

Что такое оценка?

XIV. Оценка региональных политик

Сравнительная оценка влияния на бизнес зон свободного предпринимательства (США)

Серия презентаций ИОПП
Москва, 2008 г.

Зоны свободного предпринимательства (US Enterprise Zones)

- Каждый штат самостоятельно учреждает зоны свободного предпринимательства (ЗСП) и соответствующие программы
- ЗСП учреждается в наименее благоприятных областях штатов
- Программы направлены на:
 - Поддержание существующих отраслей бизнеса
 - Привлечение нового бизнеса и создание новых отраслей

Особенности программ и политик

- Стратегический план развития отрасли
- Налоговые льготы бизнесу пропорциональные числу новых рабочих мест
- Налоговые льготы бизнесу пропорциональные объему новых капитальных инвестиций
- Площадь, занимаемая ЗСП по отношению к общей территории штата
- Денежная стоимость предлагаемого пакета льгот ЗСП в % выражении по сравнению с не относящимися к ЗСП районами штата

Оценка

- Цель оценки:
 - Выделение степени влияния различных мероприятий программ и политик на разные группы отраслей по трем показателям
- Метод:
 - Сравнительный эмпирический анализ с построением эконометрических моделей («пробит-модели»)

Объект исследования (1)

- Первая группа штатов с ЗСП:
 - Калифорния
 - Кентукки
 - Пенсильвания
- Вторая группа штатов с ЗСП
 - Нью-Йорк
 - Виржиния

Объект исследования (2)

- Группы отраслей:
 - Зарождающиеся отрасли
 - Существующие отрасли
 - Исчезающие отрасли
- Показатели отраслей
 - Создание новых рабочих мест
 - Общий объем продаж и закупок
 - Капитальные расходы
(строительство и закупка нового оборудования)

Результаты оценки (1)

| | Средний 5-летний темп роста |
|--|--------------------------------|
| Результаты для зарождающихся отраслей: | |
| –Занятость | 0,086 |
| –Продажи и закупки | 0,275 |
| –Капитальные расходы | 0,217 |
| Результаты для существующих отраслей: | |
| –Занятость | 0,001 |
| –Продажи и закупки | 0,211 |
| –Капитальные расходы | 0,157 |

В ходе оценки было выявлено, что политика ЗСП практически не влияет на «исчезающие» отрасли.

Результаты оценки (2)

Зарождающиеся отрасли:

- Учреждение ЗСП увеличивает ежегодные темпы роста
 - Занятости на 12%
 - Объема закупок и продаж на 5,9%
 - Капитальных инвестиций на 6,1%
- Расширение территории ЗСП на 2,2% сокращает ежегодные темпы роста:
 - Занятости на 5,6%
 - Объема закупок и продаж на 4,2%
 - Капитальных инвестиций на 4,0%

Результаты оценки (3)

Существующие отрасли:

- Учреждение ЗСП увеличивает
 - ежегодный темп роста капитальных расходов на 5,28%
- Предельное увеличение льготы пропорциональной числу создаваемых рабочих мест увеличивает
 - ежегодный темп роста занятости на 4,54%
- Разработка стратегического бизнес плана ежегодно увеличивает:
 - Объем продаж и закупок на 6,48%
 - Капитальные расходы на 9,56%

Выводы

- Чем меньше целевая территория программы поддержки ЗСП, тем эффективнее она создает новые рабочие места и повышает бизнес-активность
- Рост занятости в существующих отраслях происходит только, если программа подразумевает льготы, пропорциональные числу создаваемых рабочих мест
- Программы с обязательным стратегическим бизнес-планированием более эффективно стимулируют производство и инвестиции в существующих отраслях

Контактная информация

- Адрес в России: 125493, г. Москва, ул. Смольная, 10
- Телефон: 7 (499) 504-4147
- E-mail: mail@iopp.ru
- Веб-сайт: www.iopp.ru (русская версия)
www.cppe.info (English version)

- Европейское бюро (Париж) – Мария Смирнова
- E-mail: smirnova@iopp.ru