



# Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты



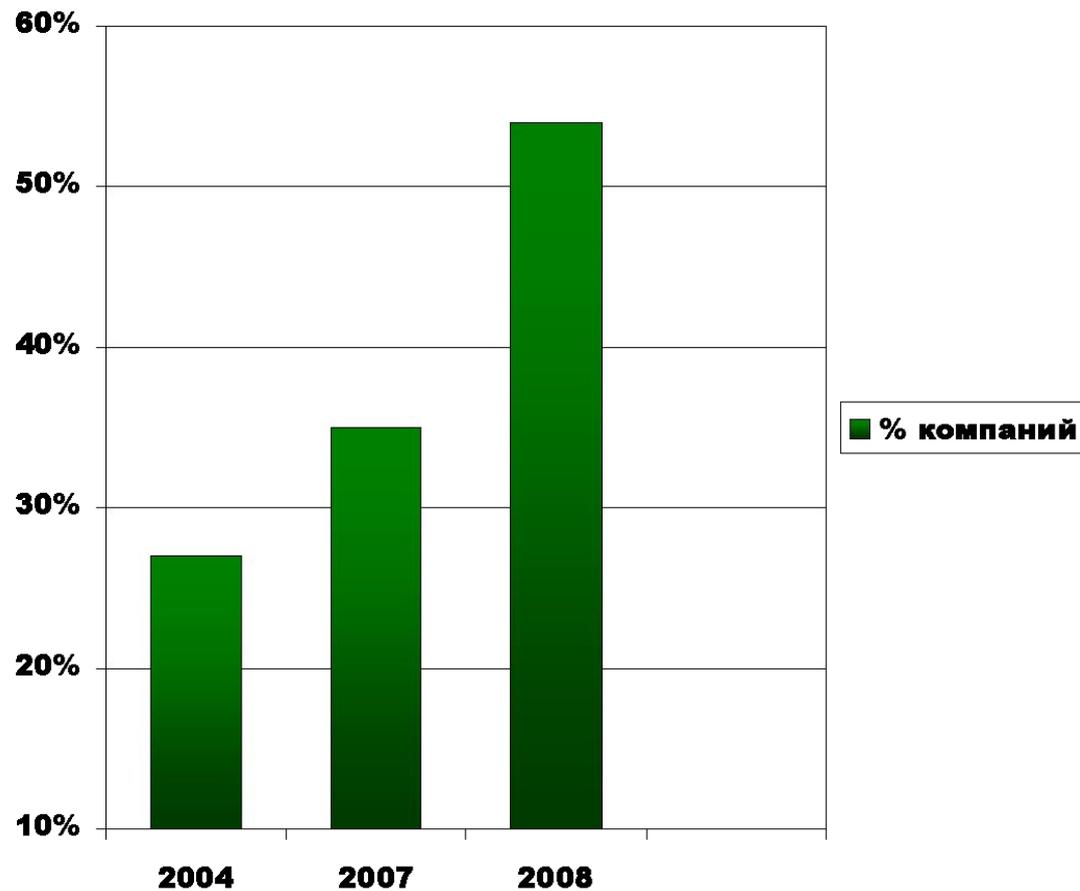
**Необходимость продвижения годового отчета в условиях кризиса**

Татьяна Белотурова,  
Руководитель отдела продаж и маркетинга  
Euroland Investors AB, Russia





## Годовой отчет – маркетинговый инструмент





## Наши клиенты





## Реакция компаний

- **Усиление коммуникации**
- **Поиск дополнительных способов продвижения**





## Реакция инвесторов

- Наличие интереса к годовым отчетам
- Более тщательный выбор компаний





## Вывод:

### Компаниям необходимо:

- **продолжать использовать годовой отчет в качестве инструмента маркетинга**
- **находить дополнительные способы продвижения компании в целом**





## ***Euroland Investors AB***

**Россия**

**г. Санкт-Петербург**

**пр. Стачек, 47**

**Тел: +7 812 783 6250**

**Факс: +7 812 783 6270**

**E-mail:**

**[tatiana@euroland.com](mailto:tatiana@euroland.com)**

**Sweden**

**Gothenburg**

**Kronhusgatan 2b, 41113**

**Tel: +46 (0)31 105600**

**Fax: +46 (0)31 105600**

**E-mail:**

**[customers@euroland.com](mailto:customers@euroland.com)**