

# Что такое оценка?

## XIV. Оценка региональных политик

### Сравнительная оценка влияния на бизнес зон свободного предпринимательства (США)

Серия презентаций ИОПП  
Москва, 2008 г.

## Зоны свободного предпринимательства (US Enterprise Zones)

- Каждый штат самостоятельно учреждает зоны свободного предпринимательства (ЗСП) и соответствующие программы
- ЗСП учреждается в наименее благоприятных областях штатов
- Программы направлены на:
  - о Поддержание существующих отраслей бизнеса
  - о Привлечение нового бизнеса и создание новых отраслей

## Особенности программ и политик

- Стратегический план развития отрасли
- Налоговые льготы бизнесу пропорциональные числу новых рабочих мест
- Налоговые льготы бизнесу пропорциональные объему новых капитальных инвестиций
- Площадь, занимаемая ЗСП по отношению к общей территории штата
- Денежная стоимость предлагаемого пакета льгот ЗСП в % выражении по сравнению с не относящимися к ЗСП районами штата

# Оценка

- Цель оценки:
  - Выделение степени влияния различных мероприятий программ и политик на разные группы отраслей по трем показателям
- Метод:
  - Сравнительный эмпирический анализ с построением эконометрических моделей («пробит-модели»)

## Объект исследования (1)

- Первая группа штатов с ЗСП:
  - Калифорния
  - Кентукки
  - Пенсильвания
- Вторая группа штатов с ЗСП
  - Нью-Йорк
  - Виржиния

## Объект исследования (2)

- Группы отраслей:
  - Зарождающиеся отрасли
  - Существующие отрасли
  - Исчезающие отрасли
  
- Показатели отраслей
  - Создание новых рабочих мест
  - Общий объем продаж и закупок
  - Капитальные расходы  
(строительство и закупка нового оборудования)

## Результаты оценки (1)

	Средний 5-летний темп роста
Результаты для зарождающихся отраслей:	
–Занятость	0,086
–Продажи и закупки	0,275
–Капитальные расходы	0,217
Результаты для существующих отраслей:	
–Занятость	0,001
–Продажи и закупки	0,211
–Капитальные расходы	0,157

В ходе оценки было выявлено, что политика ЗСП практически не влияет на «исчезающие» отрасли.

## Результаты оценки (2)

### Зарождающиеся отрасли:

- Учреждение ЗСП увеличивает ежегодные темпы роста
  - Занятости на 12%
  - Объема закупок и продаж на 5,9%
  - Капитальных инвестиций на 6,1%
- Расширение территории ЗСП на 2,2% сокращает ежегодные темпы роста:
  - Занятости на 5,6%
  - Объема закупок и продаж на 4,2%
  - Капитальных инвестиций на 4,0%



## Результаты оценки (3)

Существующие отрасли:

- Учреждение ЗСП увеличивает
  - ежегодный темп роста капитальных расходов на 5,28%
- Предельное увеличение льготы пропорциональной числу создаваемых рабочих мест увеличивает
  - ежегодный темп роста занятости на 4,54%
- Разработка стратегического бизнес плана ежегодно увеличивает:
  - Объем продаж и закупок на 6,48%
  - Капитальные расходы на 9,56%

## Выводы

- Чем меньше целевая территория программы поддержки ЗСП, тем эффективнее она создает новые рабочие места и повышает бизнес-активность
- Рост занятости в существующих отраслях происходит только, если программа подразумевает льготы, пропорциональные числу создаваемых рабочих мест
- Программы с обязательным стратегическим бизнес-планированием более эффективно стимулируют производство и инвестиции в существующих отраслях

## Контактная информация

- Адрес в России: 125493, г. Москва, ул. Смольная, 10
- Телефон: 7 (499) 504-4147
- E-mail: [mail@iopp.ru](mailto:mail@iopp.ru)
- Веб-сайт: [www.iopp.ru](http://www.iopp.ru) (русская версия)  
[www.cppe.info](http://www.cppe.info) (English version)
  
- Европейское бюро (Париж) – Мария Смирнова
- E-mail: [smirnova@iopp.ru](mailto:smirnova@iopp.ru)