

Рынок услуг по оптимизации сайтов - 2005 год

Информация о докладчике

ФИО: Севостьянов Иван Олегович

Должность: начальник отдела интернет-рекламы

Организация: WebProjects.ru

Сайт: WebProjects.ru

email: ivan@webprojects.ru

Телефон: (095) 551-62-92, 8-926-224-73-64

Scype: ivan_sevostianov

Структура доклада

Часть 1. Особенности рынка, его объем

Часть 2. Организации, предоставляющие услуги по оптимизации

Часть 3. Частные лица, предоставляющие услуги по оптимизации

Часть 4. Проблемы и перспективы развития рынка SEO в России

Особенности рынка SEO

- **большое количество частных лиц** (фрилансеров), предоставляющих услуги по поисковой оптимизации;
- большое количество лиц, занимающихся оптимизацией сайтов, **совмещающая эту деятельность** с основной работой;
- **большая часть участников рынка находится в тени**, т.е. не имеет юридического оформления;
- **характерно деление рынка на 2 сегмента** – организации и частные лица с преобладанием частных лиц;
- **отсутствие конкуренции** между игроками рынка

Оценка объема рынка SEO

По данным экспертов:

- Минимальный объем рынка – 300-400 специалистов
- Максимальный объем рынка – 2000-3000 специалистов

