

Возможности продвижения тиражируемых продуктов

Тафеенко
Анастасия

Microsoft | Partner Program

Какие возможности для продвижения предоставляет Microsoft партнёрам-разработчикам:

- Информация и ресурсы для маркетологов на партнёрском сайте



- Проекты по продвижению коробочных продуктов, поставляемых в рамках программы ISV Royalty

Возможности для партнёров

Microsoft | Partner Program

- Раздел **Эффективный Маркетинг** на партнёрском сайте <https://partner.microsoft.com/rus/salesmarketingsection>
 - Планирование и оценка эффективности кампаний
 - Исследования рынков, аналитические статьи
 - Центр экспертизы маркетологов
 - Интернет-маркетинг

Россия (Change Location) Справка | Указатель сайта

Microsoft | Partner Program

Сайт для партнёров Microsoft.com

Вход

Главная | Участие в программе | Продукты и решения | Продажи и маркетинг | Лицензирование | Обучение и мероприятия | Сообщество | Поддержка и безопасность

Продажи и маркетинг

- Эффективный маркетинг
 - Планирование маркетинга**
 - Лого и изображения
 - Центр экспертизы маркетологов
 - Интернет-маркетинг
- Специальные предложения
- Microsoft Club
- Инструменты продаж
 - Заявите о себе
 - Дистрибуторы
 - Индустрии
 - Онлайн-магазин маркетинга

Планирование маркетинга

Расширьте свою квалификацию в области маркетинга и подготовьтесь извлечь выгоду из новых возможностей для продаж. Пройдите обучающие курсы по маркетингу и продажам, а также воспользуйтесь рекомендациями других партнёров.

Создание новых возможностей

- Раздел сайта TechCenter, посвященный оптимизации инфраструктуры
- Сделайте информационные технологии стратегическим активом для клиентов, оптимизируйте способ ведения ими бизнеса и разработайте гибкие и масштабируемые платформы для поддержки инфраструктуры.
- Рабочая тетрадь для планирования маркетинга

Разработайте план маркетинга, предназначенный для создания бизнес-целей для таких решений, как Microsoft Dynamics. Узнайте, как определить цели и стратегии, а также действия, необходимые для создания плана маркетинга.

Рекомендации

- Анализ эффективности маркетинговых кампаний Microsoft
- Воспользуйтесь данными исследований по влиянию маркетинга на результаты бизнеса. В данном отчете выявлен передовой опыт во всех технологических отраслях.
- Сведения для партнеров и ресурсы по продажам
- Изучите аналитические отчеты сторонних компаний и получите рекомендации по маркетингу конкретных продуктов и решений.
- Статья эксперта: о маркетинге

Прочитайте статьи, посвященные совершенствованию методов маркетинга.

Центр экспертизы маркетологов

Будьте вне конкуренции

- Онлайн-курс Генерация спроса с помощью Microsoft
- Выиграйте конкурентную борьбу Найдите ресурсы для

Россия (Change Location) Справка | Указатель сайта

Microsoft | Partner Program

Сайт для партнёров Microsoft.com

Вход

Gold Certified Partner Anastasia | Просмотреть учетную запись

Главная | Участие в программе | Продукты и решения | Продажи и маркетинг | Лицензирование | Обучение и мероприятия | Сообщество | Поддержка и безопасность

Продажи и маркетинг

- Эффективный маркетинг
 - Специальные предложения
 - Microsoft Club
 - Инструменты продаж
 - Заявите о себе
 - Создать удовлетворенного клиента
 - Сеть экспертов
 - Дистрибуторы
 - Индустрии
 - Онлайн-магазин маркетинга

Центр экспертизы

Данный раздел содержит базовые материалы и рекомендации по организации маркетинга в компании. Вы сможете обобщить собственный практический опыт, а также экспертные знания ведущих специалистов в этой области. Вашему вниманию представлены основные материалы для проведения полномасштабных и эффективных маркетинговых кампаний: от момента их планирования до оценки полученных результатов.

Навыки:

Общие рекомендации по организации маркетинга, формированию специальных предложений, актуальных для рынка, планированию акций и комплексных активностей. Построение общей стратегии маркетинга на перспективу.

Маркетинг:

Основные этапы планирования и проведения мероприятий различного масштаба от мини-сегмента до международной конференции. Примеры планов подготовки мероприятий, их бюджетирование. Базовая документация — регистрационная форма, анкета, приглашение и анонс друзей. Видео-ролики для привлечения клиентов.

Товарооборот:

Материалы тренинга по навыкам для партнеров Microsoft. Примеры сценариев разговора с клиентами и заказчиками, сопутствующая документация.

