

# installnationwide

Презентация агентства  
Июль 2010

installnationwide



**installnationwide** – агентство интегрированных BTL коммуникаций, объединяющее профессионалов высокого уровня, обладающих солидным опытом в разработке и реализации маркетинговых программ направленных на продвижение Вашего бренда.

**Наша сила и уникальность** – национальная инфраструктура и полный спектр услуг по логистике, установке, обслуживанию и хранению POSM, а также проведение BTL программ и рекламных мероприятий.

**Наш бизнес** – инновационные и эмоциональные идеи в различных областях маркетингового сервиса.

**installnationwide**



# Конкурентные преимущества

## Партнерство

Нацеленность на долгосрочное сотрудничество, обратную связь и командную работу с клиентами

## Команда профессионалов

Экспертиза опытных сотрудников

## Проактивность

Мы управляем рисками в ходе проекта и ожиданиями наших клиентов

## Национальная инфраструктура

- ✓ структура складов
- ✓ технический автотранспорт
- ✓ необходимые разрешения / допуск на все виды технических работ

## Эффективная коммуникация

Ежедневная отчетность

- ✓ он-лайн фотоотчеты
- ✓ возможность интеграции с ERP системой клиента

## Уникальные разработки

- ✓ Как системы подготовки полевого / промо персонала,
- ✓ так и управлением качества на всех этапах



# Спектр предлагаемых услуг



ТРЕЙД МАРКЕТИНГ

ЛОГИСТИКА

АУДИТ

СОБЫТИЙНЫЙ  
МАРКЕТИНГ

УСТАНОВКА

ПРОМО АКТИВНОСТИ

ОБСЛУЖИВАНИЕ

installnationwide



# Трейд Маркетинг



- **Управление рекламным пространством**
  - Размещение рекламных носителей
  - Сервисное обслуживание
- **Работа с витриной и выкладкой товара**
  - Размещение продукта на полке, в соответствии с утверждённой планограммой
- **Рекомендация оптимального запаса продукта**
- **Рекомендация ценовой позиции продукта**
- **Ежедневная отчётность**
  - Объём информации и формат по согласованию с клиентом



# Событийный маркетинг



## Планирование и воплощение следующих мероприятий:

- Флэш мобы
- Конференции
- Корпоративные мероприятия
- Выставки
- Запуски
- Спонсорские мероприятия

installnationwide



# Промо активности



- **Планирование и реализация маркетинговых программ**
  - On и Off Trade Consumer Promotion
  - HoReCa Promotion
  - Сэмплинг
  - Дегустация
  - Подарок за покупку
  - Лотерея
  - Creative contest
  - Cross promotion
  - Лифлетинг
- **Оптимальный набор инструментов**
  - CRM и управление базами данных
  - Интерактивный маркетинг
  - Direct-маркетинг
- **Организация стимулирующих лотерей**
- **Производство и закупка рекламных материалов**



# Логистика

- Рассылка (регион / область / населенный пункт)
- Доставка оборудования в торговые точки
- Складирование и хранение
- Маркировка, переупаковка, паллетирование
- Инвентаризация по торговым точкам и складам
- Погрузо-разгрузочные работы
- Списание и уничтожение
- Учет и отчетность
  - Возможность предоставления ежедневной складской отчетности,
  - включая on-line monitoring и совместимость с ERP системой клиента.
- **Полное управление складской составляющей бизнеса**

***Возможность работы 24 часа в сутки, включая выходные / праздничные дни***





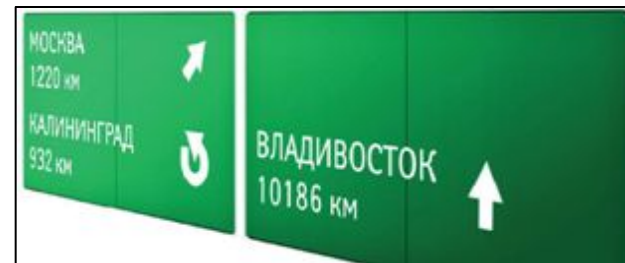
# Национальная инфраструктура – наша сила