Количество опрошенных

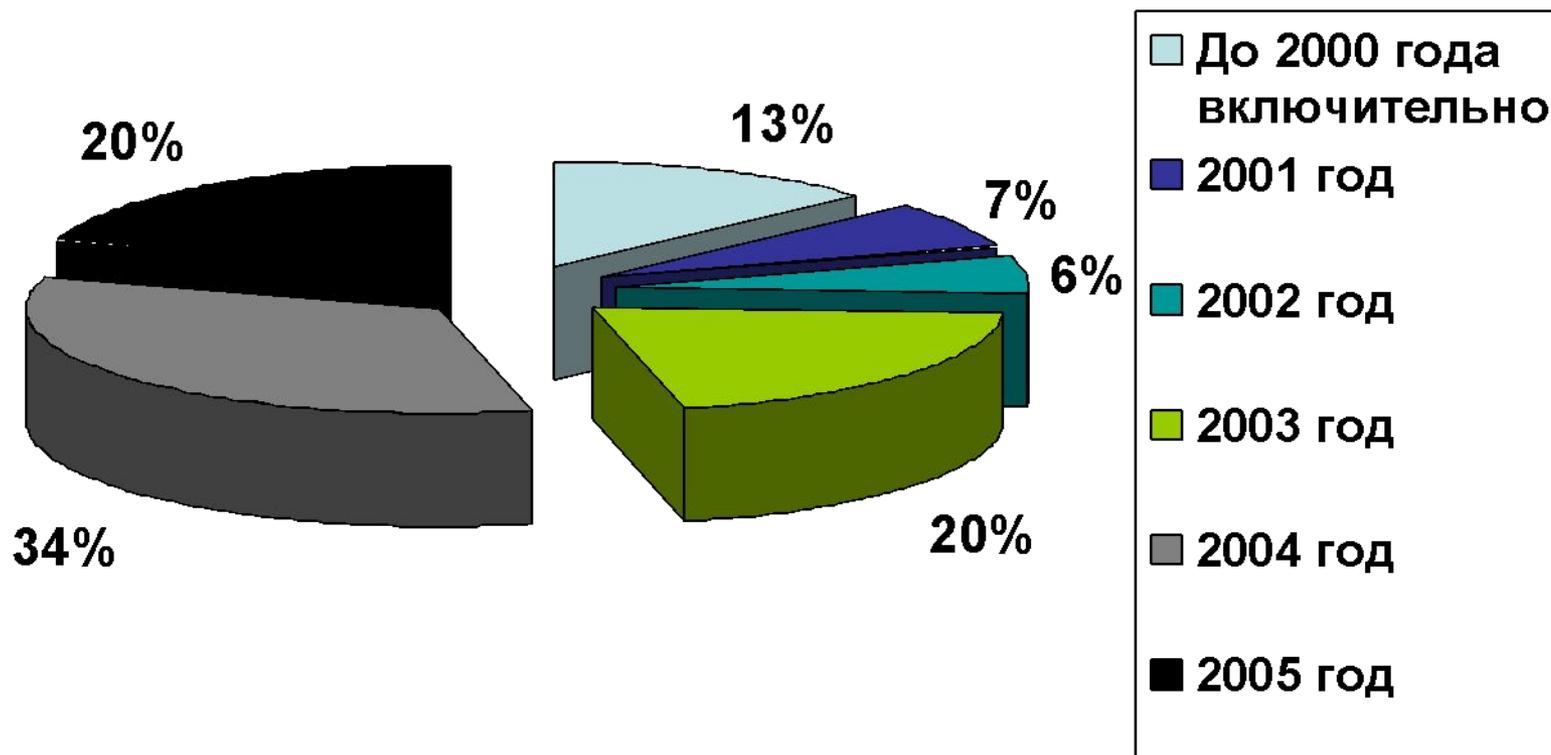
- 54 организации
- 89 частных лиц

$\Sigma = 143$ респондента

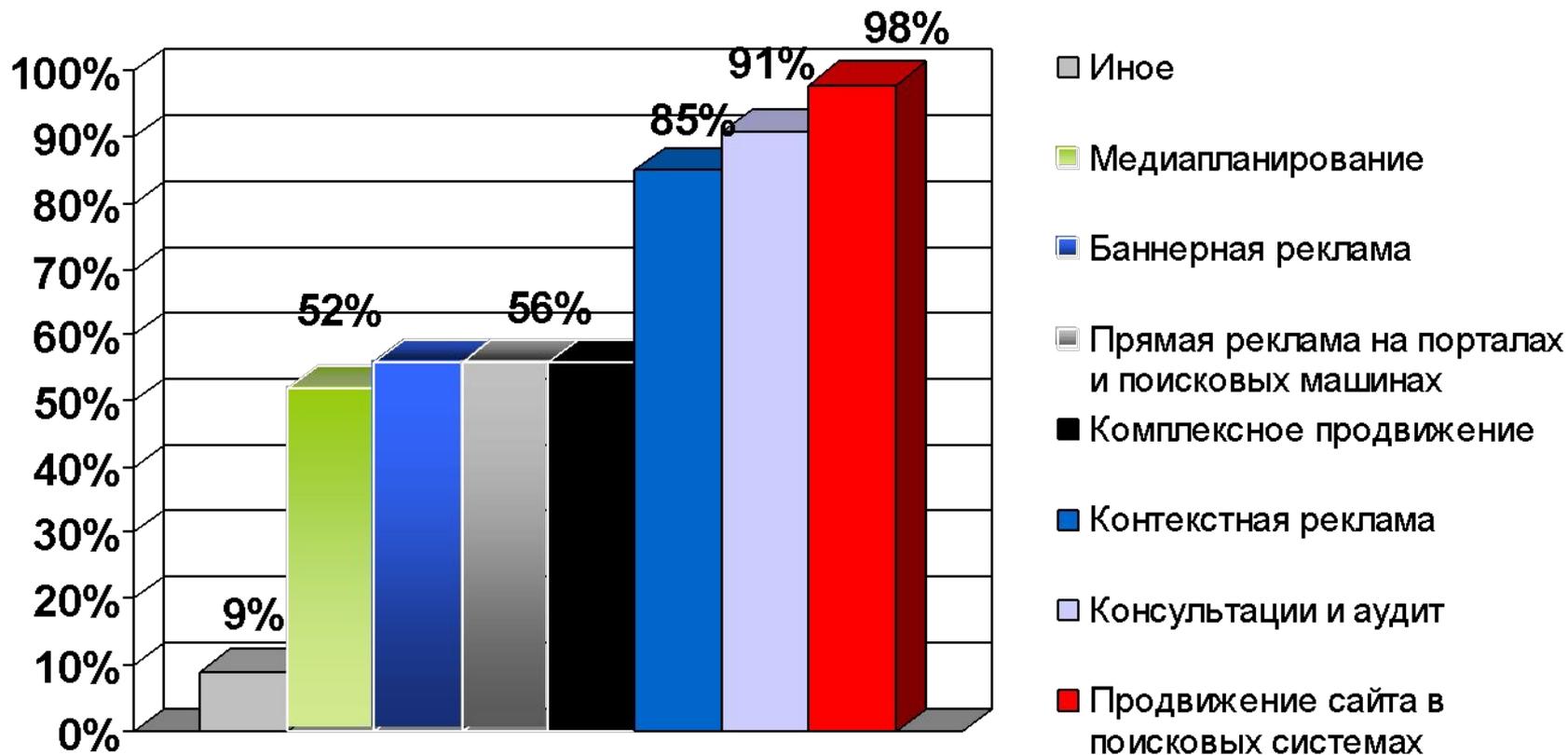
**Внимание! Все цифры,
приведенные ниже, условны!**

