

# V.CRM

Султанов Александр (автор)

Разработка и продажа системы управления взаимоотношениями с визуально-ориентированным интерфейсом и управлением касаниями.

## Отличительные конкурентные черты, фишки:

- 1) Система VCRM (Visual CRM) задумана как система с визуальными объектами управления.
- 2) В перспективе планируется реализовать управление касаниями
- 3) Смещение акцентов с базы данных контактов на органайзер времени, почты, контактов и типичных операций с массивом контрагентов.
- 4) Построение на принципах тайм-менеджмента. Хронос и Кайрос.
- 5) Наглядность и usability
- 6) Повышение личной эффективности оператора.
- 7) За счёт визуализации работа с системой больше не отнимает время, а организывает его.
- 8) Ну и последнее, - переход к визуальному софту в бизнесе может вызвать такую же революцию, в области программного обеспечения для бизнеса - как в своё время переход от текстовых ОС к графическим оконным Windows.

Потребителями данного продукта могут выступать практически все организации в сферах производства и продаж B2B.

## **Основные конкуренты:**

1С CRM

Microsoft CRM

Одновременный запуск продаж  
продукта в 20 крупнейших городах  
РФ.

Вертикальное управление, филиалы  
выступают в качестве  
представительств и оборудованы  
презентационным оборудованием и  
материалами. Пробная версия ПО  
должна быть доступна для  
свободного скачивания,  
лицензионные ключи и  
полнофункциональные версии  
высылаются из головного офиса.

Цель проекта, - продать как минимум 500 лицензий в каждом городе. На это потребуется не более года с момента готовности продукта к реализации.

Стоимость разработки ПО трудно прогнозируется и может составить от 3 до 5 миллионов рублей. Включает в себя затраты на рабочие станции, лицензионный софт для написания софта под управлением Windows , зарплату персонала на период до 1 года и запуск продаж.

При стоимости лицензии 5 000 рублей для самоокупаемости необходимо продать всего 1000 лицензий т.е. по 50 в каждом городе.

Реальный объём рынка позволит продать от нескольких тысяч лицензий в городах «миллионниках» до 2-3 десятков тысяч в городах федерального значения.