- Склады в **105** городах РФ – офис / мини офис при складе, склад, бригада, автомобили
  - Дополнительно более **200** областных городов с населением от 40 тыс. человек, находящихся в дневной доступности
  - Населенные пункты в режиме командировки - по запросу клиента
  - Возможность как обычной (e-mail, телефон) коммуникации, так и работы в единых базах данных, системах заказов и отчетности

## Технические ресурсы:

- 300 технических специалистов
- 50 машин с грузоподъемностью до 1.5 тонн
- 30 машин с грузоподъемностью свыше 1.5 тонн
- 8,7 тыс. квадратных метров складских помещений



installnationwide



# АСУ

**Единая Автоматизированная система учета (АСУ) позволяет на ежедневной основе в режиме on-line отслеживать и формировать:**

- Отчеты любого уровня, в том числе и для интеграции в SAP
- Стоки оборудования на каждом из 105 складов с возможностью консолидации данных на региональном и национальном уровне
- Всю проделанную за день (месяц, год) работу

installnationwide





The screenshot shows a web browser window with the URL 'installnationwide'. The interface includes a navigation menu with buttons for 'БЛОК ОТЧЕТОВ', 'СПРАВОЧНИКИ', 'ИНФОРМАЦИЯ', 'СВЯЗЬ', 'АРХИВ', 'СТАТИСТИКА', and 'ВЫХОД'. Below this is a sub-menu with 'ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОТЧЕТ', 'ОТЧЕТ ПО СКЛАДУ', 'СКЛАД', 'ДОП.РАСХОДЫ', and 'ВЕДОМОСТЬ УЧЕТА РАБОЧИХ ЧАСОВ'. The main area contains a form for generating a report for the date '22 03 2008' with the type of movement set to 'Приход на склад'. A 'Перенести отчет в XLS' button is visible. Below the form is a table header with the following columns: '#Накладной/ Material Document #', 'SKU', 'ЕД.ИЗМ./UOM', 'КОЛИЧЕСТВО/QTY', 'Партия/ Batch', 'Логистический код', 'Наименование рекламного материала согласно маркировке', 'Приоритет учёта', 'Принадлежность каналу (GRO/CO)', 'Состояние оборудования (НОВОЕ, БУ)', and 'Источник поступления на склад'. The table body is currently empty.

WEB интерфейс системы учета позволяет в on-line режиме вносить необходимые данные из любой географической точки.



# Установка



- **Монтаж торгового и рекламного оборудования**
- **Демонтаж оборудования**
- **Переустановка оборудования из одной торговой точки в другую**
- **Пусконаладочные и электромонтажные работы**

**installnationwide**



# Обслуживание



- **Поддержка рекламного / торгового оборудования**
  - рабочее состояние
  - презентабельность
  - договоренное месторасположение
  - целевое использование
  - надлежащая техническая эксплуатация
- **Чистка**
  - витрины
  - торгового оборудования
  - рекламного оборудования
- **Ремонт / наладка**



# Аудит



- **Полевой ресёрч**
  - Выкладка / Наличие
  - Розничная цена
  - Условия хранения
  - Out of Stock
- **Инвентаризация установленного оборудования**
  - Нумерация по адресной программе клиента
  - Амортизация / списание
- **Контроль за выполнением работ**
  - Установка оборудования
  - Размещение коммуникации
- **Контроль за проведением промо активностей**
  - Супервайзинг мест проведения
    - состояние, месторасположение промо стенда
    - соблюдение графика работы промо персоналом
  - Програма “mystery shopping”



*Он-лайн отчетность: фото / видео / презентация*

installnationwide



# Проекты

installnationwide





**Формат:**

Off-trade

**Механика:**

Подарок за покупку и проведение консультаций по продукту

**Территориальный охват:**

23 города России  
315 торговых точек

**Цели из брифа:**

- Активное стимулирование продаж скоропортящегося продукта Kinder Pingui
- Поддержание лояльности потребителей в канале точек продаж