**Организации,
предоставляющие услуги по
оптимизации**

Опыт работы на рынке услуг



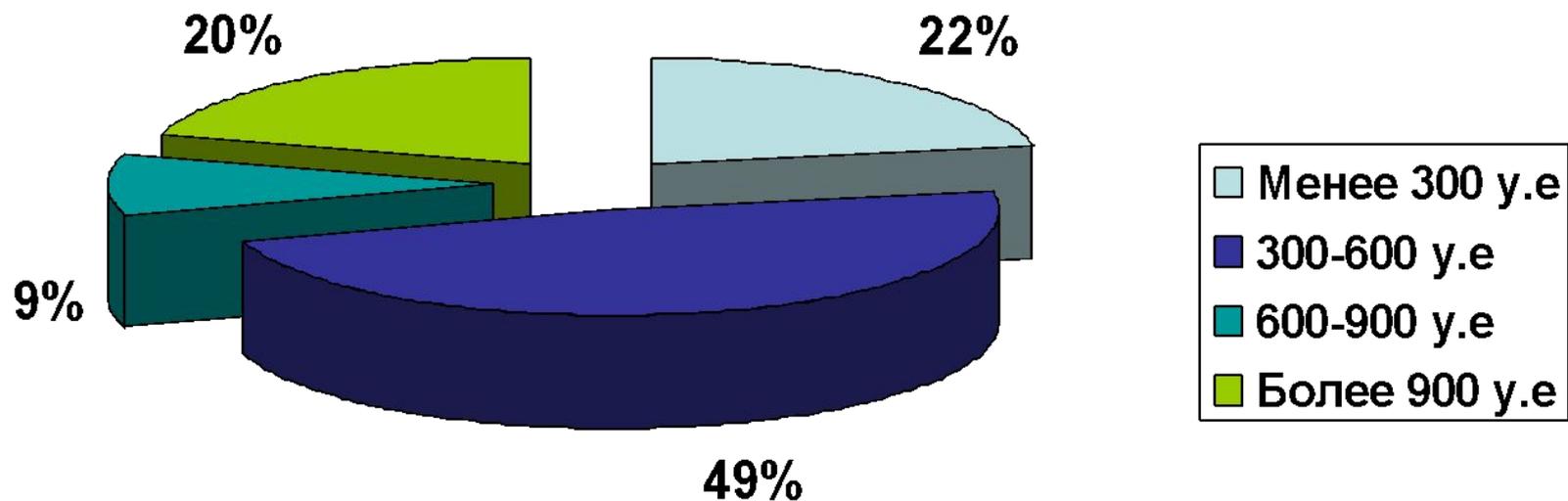
Спектр оказываемых услуг



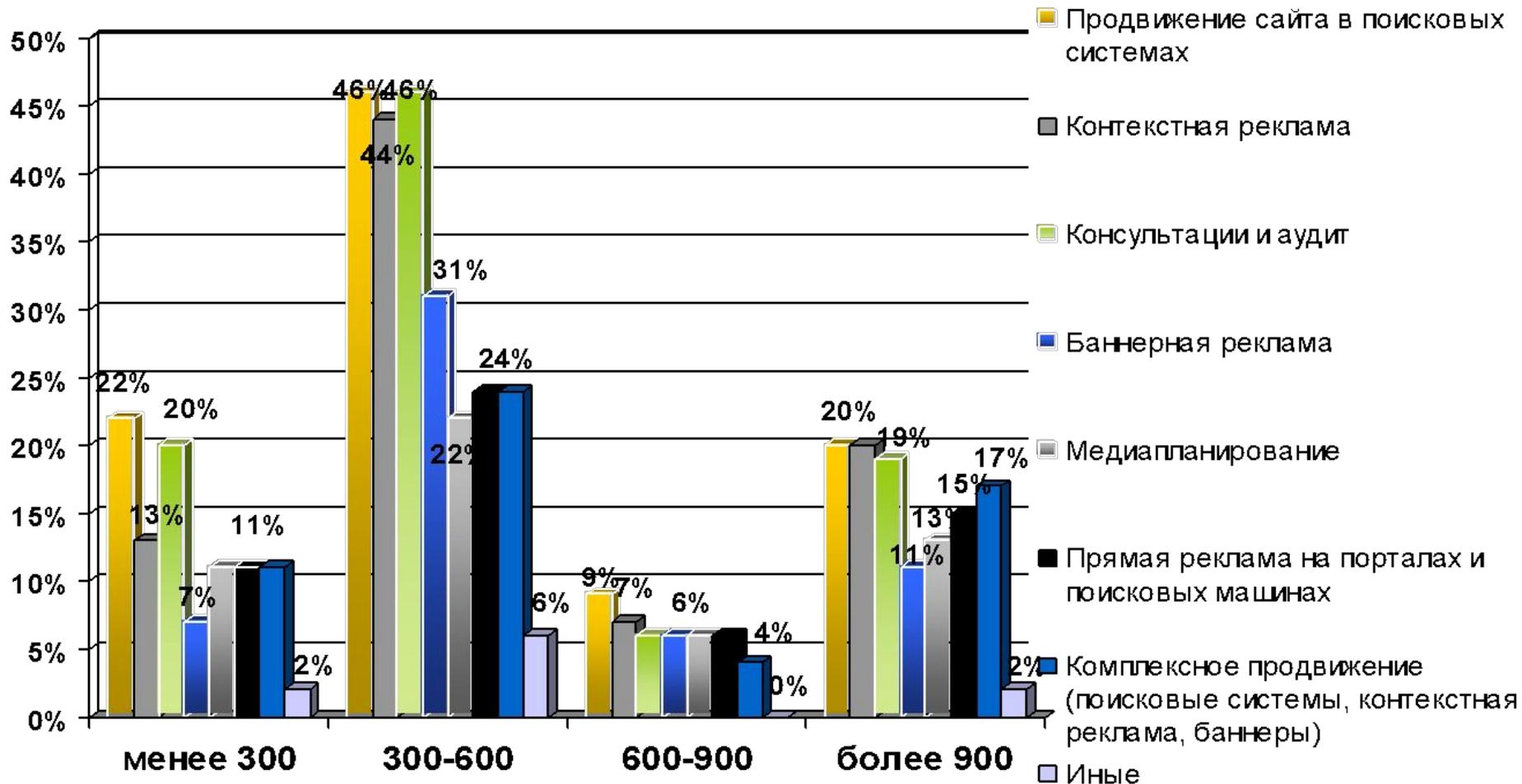
Прочие услуги, оказываемые организациями

