

The logo for AGT, consisting of the letters 'AGT' in a bold, white, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

XV Международный фестиваль «Дни PR в
Москве»
15-16 декабря 2011 г.



Круглый стол
«Управление продвижением территории»

Модератор

Лашевский Вячеслав Викторович

Председатель Совета директоров

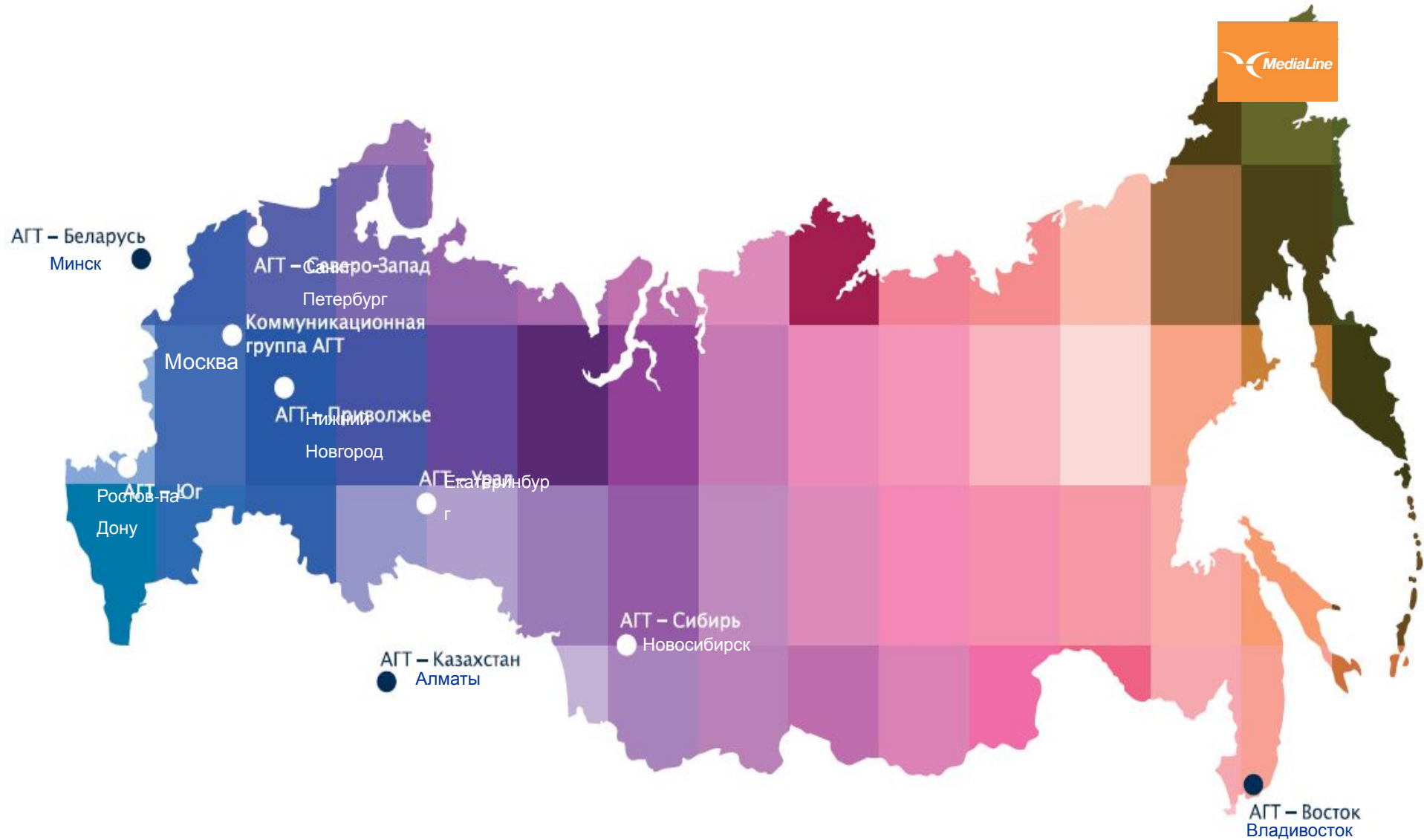
Коммуникационной группы АГТ

Вице-президент PASO

Руководитель Комитета по региональному
развитию и продвижению территорий PASO
к.ф.н.



Коммуникационная группа АГТ



Глоссарий

- **Брендинг территорий** - создание и продвижение устойчивого бренда или брендов для территорий, позволяющих получить преимущество перед конкурентами для привлечения инвесторов, туристов, населения и т.п.
- **Маркетинг территорий** – управление механизмом продажи товаров и услуг территории с целью поощрения развития туризма, производства, увеличения въездной миграции, привлечения инвестиций, востребованности товаров и услуг территории и др.
- **Продвижение территорий** - деятельность по формированию и позиционированию среди целевых аудиторий туристического, инвестиционного, гражданского, коммерческого и управленческого потенциала территории с использованием маркетинговых, PR, GR, рекламных и иных коммуникационных технологий
- **Развитие территории** - изменения индикаторов социально-экономического состояния, структуры экономики и жизнеобеспечения территории

Содержание направлений продвижения

Инвестиционное

- Привлекательность инвестиционного климата
- Надёжность инвестиций в экономику, социальные, культурные и иные проекты

Туристическое

- Пропаганда туристических достопримечательностей
- Реализация спортивных, культурных, образовательных, медицинских и иных проектов, способствующих росту туристических потоков

Коммерческое


- Продвижение производимых на территории товаров и предлагаемых услуг на внешних рынках (региональных, межрегиональных, федеральных и международных)

Общественное

- Высокий уровень социально-экономического развития и качества жизни населения
- Эффективное развитие рынка труда

«Властное»

- Достижения в инновационном развитии региона и повышении уровня жизни населения
- Инициирование событий, связанных с актуальными трендами государственной политики
- Позиционирование первого лица



**2 года: запуск проекта,
отладка системы
коммуникаций**

**5 лет: позиционирование региона внутри
страны**

15 лет: позиционирование бренда региона на международном уровне