15 81

KRUŠOVICE

KRÁLOVSKÝ PIVOVAR

Мотивационная программа для персонала торговых точек

лето 2011г.

Продукт для акции

Krušovice Imperial

Krušovice Imperial (Крушовице Империал) - пиво категории «Premium», золотистого цвета с приятной горчинкой и стойкой пеной.
Варится по технологии низового брожения из превосходного чешского солода с использованием воды из природных источников Крживокладских лесов и хмеля из Жатецкой области, по традиционной рецептуре чешских пивоваров.

Награды:
- золотая медаль World Beer Cup 2006 в Сиэтл, США;
- высоко оценен на международном конкурсе World´s Best Beer 2009 в Лондоне, в категории World's Best Pilsener;

Состав: вода, солод, хмель, экстракт хмеля
Плотность: 12%
Крепость: 5%

Продукт для акции

Krušovice Černé

Krušovice Černé (Крушовице Черне) - темное пиво с богатым сладко-карамельным вкусом и мягкой хмельной горчинкой. Низкое содержание алкоголя, всего лишь 3,8%, смягчает вкус, а хмель из Жатецкой области придает легкий хмелевой аромат. Является традиционным продуктом Королевской пивоварни Krusovice и непрерывно производится уже более 100 лет.

Krušovice Černé - самый экспортируемый темный сорт пива в Чешской Республике.
Пиво Krusovice Cerne 3,8% названо лучшим в мире пивом в категории «Темный Лагер» (World's Best Dark Lager), по итогам одного из самых престижных мировых конкурсов The World Beer Awards 2009.
Конкурс регулярно проводится в Лондоне авторитетным изданием Beers of the World, пишущем о пиве и пивной индустрии.

Состав: вода, солод, хмель, экстракт хмеля
Плотность: 10%
Крепость: 3,8%

МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

Период проведения: 30 дней

Задачи:

- ✔ Привлечение внимания гостей к пиву Krusovice посредством персонала торговых точек
- ✔ Донесение до гостей ресторана информации о том, что пиво Krusovice производится только в Чехии.

Механика для барменов, официантов

- Для обязательного доведения до сведения официантов и барменов предоставляется презентация с кратким описанием пива Krusovice, либо проводится тренинг торговым представителем
- В течение месяца им нужно рекомендовать конечным потребителям купить пиво Krusovice
- Официант/бармен, продавший в период проведения акции наибольшее количество пива Krusovice, объявляется победителем

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

- До начала мотивации устанавливается минимальный объем продаж, который должен быть выполнен за период проведения программы (с учётом 15% прироста к среднемесячным продажам или к результату за аналогичный период в прошлом году) – **_ кег (в сумме на Krusovice Imperial и Krusovice Cerne).**
- **В случае, если установленный объём продаж не выполняется, награждение победителей за счёт ООО «Аль-Трейд» не производится.**

- Наилучший результат бармена/официанта определяется как – соотношение общего количества проданного пива Krusovice Imperial и Krusovice Cerne к общему количеству чеков на пиво, пробитых сотрудниками заведения за отчетный период.

- Победивший бармен/официант получает подарочный сертификат на сумму _____ руб*

*Призовой фонд обговаривается индивидуально

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ

По итогам акции администрация торговой точки предоставляет отчёт, который должен содержать:

- ФИО участвовавших барменов и официантов
- Выписки из R-keeper по всем официантам торговой точки, по всем сортам пива, проданным в отчётный период.
- Подписи победителей
- ФИО и подпись ответственного лица
- Печать торговой точки

СПАСИБО !

Ваши вопросы направляйте:
Анастасии Шамрицкой
E-mail: ishamritskaya_a@beermarket.ru
Моб.тел.: +7 963 672 53 62

Галине Игнатовской
E-mail: ignatovskaya_g@beermarket.ru
Моб.тел.: +7 963 672 53 01