- **работа с постоянной аудиторией сайта** - ведение форумов, организация почтовых рассылок;
- **подготовка текстов** для размещения на сайте, регулярное обновление текстов на сайте;
- **оценка юзабилити сайта** в целях увеличения конверсии посетителей в покупателей;
- комплекс услуг по связям с общественностью.

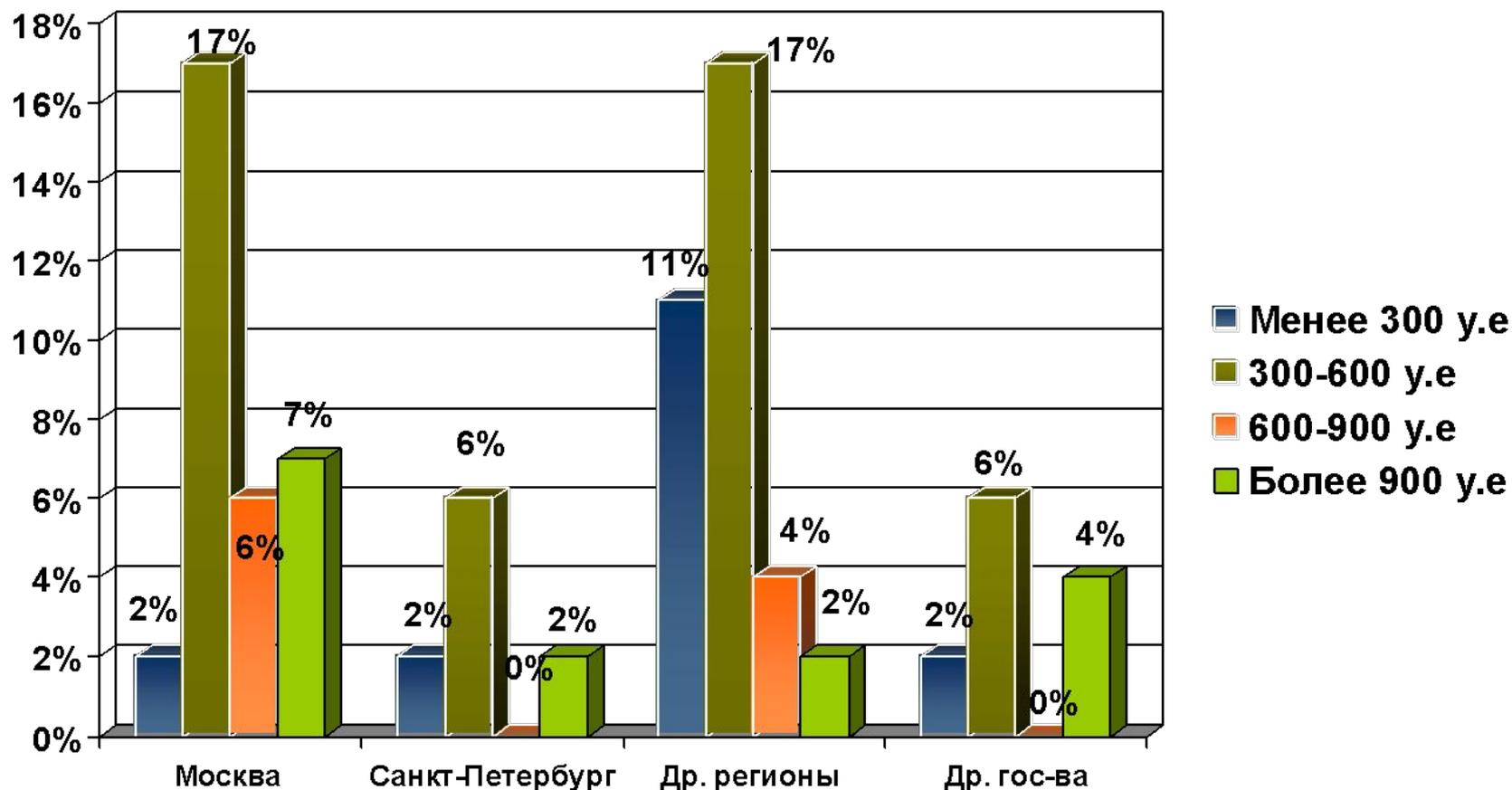
Бюджеты продвижения



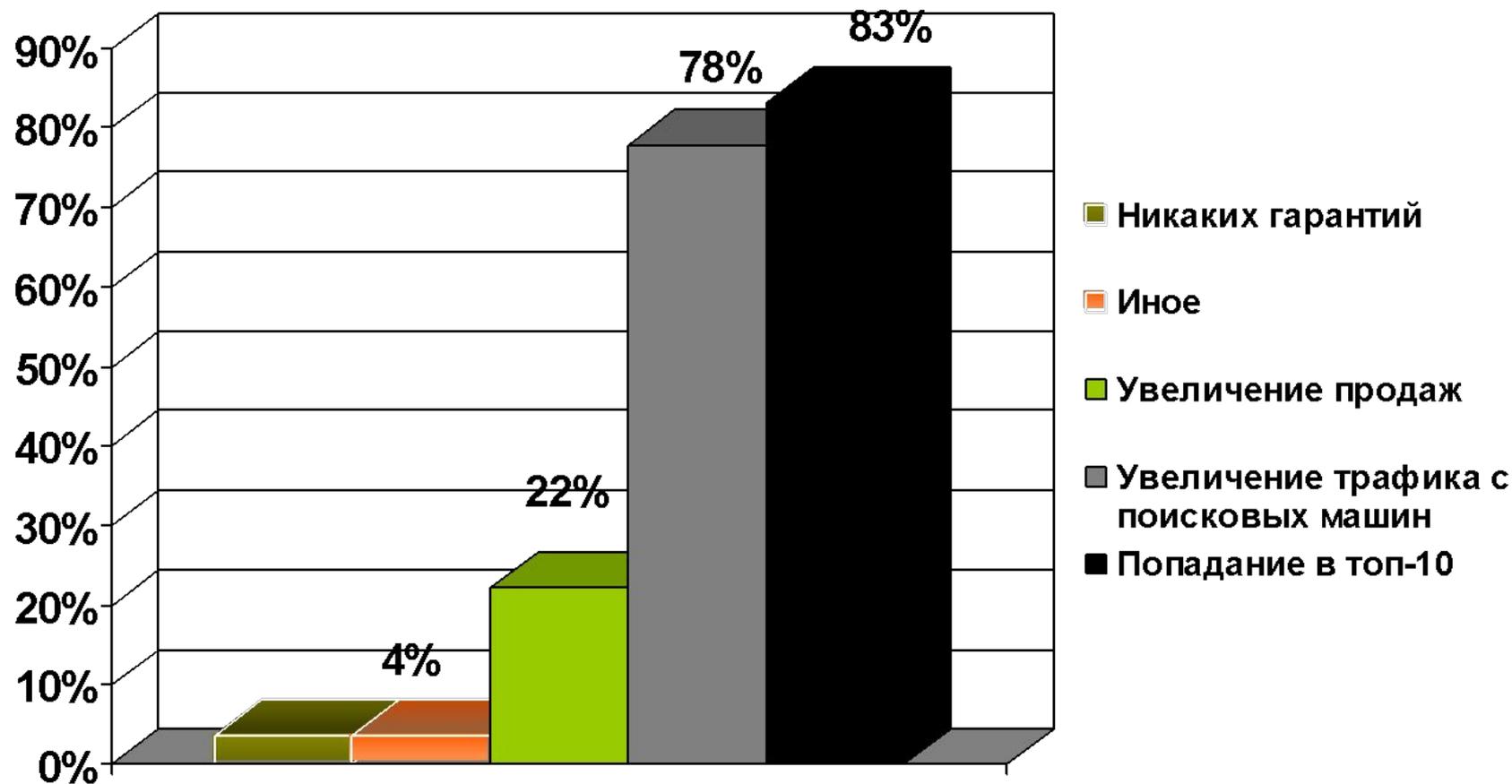
Зависимость бюджета продвижения и спектра услуг



