



# SALON DU CHOCOLAT

CHOCOLAND®

12<sup>TH</sup> INTERNATIONAL CHOCOLATE SHOW

PARIS • NEW YORK • TOKYO • BEIJING



OCTOBER 28<sup>TH</sup> TO NOVEMBER 1<sup>ST</sup> 2006

UNDER THE HIGH PATRONAGE OF  
THE MINISTRY OF AGRICULTURE  
THE STATE DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE,  
THE MINISTRY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND COMMERCE,  
AND THE PARIS CITY HALL.



## **participate**

IN THE 12<sup>TH</sup> SALON DU CHOCOLAT

**Примите участие в 12 Шоколадном салоне.**

•мы предлагаем Вам уникальную возможность продать свой продукт на международном рынке и завести новые деловые контакты, т.к. этот салон является важнейшим событием в мире шоколада.

•поскольку салон пользуется большой популярностью и является ожидаемым событием, Вам обязательно гарантирован успех.

•Вы станете участником всемирно известного мероприятия, предназначенного для продвижения качественных продуктов, стимулированию продаж, поддержке творческих инициатив в шоколадном бизнесе в течение последних 11 лет.

•помимо 100 000 представителей бизнеса и посетителей, желающих приобрести новые сорта и виды шоколада, у Вас будет возможность встретиться с 1000 международными журналистами.



# the 2005 edition

## OVERVIEW

более **1 MILLION** посетителей за последние 11 лет  
**100 000** посетителей за 4 дня

**400** Участников: французские и международные бренды начиная с мелких производителей и до крупнейших компаний, включая страны-производители какао, такие как Мексика, Венесуэла, Куба, Боливия, Индонезия, Санта Доминго

**12 500** кв.м. экспозиционной площади  
**70 000** посещений официального сайта в октябре 2005

**360** билбордов в городе

**4 500** постеров на транспорте

**1 860** единиц наружной рекламы (Париж и область)  
**120** стикеров (Париж)

**8** часов ТВ эфирного вещания

более **1 000** пресс клипов

### VISITORS' REPARTITION

#### Состав посетителей:



42% женщины  
40% мужчины  
18% дети

### VISITORS' ORIGIN

#### Состав посетителей по региону:



47% Париж и область  
38% Провинция  
15% Иностранцы

### VISITORS' MOTIVATION

#### Мотивация посетителей:



30% покупка шоколада  
22% дегустация  
20% поиск новых произв-лей  
18% узнать о какао  
10% бизнес

### DISTRIBUTION OF EXHIBITORS

#### Состав экспонентов:



79% мастера  
16% предприятия  
5% производящ. страны



## УЧАСТВУЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!

# take part in the activities OF THE 12<sup>TH</sup> SALON DU CHOCOLAT



## Примите участие в мероприятиях салона

- в совместной работе с дизайнером над "осенне-зимней коллекцией" модного дефиле Салона.
- в различных выставках, представляющих коллекции бьютов, иконографии, скульптур и т.д.
- в создании шоколадных скульптур известных людей, которые будут приглашены для дегустации Вашего творения.
- в представлениях Шоколадного театра (танцы, музыкальные представления и культурные события на тему шоколада)
- в конференции "Какао шоу"
- в кулинарных демонстрациях, проводимых ведущими мастерами для СМИ и посетителей в театре "Шоко Демо"
- Шоколенд: мастер-класс для детей
- Принимая участие в церемонии награждения журналисты и любители шоколада выберут лучших производителей шоколада в разных категориях.



## INTERNATIONAL EDITIONS OF THE SALON DU CHOCOLAT

**Tokyo** : January 25th to 30th, 2006

**Kyoto** : February 7th to 14th, 2006

**Kokura et Nagoya** : February 8th to 14th, 2006

**New York** : November 10th to 12th, 2006

Metropolitan Pavilion - Altman Building

**Beijing** : April 2007

