

# SWOT анализ



# Сильные стороны

- Специализированная компетенция в маркетинге
- Исключительный доступ к природным ресурсам
- Патенты
- Новый, инновационный продукт или услуга
- Расположение вашего бизнеса
- Преимущество по издержкам через патентованный ноу-хау
- Процессы и процедуры качества
- Сильный бренд или репутация

# Слабые стороны

- Отсутствие компетенции в маркетинге
- Слабодифференцированные продукты и услуги (т.е. по отношению к вашим конкурентам)
- Расположение вашей компании
- Конкуренты имеют лучший доступ к каналам сбыта
- Плохое качество товаров или услуг
- Поврежденная репутация

# ВОЗМОЖНОСТИ

- Развивающийся рынок (Китай, Internet)
- Слияния, совместные предприятия или стратегические объединения
- Переход на новые привлекательные рыночные сегменты
- Новый международный рынок
- Ослабление регулирования
- Устранение препятствий в международной торговле
- Рынок со слабым лидером-конкурентом

# Угрозы

- Новый конкурент на вашем традиционном рынке
- Ожесточенная ценовая конкуренция
- Конкурент имеет новые, инновационные продукт- или услугу-заменитель
- Новое регулирование
- Повышение торговых барьеров
- Потенциальное новое налогообложение на ваш продукт или услугу

# Завод в штатах. WV. Сильные стороны

- Сильные технологии создания новых продуктов и проектирования
- Развитая сеть продаж и сервиса
- Эффективное производство/мощность

# Слабые стороны

- Увеличение стоимости производства в Германии
- Нет опыта работы с американскими профсоюзами
- Фокусировка на одном продукте

# Возможности

- Потребность в более роскошных автомобилях
- предложение построить завод в штатах
- Крайслер нуждается в малых двигателях

# Угрозы

- Обесценивание доллара
- Конкуренция со стороны японских компаний
- Рост цен на топливо