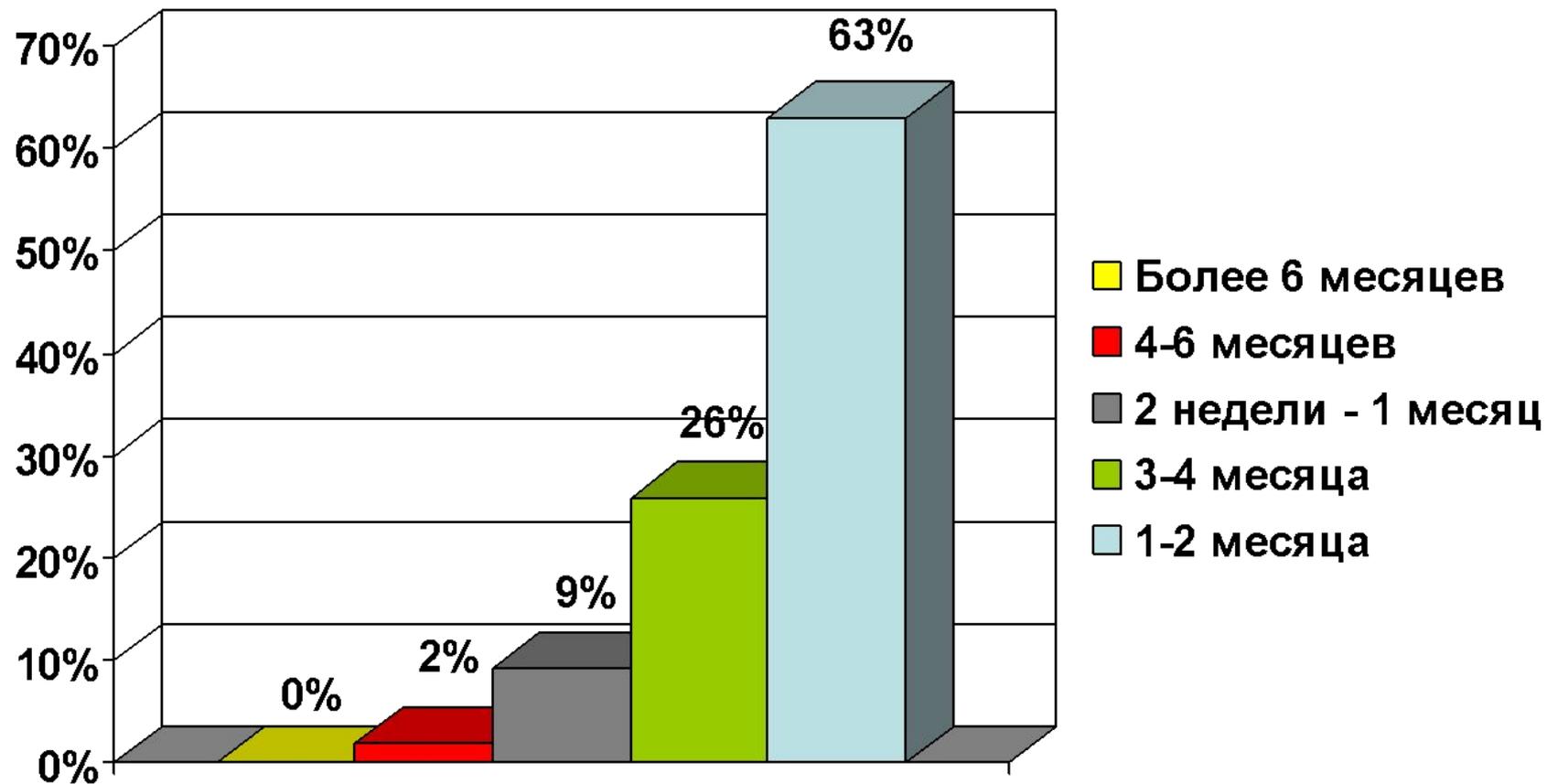
Зависимость бюджета продвижения от региона



