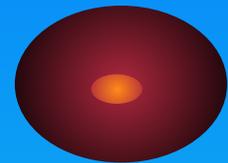
# Реклама в печатных изданиях (газеты, журналы, книги)



# Экранная и радиореклама

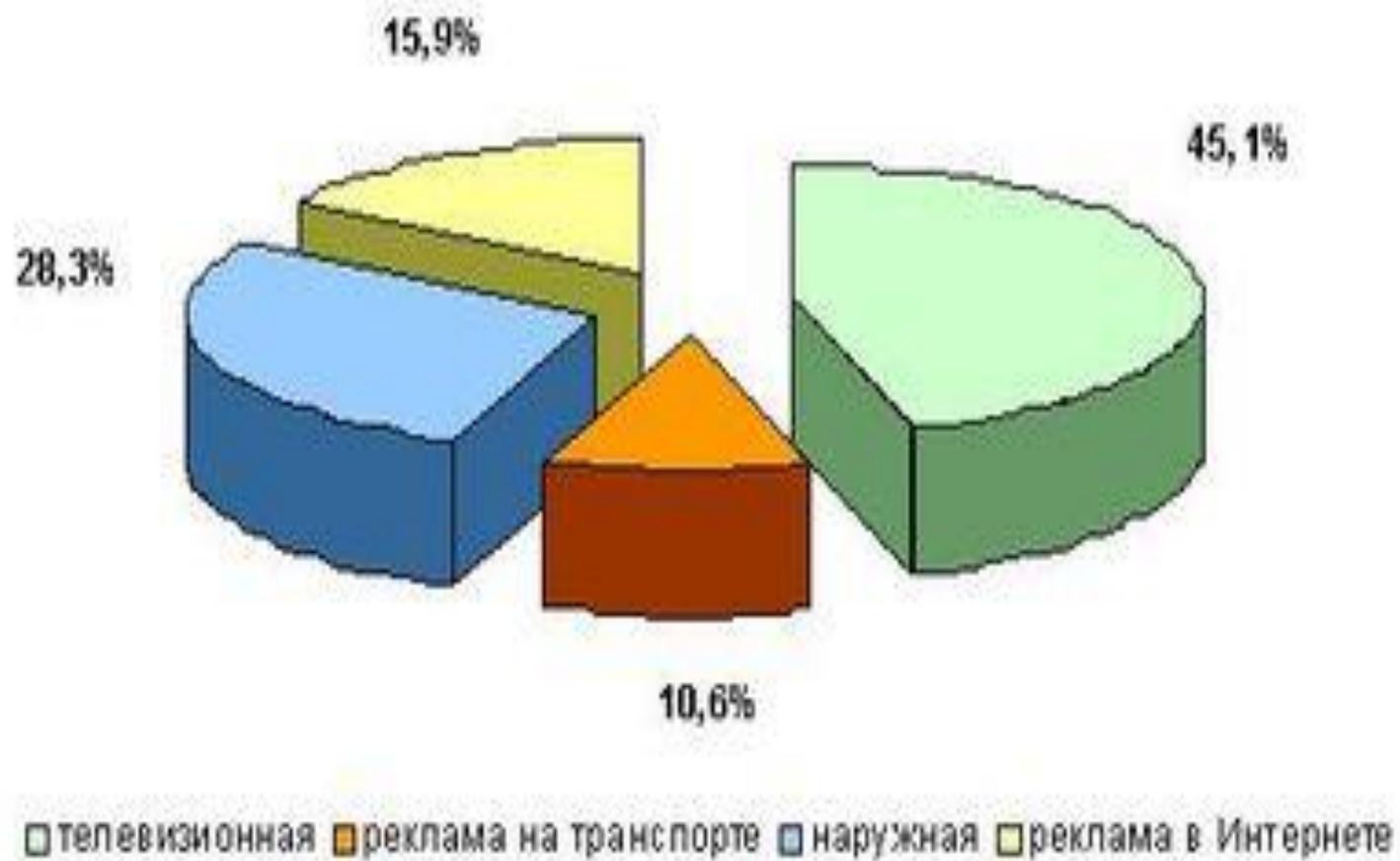


*Реклама на движущихся носителях  
(тексты и изображения на машинах,  
автобусах, трамваях, метро)*

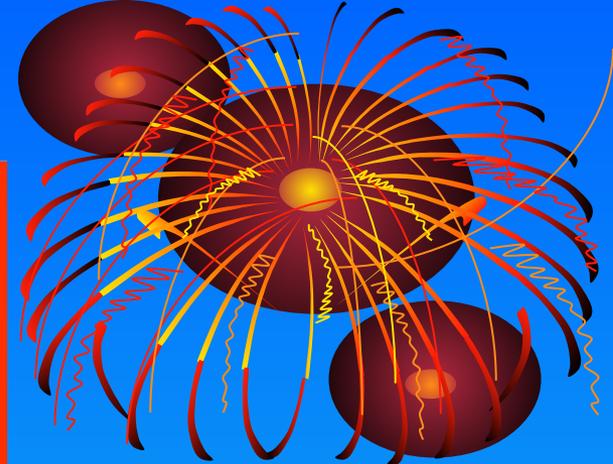


# Сувенирная реклама (календари, ручки, сумки, зажигалки, визитки)





Реклама на чековой ленте –  
эксклюзивный вид рекламы!



**Сыр ОФИГЕННЫЙ™**

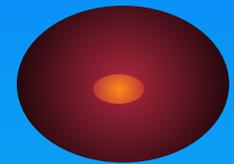
**ПАЛЬЧИКИ ОБЛИЖЕШЬ!**



Адрес: бла-бла-бла-бла и много цифр



# Эффективность воздействия рекламы:



- **1-е** место – молодые красивые женщины
- **2-е** место – очаровательные дети
- **3-е** место – животные
- **4** е место - мужчины