



Администрация
Мариинско-Посадского района

Муниципальная программа
**Развития сельского туризма в
Мариинско-Посадском районе
Чувашской Республики**

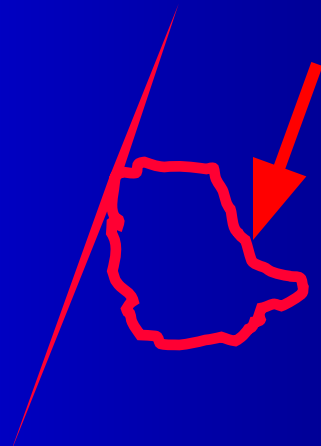
Руководитель программы

Администрация Мариинско-Посадского района Чувашской Республики

Основные разработчики и партнеры

- **Администрация Мариинско-Посадского района**
- **Министерство физической культуры и спорта Чувашской Республики**
- **Фонд социально-культурного сотрудничества «Государева гора»**
- **ЕКОВАСТ**
- **Ассоциация МЭР**
- **Институт туризма и сервиса**
- **ООО «Туркомпания «Волга-Сервис»**

Мариинско-Посадский район



Чувашская Республика

- *Административный центр – город Мариинский Посад (10,9 тыс.чел.)*
- *Площадь 68605 га*
- *Население района 26,94 тыс. чел.*
- *78 сельских населенных пунктов, где проживает 60% населения*
- *11 основных промышленных предприятий находятся в городе*
- *Город динамично развивается, в отличии от сельских территорий*



НЕОБХОДИМО РАЗВИТИЕ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Развитие
экономического
благополучия
сельского жителя

Развитие
социальной
инфраструктуры
села

РАЗВИТИЕ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

*Развитие
сельского туризма*





Императрица Мария Александровна

Цель программы

- Развитие сельских территорий

Основные задачи программы

- Информационное обеспечение развития сельского туризма
- Создание развитой сети сельского туризма
- Превращение сельского туризма в доходную часть местного бюджета
- Создание новых рабочих мест
- Поддержка развития малого и среднего бизнеса
- Выпуск товаров народных промыслов

Система программных мероприятий

1. Нормативно-методическое обеспечение управления развития сельского туризма
2. Кадровое обеспечение
3. Проведение основных мероприятий по развитию сельского туризма:
 - создание условий для развития экологического, культурного и оздоровительного туризма;
 - разработка и создание турпродукта новых маршрутов.
4. Информационно-рекламное продвижение

Ожидаемые результаты

- Обеспечение устойчивого развития сельских территорий
- Создание нормативно-правовой базы развития туризма
- Создание ассоциации развития сельского туризма
- Организация мест размещения в 40 сельских домах
- Создание 200 новых рабочих мест
- Привлечение внутренних и внешних инвестиций до 15 млн. рублей
- Рост турпотока до 60 тыс. чел. в год
- Повышение имиджа территорий
- Единение сельского сообщества
- Повышение качества жизни
- Создание 9 основных зон развития сельского туризма