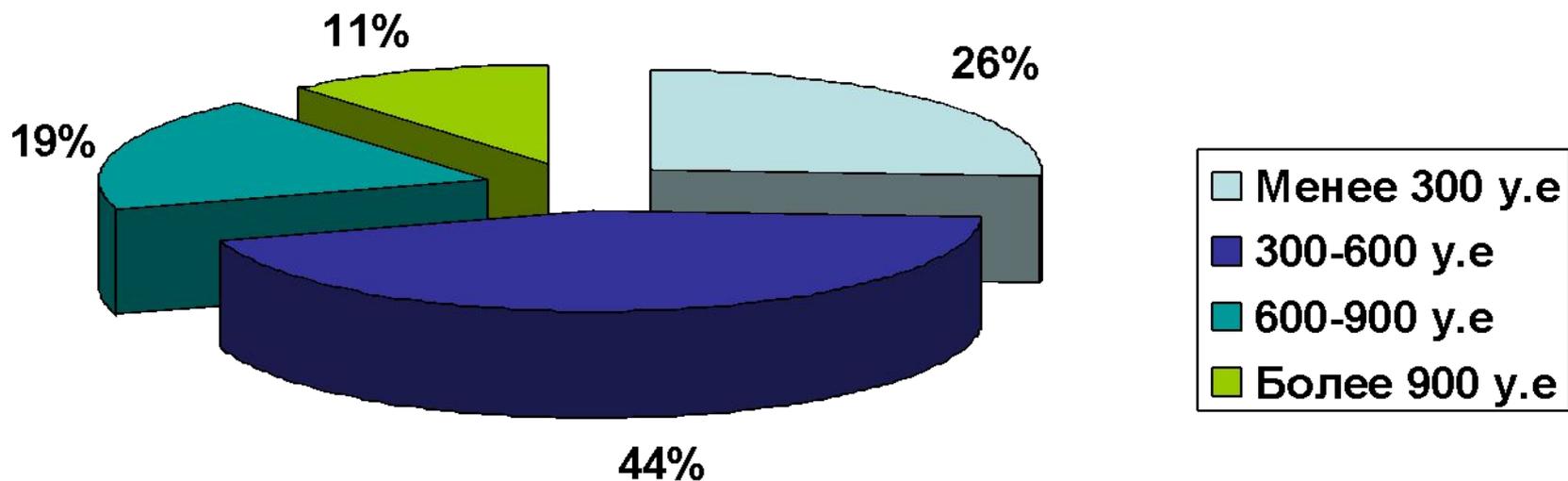
Гарантии, предоставляемые клиентам



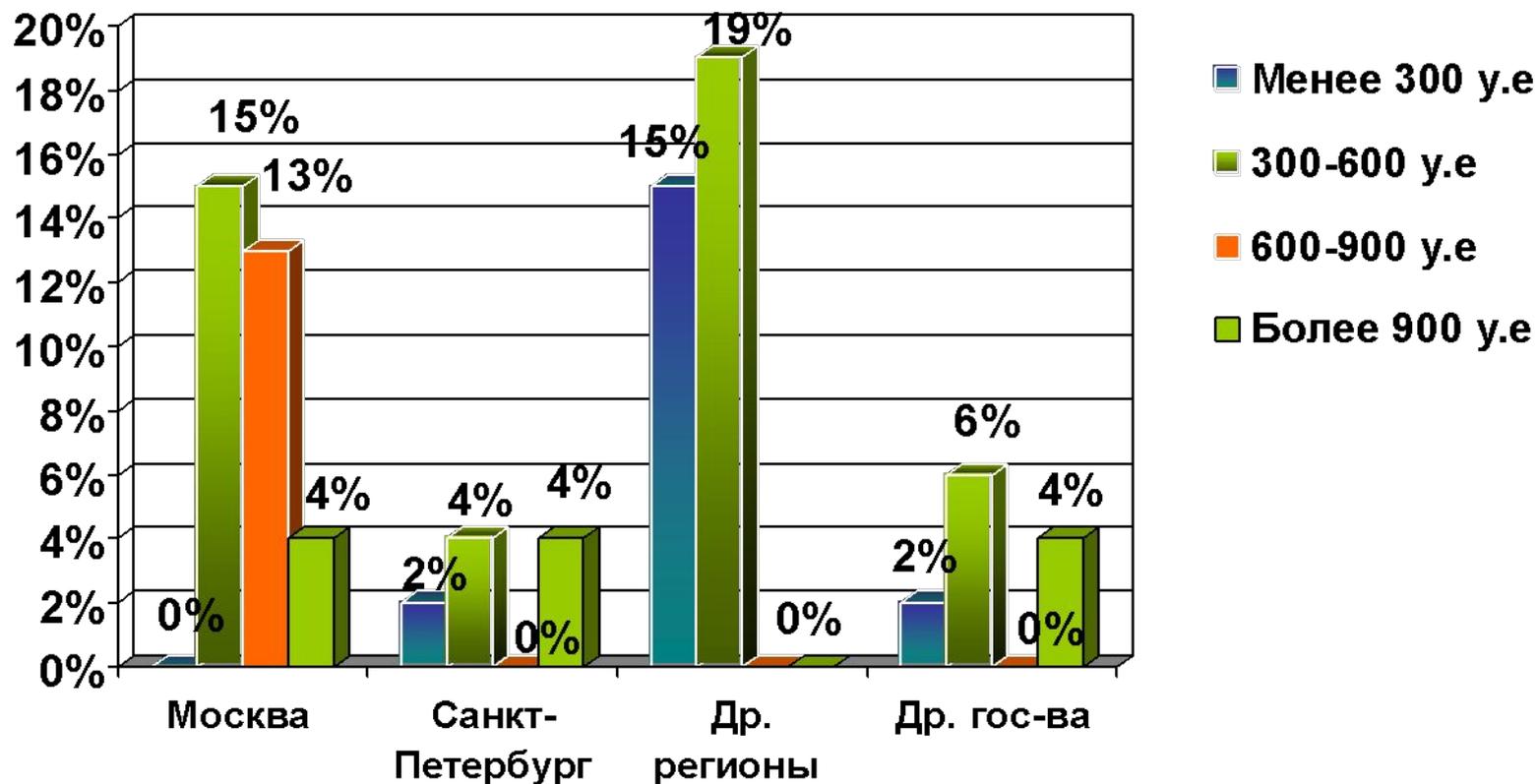
Через какое время гарантируются первые результаты