**Результаты работы:**

- Количество потребителей, принявших участие в акции - 59 118 человек
- Анализ результатов продаж до и во время акции показал рост в 4,2 раза
- Реализация механики с использованием персонажа бренда пользовалась огромным успехом у ЦА

# KINDER Pingui



installnationwide





# SONY Alpha 100

**Формат:**

Off-trade

**Механика:**

Подарок за покупку и проведение консультаций по новому продукту - камере Sony Alpha 100 специально подготовленным персоналом

**Территориальный охват:**

6 городов России  
31 торговая точка

**Цели из брифа:**

- Информирование покупателей о базовых преимуществах и отличительных особенностях камеры Sony Alpha 100
- Увеличение продаж камеры
- Повышение лояльности к бренду

**Результаты работы:**

- Количество промочасов - 5568
- Количество консультаций – 15504 – 30% посетителей точек
- Переключение в среднем до 25% представителей ЦА фотооборудования
- В результате высокой оценки эффективности программы на основе измерения продаж во время акции и отложенной покупки, клиентом было принято решение об экспансии данной программы



installnationwide



**Формат:**

Презентация нового продукта

**Число участников:**

Более 100 человек

**Работа агентства:**

- Агентство в кратчайшие сроки осуществило разработку концепции оформления и программы, реализацию всей технической поддержки
- Подготовка сценария и интерактивной программы мероприятия
- Разработка концепции декора и декорирование помещения в спортивной тематике
- Техническое оснащение мероприятия – световое, проекционное оборудование
- Производство рекламных, декоративных, презентационных материалов
- Привлечение и координация других служб, обслуживающих мероприятие

**Результаты работы:**

- Мероприятие привлекло внимание к новому открывшемуся шоу-руму Порше Центра
- Концепция декора осталась как оригинальный элемент оформления шоу-рума после окончания мероприятия
- Презентация новой модели Porsche Cayenne GTS прошла ярко и зрелищно

# PORSCHE Cayenne GTS



installnationwide



**Формат:**

Off-Trade Promo

**Территориальный охват:**

6 городов России  
15 торговых точек

**Цели из брифа:**

- Увеличение продаж продукта
- Активное стимулирование покупок посредством механики
- Подарок за покупку+Дегустация
- Переключение потребителей конкурентных брендов
- Поддержание и увеличение лояльности существующих потребителей
- Consumer Education – консультирование по продукту

**Работа агентства:**

- Производство и закупка промо-материалов для дегустации
- Набор, кастинг, тренинг персонала, тренинг по продажам и принципам премиального обслуживания
- Разработка материалов для промо-персонала
- Организация и проведения тренинга по продукту, дегустациям и механике акции
- Проведение и координация программы
- Осуществление качества работы промо-персонала

**Результаты работы:**

- 21659 контактов, 2180 из которых стали результативными (10%)
- 9754 дегустации
- Выполнения плана по продажам – 108%
- Масса положительных отзывов потребителей

# GRANT'S Family Reserve



**installnationwide**





**Формат:**

Off-Trade Promo

# CINZANO

## Особенности проекта:

- Весенняя, праздничная программа, вместе с подарками за покупку потребители получали комплимент от Cinzano – цветы
- В программе участвовали 2 продукции – Cinzano Vermuth + Cinzano Asti.

## Цели из брифа:

- Увеличить продажи Cinzano Vermuth + Cinzano Asti.
- Увеличить узнаваемость торговой марки Cinzano среди покупателей
- Увеличить покупательский спрос
- Стимулировать пробную покупку

## Результаты работы:

- Общее количество проданной продукции за программу – 25 633 бутылок
- Выполнения плана – 90%, из них 132%VTH / 41% Asti



installnationwide



# MILLER

**Целевая аудитория:** возраст 18- 30 (ядро 18-24), молодые люди жители больших городов.  
Стильные, общительные, энергичные.

