



Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты



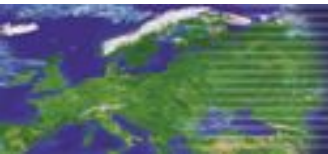
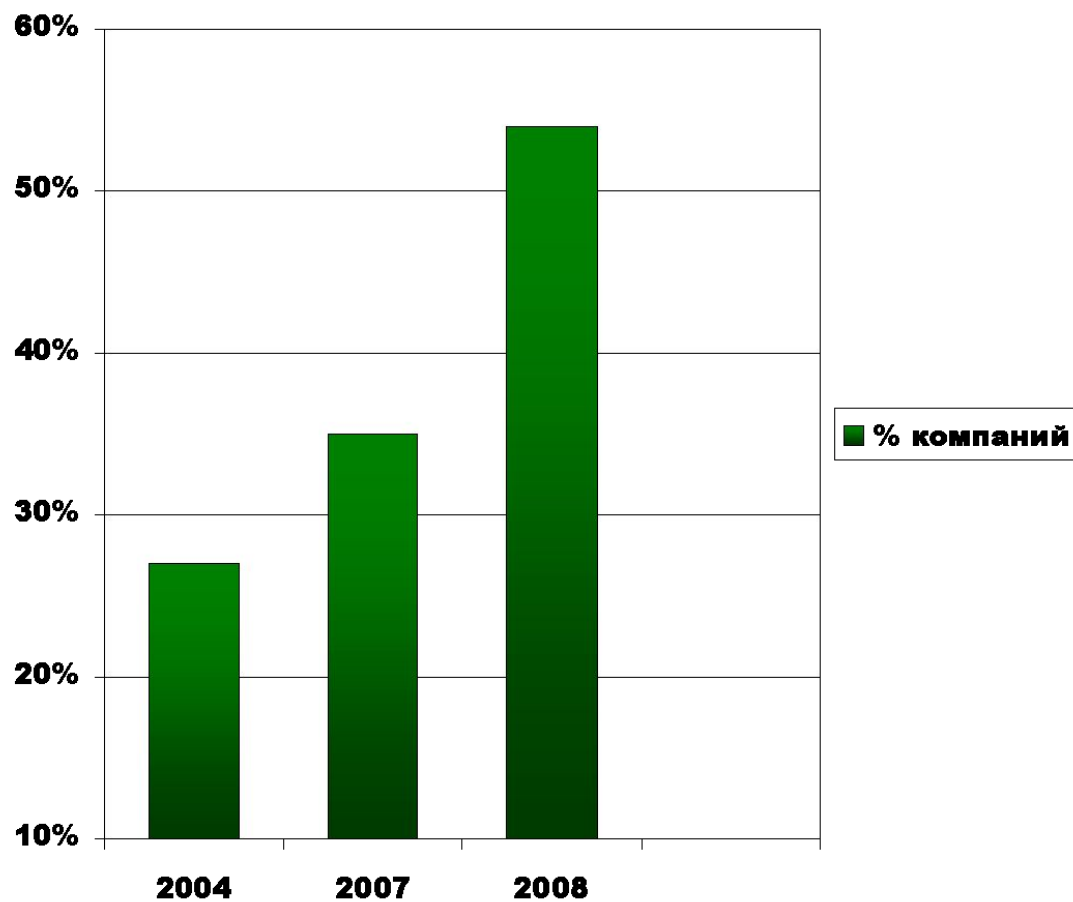
Необходимость продвижения годового отчета в условиях кризиса

Татьяна Белотурова,
Руководитель отдела продаж и маркетинга
Euroland Investors AB, Russia





Годовой отчет – маркетинговый инструмент





Наши клиенты





Реакция компаний

- **Усиление коммуникации**
- **Поиск дополнительных способов продвижения**





Реакция инвесторов

- Наличие интереса к годовым отчетам
- Более тщательный выбор компаний





Вывод:

Компаниям необходимо:

- **продолжать использовать годовой отчет в качестве инструмента маркетинга**
- **находить дополнительные способы продвижения компании в целом**





Euroland Investors AB

Россия

г. Санкт-Петербург

пр. Стачек, 47

Тел: +7 812 783 6250

Факс: +7 812 783 6270

E-mail:

tatiana@euroland.com

Sweden

Gothenburg

Kronhusgatan 2b, 41113

Tel: +46 (0)31 105600

Fax: +46 (0)31 105600

E-mail:

customers@euroland.com