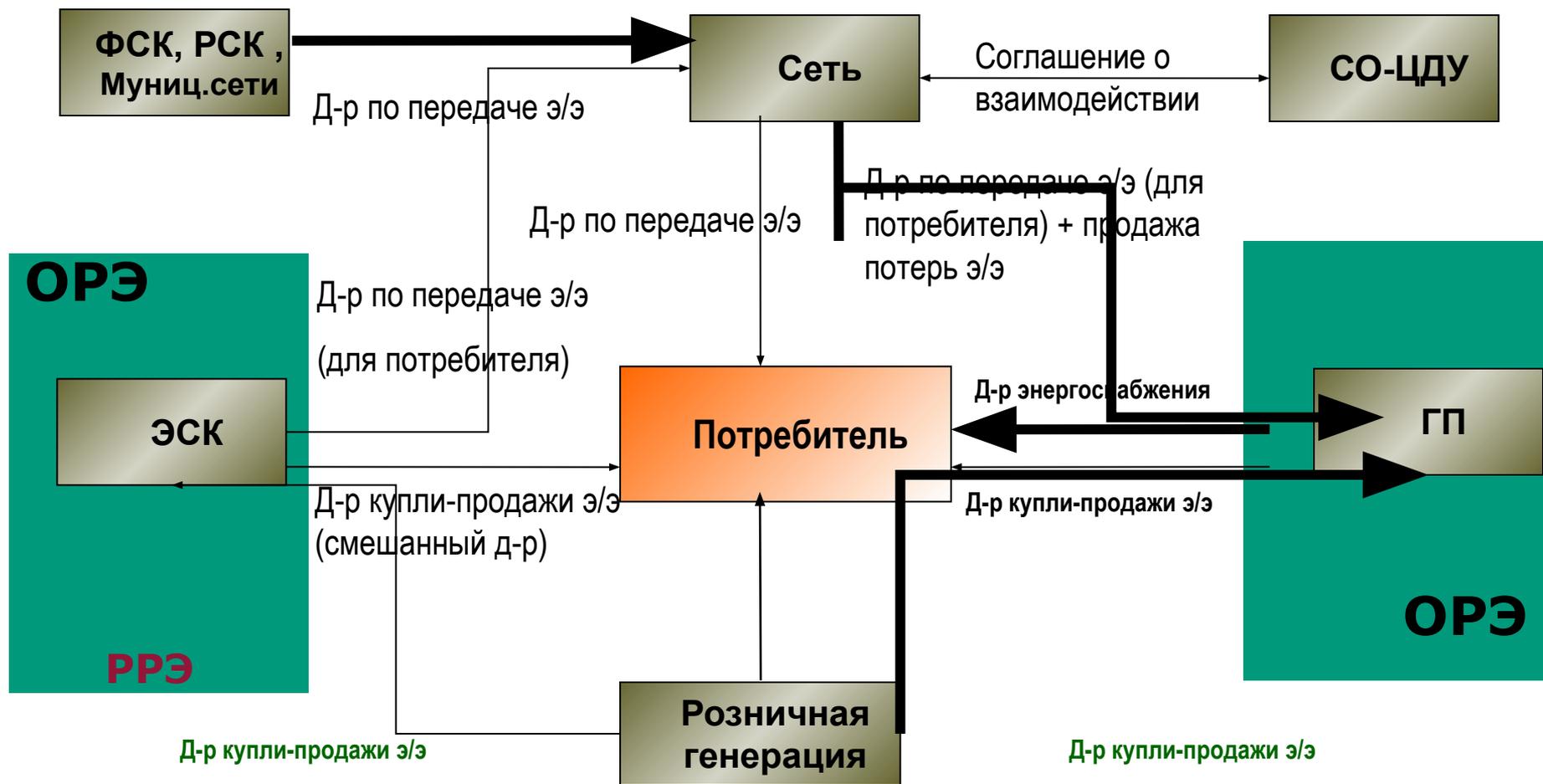




Договорная кампания на новом розничном рынке



Система договоров на розничном рынке



➔ *Наиболее распространенная схема*

➔ *Альтернативные схемы*



ДОГОВОРНАЯ КАМПАНИЯ (1)

СПЕЦИФИКА ПУБЛИЧНОГО ДОГОВОРА ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ (КУПЛИ-ПРОДАЖИ Э/Э)



Гарантирующий поставщик

НЕТ свободы договора

Обязан заключить договор с любым потребителем

Договор энергоснабжения (купли-продажи э/э)

Потребители



Вправе понудить ГП к заключению договора

Правила функционирования розничных рынков э/э утверждены Постановлением Правительства от 31.08.2006 №530

Цена товаров, а также иные условия договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей (кроме случаев, когда правовыми актами предоставлены льготы для отдельных категорий потребителей)

Цена на э/э по федеральному закону подлежит государственному регулированию (**применение цены не зависит от воли сторон договора**)



Принятые Правительством РФ правила ОБЯЗАТЕЛЬНЫ для ГП и потребителя



Договорная кампания по приведению договоров в соответствие с Правилами розничных рынков

Варианты:

1. К существующим договорам будут применяться новые принципы ценообразования с момента введения Правил (с 01.09.2006)
2. Изменение условий договора (Дополнительное Соглашение)

Правительством РФ установлены новые правила ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

!!!Без внесения изменений в договор

С даты вступления в силу Правил розничных рынков ГП применяют новые принципы ценообразования



Договорная кампания



- ☒ Гарантирующий поставщик заключает договор с любым обратившимся к нему покупателем в отношении точек поставки потребителей, чьи энергопринимающие устройства находятся в границах зоны его деятельности. А также потребителями-гражданами в отсутствие исходящего от них специального волеизъявления.

- ☒ Гарантирующий поставщик вправе отказаться от заключения договора при отсутствии у покупателя средств измерений, соответствующих требованиям НТД или покупателем не согласован порядок определения объема потребленной энергии, установленный правилами.



Спасибо за внимание!