

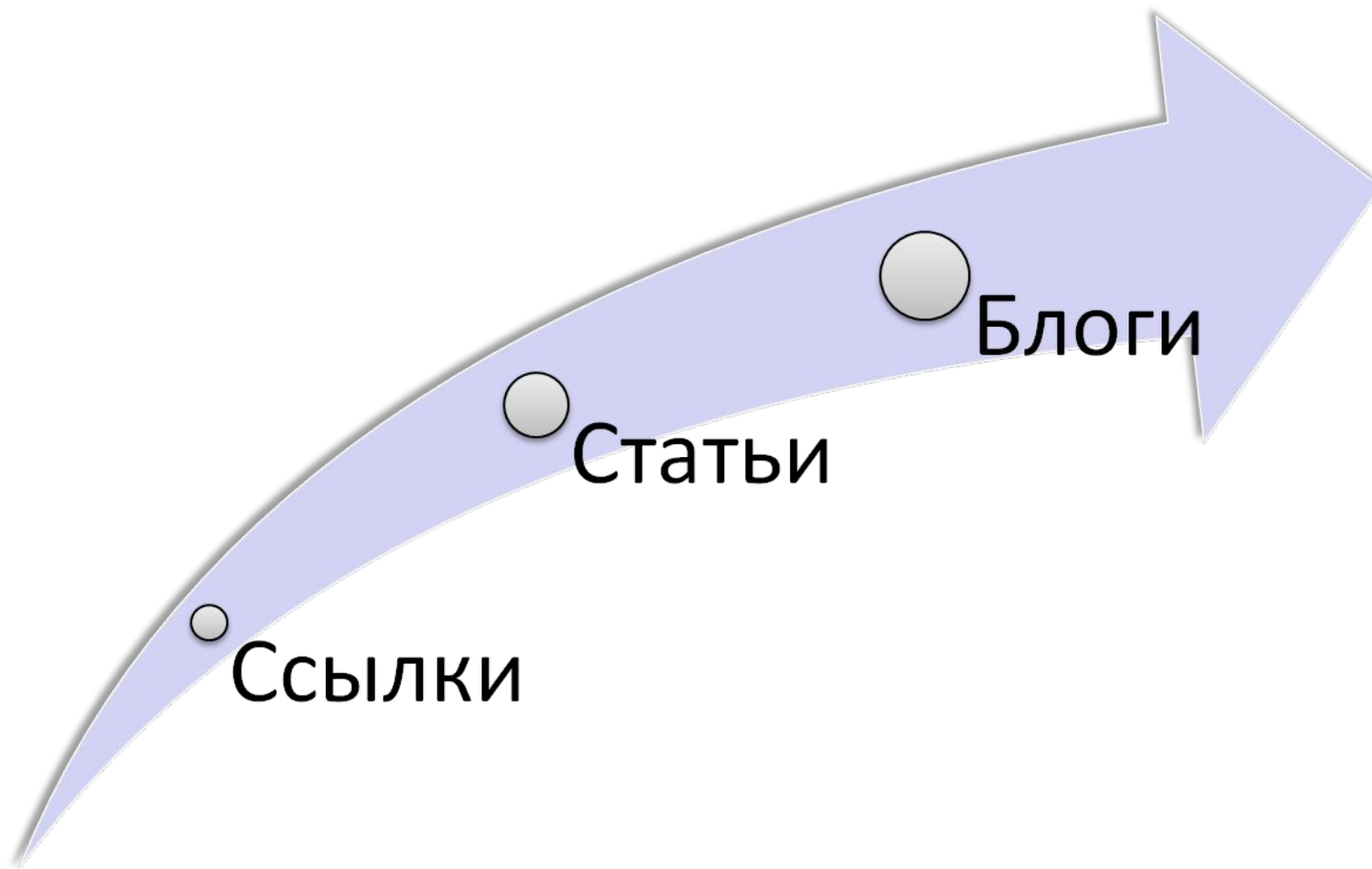
Конференция «Практика поискового продвижения сайтов. Netpromoter-2010»

Внешние факторы: ссылки, статьи, блоги

Василий Ткачев, All in Top



О чем поговорим?



Ссылки

- Естественный набор ссылочного, принципы отбора и съема ссылок;
- Рабочий анкор лист;
- Склейка ссылок;
- Грамотное распределение ссылочного на биржах или использование агрегаторов



Естественный набор ссылочного

Бесплатно

Отзывы

Рекомендации

Интервью

Источник

Картинки

Платно

Каталоги

Пресс-релизы

Блоги

Доски

Покупка

Отбор и съем ссылок

Отбор

Кол-во страниц

Стоп слова

Стоп урлы

Кол-во контента

Кол-во ссылок

Съем

Стоп слова

Кол-во страниц

Кол-во ссылок

Повышение цены

Отсутствие ссылок

Грамотный анкор лист

Составлен ие

Продвижение
только нужного
запроса

Симбиоз прямого
вхождения и
разбавки

Ошибки

Продвижение всего,
кроме ключевого
запроса

Постоянный спам
анкор листа
покупными ссылками

Склейка ссылок

Внутренние

Меню

Сквозные ссылки

Внешние

Разные документы

Разные домены

Статьи

- Быть или не быть статейному продвижению под клиента: плюсы, минусы ;
- Статейное продвижение своих проектов - варианты получения ссылок бесплатно



Статейное продвижение

Плюсы

Постоянные

Естественные

Вклад в будущее

Минусы

Дорого

Контроль

Мало площадок

Бесплатные ссылки под свои проекты

Естественны
е

Каталоги статей

Каталоги пресс
релизов

Отзывы

Договорны
е

Интервью

Пресс релизы

Размещение статей

Блоги

- Блоги в продвижении -
эффективность и возможности;
- Использование блогов при
индексации и наборе трафика;
- Клиентское продвижение в
блогосфере



Блоги в продвижении

Эффективнос ть

Слабое
ссылочное

Низкий вес

Низкое качество

Возможности

Индексация

Траффик

Пиар

Вопросы

?

Василий Ткачев

+7 (495) 505-50-23 доб. 1352

www.allintop.ru

tkachev@allintop.ru