Эффективные выставки от А до Я

Базовый курс

Дополнительные материалы и ресурсы

СД «Руководство по маркетингу и продажам для партнеров Microsoft». Запрос через partner@partner.microsoft.com

Возможности для партнёров

Microsoft | Partner Program

- Раздел **Заявите о себе** на партнёрском сайте <https://partner.microsoft.com/rus/salesmarketingsection/smsalesopportunities>
- Публикация описания решения в каталоге Solution Finder
- Публикация информации о специальных предложениях для клиентов на сайте Microsoft
- Публикация Историй Успеха на сайте Microsoft

Solutions каталог
Домашняя страница • Решения: Россия, 'сбс' (1)

Найдено решений: 1 **Партнёры**

сбс Поиск Расширенный поиск ЧЗВ

Обзор Показать просматриваемые категории
Страна/регион: Россия

Указывает на то, что данное решение содержит один или несколько продуктов, прошедших испытания Microsoft Approved Testing
Позволяет отзывы клиентов, связанных с данным решением. Все отзывы клиентов самостоятельно предоставляются партнёром, владеющим решением, и проверяются в электронном виде каждым клиентом. Майкрософт не утверждает и не гарантирует истинность этих отзывов и не берёт на себя какой-либо ответственности, связанной с такими отзывами клиентов. Проверка отзывов клиентов должна выполняться непосредственно с владельцем решения.

Отображаются решения 1-1 на 1 найденных

Решение	Партнёр	Местоположение поставщика бизнеса	Уровень партнёра	Статус клиента	Дополнительное сведения
Complex Sales Force Automation System OPTIMUM. Automation of Sales Representatives, Merchandisers, Expeditors, Service Engineers on the basis of PDAs. Management and control over mobile staff (GPS). Geographically distributed projects management.	СДС, Ltd. MFC Awards Winner 2008	Главный офис	Gold Certified Partner	0	Пробная версия Клиентские материалы

Россия (Change Location) Страница | Указатель сайта

Microsoft | Partner Program
Сайт для партнёров: Microsoft.com

Gold Certified Partner **Anastasia** Просмотреть учётную запись Выход

Главная Участие в программах Продукты и решения Продажи и маркетинг Лицензирование Обучение и мероприятия Сообщество Поддержка и безопасность

Заявите о себе

Эффективный маркетинг
Специальные предложения
Местный Слб
Инструменты продаж
Заявите о себе
Степень удовлетворения
Статьи экспертов
Дистрибуторы
Индустрия
Оценки магазинов маркетинг

Если вы занимаетесь продвижением программного обеспечения Microsoft и решений на его основе, и заинтересованы в том, чтобы Microsoft рекомендовал вашу компанию потенциальным клиентам, предлагаем вам воспользоваться возможностями, которые доступны на вашем партнёрском уровне.

Участие в партнёрской программе

Если вы участвуете в программах «Торговый партнёр Microsoft», Microsoft Certified или Gold CertifiedPartner, информация о вашей компании будет помещена в список партнёров на сайте Microsoft в разделе «Объединяйтесь».

Каждый из партнёрских программ знает свои условия и преимущества, взаимодействуя с партнерами можно в разделе «Участие в программе».

Внимание! для того, чтобы контакты вашей компании были опубликованы на сайте, вам необходимо заполнить анкету.

Заполнить анкету

Публикации (непродвиженный для клиентов)

Публикации партнёров могут быть опубликованы только на определённых условиях. Чтобы узнать условия и

Заставь свой голос звучать

Эффективные выставки от А до Я онлайн курс

Партнёры, подписавшие соглашение ISV Royalty могут принять участие в совместных акциях, направленных на продвижение тиражируемого продукта:

- ISV Telesales
- Совместные мероприятия
 - Круглые столы
 - Конференции
 - Семинары
- Разработка и печать совместных материалов



ISV Telesales

- ISV Telesales – программа, в которой могут принять участие партнёры-разработчики, продающие свои продукты в рамках соглашения ISV Royalty
- В первую очередь эта программа будет полезна компаниям, которые хотят расширить клиентскую базу
- В рамках программы ISV Telesales продвигается интегрированный продукт, в состав которого включены продукты Microsoft

Основная цель данной программы: упростить процесс получения компанией-разработчиком новых клиентов для продажи интегрированного решения

Этапы проекта ISV Telesales

Подготовка проекта

- Заполнение анкеты
- Подписание договора
- Согласование базы, сценария разговора
- Проведение тренинга по продуктам для операторов
- Подготовка материалов для звонков
- Анализ отчетов и звонков

Проведение проекта

- Обработка срочных контактов
- Предоставление раз в неделю отчёта по принятым
- Проверка принятых

Окончание проекта

- Предоставление финального отчёта от вендора
- Предоставление финального отчёта по принятым контактам
- Подписание акта сдачи-приёмки работ

Продажи

- Предоставление раз в 2 недели отчёта по принятым контактам
- Работа по потенциальным сделкам

- Получение качественных контактов для последующей обработки менеджерами по продажам
- Создание «профиля клиента» и определение целевой аудитории
- Настройка и оптимизация процесса продаж внутри компании
- Актуализация клиентской базы
- Приглашения на мероприятия
- Донесение до клиентов информации о специальных акциях

- Мероприятия для клиентов – возможности для партнёров:
 - Организация круглых столов на территории Microsoft
 - Привлечение докладчиков от Microsoft к участию в мероприятиях партнёров
 - Совместно

циях и выставках





- <https://partner.microsoft.com/rus/>
- www.microsoft.ru/isv
- isvrus@microsoft.com



Спасибо!