



# MEGAINDEX

## Инновации в автоматизации продвижения сайтов

*Хиврин Николай Николаевич*

*Генеральный директор ALTWeb Group*

*E-mail: [director@altweb-group.ru](mailto:director@altweb-group.ru)*

*Тел. +7 (495) 924-58-73*

## Агрегаторы или системы автоматизации продвижения?

Функциональные возможности:

- Отбор доноров для размещений ссылок
- Генерация анкоров
- Размещение ссылок
- Контроль размещённых ссылок
- Отслеживание позиций в результатах поиска
- Аналитические сервисы

## Что продают системы автоматизации продвижения?

Искусственный интеллект оптимизатора

Решение проблемы человеческого фактора

Снижение трудозатрат

## Алгоритмы отбора доноров

Каскадные алгоритмы

Методы тестовых простановок

Нелинейные алгоритмы

## Каскадные алгоритмы

Преимущества:

- простые алгоритмы отбора доноров
- высокая производительность и быстрая работа

Недостатки:

- низкая эффективность
- необходимость большого набора фильтров

## Методы тестовых простановок

Основные недостатки:

- алгоритм отбора площадок подстраивает под текущий алгоритм ранжирования. Результат - сильное падение сайта при смене алгоритма ранжирования.
- по нескольким ссылкам с площадки нельзя судить об эффективности всех страниц
- эффективность ссылки зависит от пары донор-акцептор

## Нелинейные алгоритмы

Нейронный сети - эффективная возможность совокупной оценки множества факторов

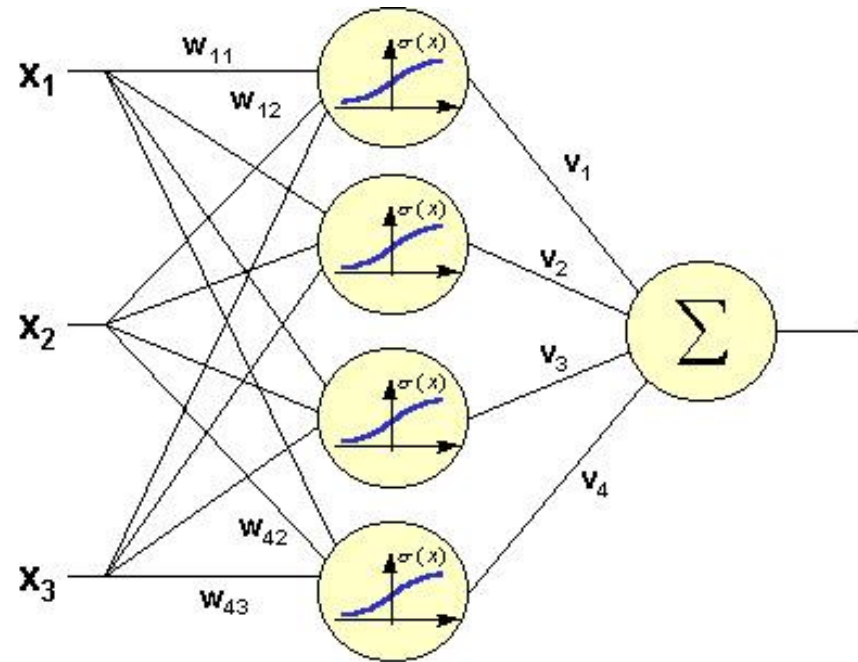
Простейший пример:

$x_1$  – цитируемость донора

$x_2$  – спамность донора

$x_3$  – тематичность донора

На выходе оценочная  
эффективность ссылки



## Нейронные сети

Преимущества:

- высокая точность оценки эффективности ссылки
- быстрое обучение нейронной сети при изменении алгоритмов
- эффективное расходование средств

Недостатки:

- высокие нагрузки и низкая производительность



## Оценка эффективности донора

Первый этап. Вычисление независимой от акцептора оценочной стоимости.

Основные факторы:

- цитируемость донора
- полнота и скорость индексации донора
- внутренняя структура целевой страницы на доноре
- существующие внешние ссылки со страницы и всего донора
- места и способы размещения ссылок
- возраст донора
- текст целевой страницы и всего донора
- юзабилити сайта

## Оценка эффективности донора

Второй этап.

Вычисление зависимой от акцептора оценочной стоимости.

Основные факторы:

- тематическая схожесть донора и акцептора
- региональная близость донора и акцептора
- принадлежность к аффилированным группам сайтов

## Оценка эффективности донора

Третий этап.

После вычисления оценочной стоимости составляется рейтинг по соотношению:  
(оценочная стоимость)/(реальная стоимость)

Далее производится обработка различных фильтров:

- black-лист
- глобальный black-лист

## Закупка ссылок

Четвёртый этап.

Производится закупка наиболее выгодных ссылок по составленному ранжированному списку страниц доноров

## Проблемы систем автоматизации

Нехватка качественных ссылок

Неверные ожидания пользователей

Пользователи не проводят оптимизацию сайтов

## Системы автоматизации продвижения для SEO-компаний

Сокращение издержек и модернизация процессов  
управления размещением ссылок

Мощные аналитические сервисы

Построение бизнес-процессов по работе над  
проектами

## Собственная или сторонняя

	Сторонняя	Собственная
Стоимость владения	Комиссия	Серверы, программисты, SEO-аналитики
Выбор алгоритма отбора доноров	Анализ большого числа продвигаемых проектов	Статистика ограниченного числа сайтов
Отбор площадок	Необходимость равномерного отбора площадок для всех проектов	Индивидуальные настройки для проектов

## От ссылочных агрегаторов к системам автоматизации продвижения

Эффективные средства отбора запросов и контроля эффективности

Системы планирования и прогнозирования



## Резервы систем автоматизации продвижения

Сокращение издержек и модернизация процессов поискового продвижения:

- эффективный контроль релевантности страниц
- анализ статистики и показателей конверсии
- анализ структуры сайта



# MEGAINDEX

## Вопросы

*Хиврин Николай Николаевич*

*Генеральный директор ALTWeb Group*

*E-mail: [director@altweb-group.ru](mailto:director@altweb-group.ru)*

*Тел. +7 (495) 924-58-73*