**Территориальный охват:** Москва, Екатеринбург, Самара, Казань, Краснодар

## Механика:

- Создание зоны Miller на самых проходимых улицах (проезжая часть) с имитацией дорожно-ремонтных работ. Все ремонтные работы проводили модели Miller в промоформе под громкую музыку.
- Для проведения работ использовалось настоящее оборудование (компрессор, генератор, отбойный молоток и т.д.). По городу передвигалась брендированная бетономешалка. Смеситель заклеен под дискобол.
- Брендинг: дорожные знаки, брендинговый скотч, соединяющий конусы, флаги, промоформа, стикеры на ГАЗели и компрессоре.

## Работа агенства:

- Разработка механики акции в партнерстве с брендгруппой
- Получение разрешений на проведение уличных мероприятий
- Проведение акций на улицах городов
- Дизайн и производство рекламных материалов
- Аренда строительной техники
- Набор и тренинг персонала
- Внутригородская и региональная логистика





# Установка, логистика и обслуживание оборудования



installnationwide





# Установка, логистика и обслуживание оборудования



installnationwide



# Аудит торговых точек 2005 - 2007

- Клиент:** ОАО «Лебедянский»  
**Продукт:** Соки, детское питание, минеральная вода, морсы  
**Формат:** Аудит ТТ  
**Задачи:** Систематизировать работу полевого персонала Коммерческой службы в части исполнения стандартов мерчендайзинга продукции Компании во всех торговых каналах

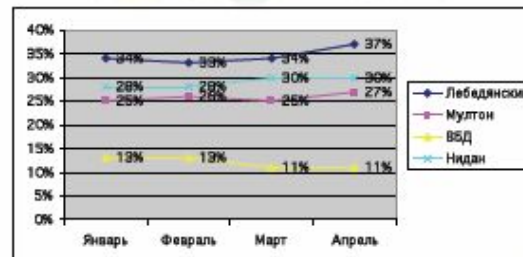
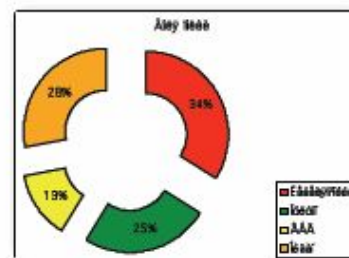
## Работа агентства:

На проекте использовалось единое информационное поле (Интернет сайт), с помощью которого велся учет всей коммуникации на проекте и взаимодействие между участниками.

- Формирование проблемного поля
- Постановка целей и задач исследования
- Определение и разработка методики сбора информации
- Полевой этап работ обработка и анализ полученных данных
- Предоставление итогового отчета

## Результаты работы:

- Увеличение занимаемой площади на полках в ТТ
- Значительное увеличение продаж





# Мерчендайзинг 2006 - 2008

- Клиент:** ОАО «Лебедянский»  
**Продукт:** Соки, детское питание, минеральная вода, морсы  
**Формат:** Мерчендайзинг  
**Задачи:** Продвижение продукции компании ОАО «Лебедянский»



## Территориальный охват:

- Города: Москвы и МО  
Количество торговых точек: 463 (одновременно),  
Торговые сети : Паттерсон, Перекресток, 7 континент, Авоська, Копейка, Виктория, Дикси, Магнит, Пятерочка, Торкас, Прогресс, Самохвал, Спар, 12 месяцев, Остров, Страна Геркулесия.

## Работа агентства:

- Осуществления визитов в торговые точки в соответствии с предоставленной адресной программой
- В ходе визита сбор информации о предоставленности соковой продукции
- Заполнение отчетных форм
- В ходе визита производили выкладку продукции компании ОАО «Лебедянский» в торговом зале в соответствии со стандартами принятыми компанией.

## Результаты работы:

- Общее увеличение продаж - 62%
- детского питания -58%
  - минеральной воды и морсов на 34%

installnationwide

