



ВОСТОЧНАЯ
ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ



Рейтинг А - «Высокий уровень
надежности»
рейтингового агентства «Эксперт РА»



**НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
УСЛОВИЯ
И
РОЛЬ АНДЕРРАЙТИНГА В
СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

«Кризис – это поворотный момент, когда компании, их сотрудники и руководители принимают решение о возможностях, открывающихся перед ними.»

«Возможности не открываются людям, стремящимся разрушить или уничтожить. Они доступны лишь тем, кто думает о развитии и созидании.»

Джон Вон Эйкен



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Кризисные изменения в сфере продаж

- Клиенты меняют свои процессы, структуры, привычки;
- Клиентам нужны новые доводы и аргументы;
- Клиенты стали аккуратнее относиться к деньгам;
- Конкуренция стала острее;
- Пришло время новых подходов и инструментов;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Негативные тенденции современного кризиса

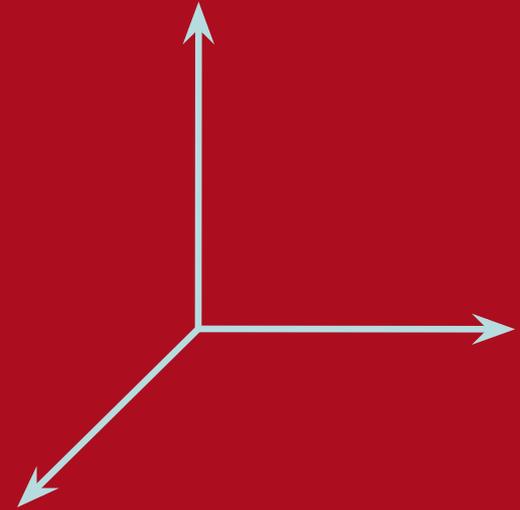
- Предыдущие экономические спады были проще и понятнее, чем тот хаос, в котором оказались мы сегодня;
- Многие (специалисты, организации) постоянно ищут на кого бы переложить вину за свои персональные и профессиональные неурядицы;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

3D-кризис

- Демпинг;
- Дебиторская задолженность;
- Дестабилизация;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Основные итоги российского страхового рынка в 1-ом полугодии 2009г.

(в сравнении с аналогичным показателем 2008 г.)

- Совокупные сборы всех российских страховщиков (без учета ОМС) снизились на 7,5%;
- Совокупные сборы по ОСАГО остались практически без изменений;
- В большинстве регионов снижение страховых сборов достигло 20 - 76%;
- В незначительном количестве регионов страховые сборы остались практически без изменений;
- По Москве страховые сборы увеличились на 7,5%;
- По Московской области страховые сборы снизились на 30%;
- Отмечается опережающий рост страховых выплат по сравнению со страховыми сборами;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Кризис PRO et CONTRA



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

CONTRA

«Типовая тактика»

- Попытки повысить продажи;
- Попытки снизить расходы;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Попытки повысить продажи

- Снижение тарифов;
- Повышение комиссионного вознаграждения;
- Стимулирование продавцов по принципу
«Продавайте больше, а то, хуже будет!»;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Попытки снижения расходов

- Сокращение расходов на персонал;
- Снижение комиссионного вознаграждения;
- Снижение расходов на перестрахование ;
- Попытки сэкономить на страховых выплатах;
- Сокращение расходов на рекламу, на офис, представительских и проч.;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Наиболее вероятные эффекты проводимых мероприятий

- «Улучшение» взаимоотношений между продавцами и андеррайтерами;
- «Повышение» лояльности клиентов вследствие экономии на страховых выплатах;
- Снижение качества андеррайтинга;
- Усиление антиселекции рисков;
- Сосредоточение крупных рисков на собственном удержании и возникновение угрозы финансовой устойчивости компании;
- Ухудшение морально-психологического климата в коллективе.



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

PRO

- Кризис – санация и оздоровление рынка и отрасли в целом;
- Повышение адекватности страховой защиты;
- Повышение клиентоориентированности;
- Снижение монополизации рынка;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Роль андеррайтинга

Андеррайтинг – бизнес-процесс, имеющий фундаментальное значение для деятельности страховой организации и определяющий:

- Качество и структуру портфеля;
- Рентабельность страховых/ перестраховочных операций;
- Операционный результат деятельности компании;
- Деловую репутацию компании, реноме на страховом рынке;
- Эффективность и скорость прохождения внутренних бизнес-процессов ;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Синергетический эффект взаимодействия андеррайтеров и продавцов

Страховые компании

- Установление для продавцов показателей деятельности, учитывающих качество портфеля;
- Установление для андеррайтеров показателей деятельности, зависящих от объема поступлений;

Перестраховочные компании

- Освоение и совмещение продавцами функций андеррайтера;
- Освоение андеррайтерами функций продавца;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Пути эффективного взаимодействия страховых и перестраховочных компаний

- Участие Перестраховщика в разработке страховых продуктов;
- Участие Перестраховщика в котировке рисков в процессе подготовки договора прямого страхования;
- Участие Перестраховщика в размещении риска;
- Участие Перестраховщика в ведении документооборота Страховщика по перестрахованию;
- Участие Перестраховщика в процессе урегулирования убытков



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Критерии андеррайтинга в новых экономических условиях

- Более тщательный и адекватный отбор рисков;
- Творческий и конструктивный подход;
- Гибкость - индивидуальный подход к оценке риска;
- Оперативность и мобильность;



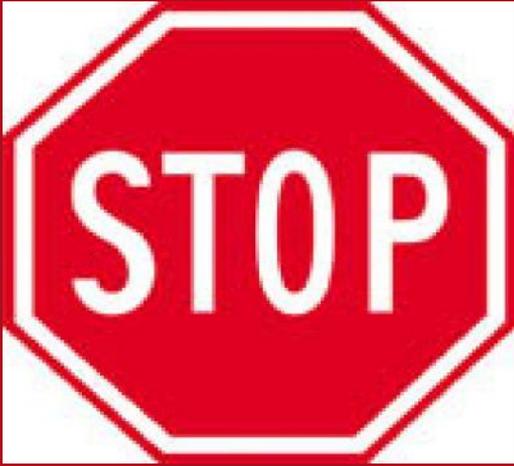
ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Основные цели андеррайтинговой политики в новых экономических условиях

- Установление партнерских отношений в цепочке Страхователь – Страховщик – Перестраховочная компания, основанных на решении имеющихся проблем и на взаимных интересах;
- Сохранение и повышение финансовой устойчивости компании и обеспечение оптимального баланса между прибылью и долгосрочной стабильностью деятельности компании;



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ



W

**Благодарим
за внимание!**

www.vpkre.ru



ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