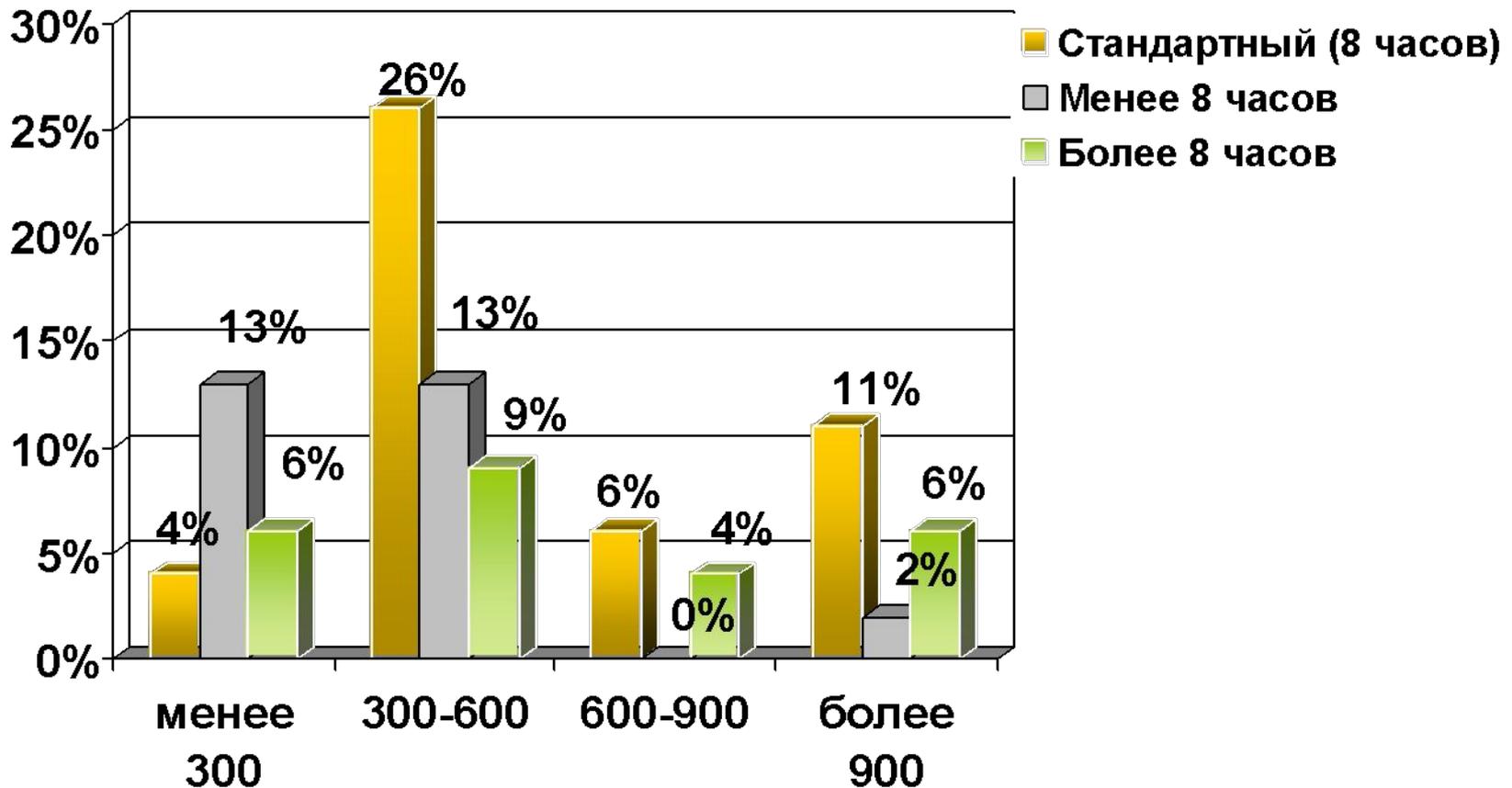
Зарплаты специалистов в организациях



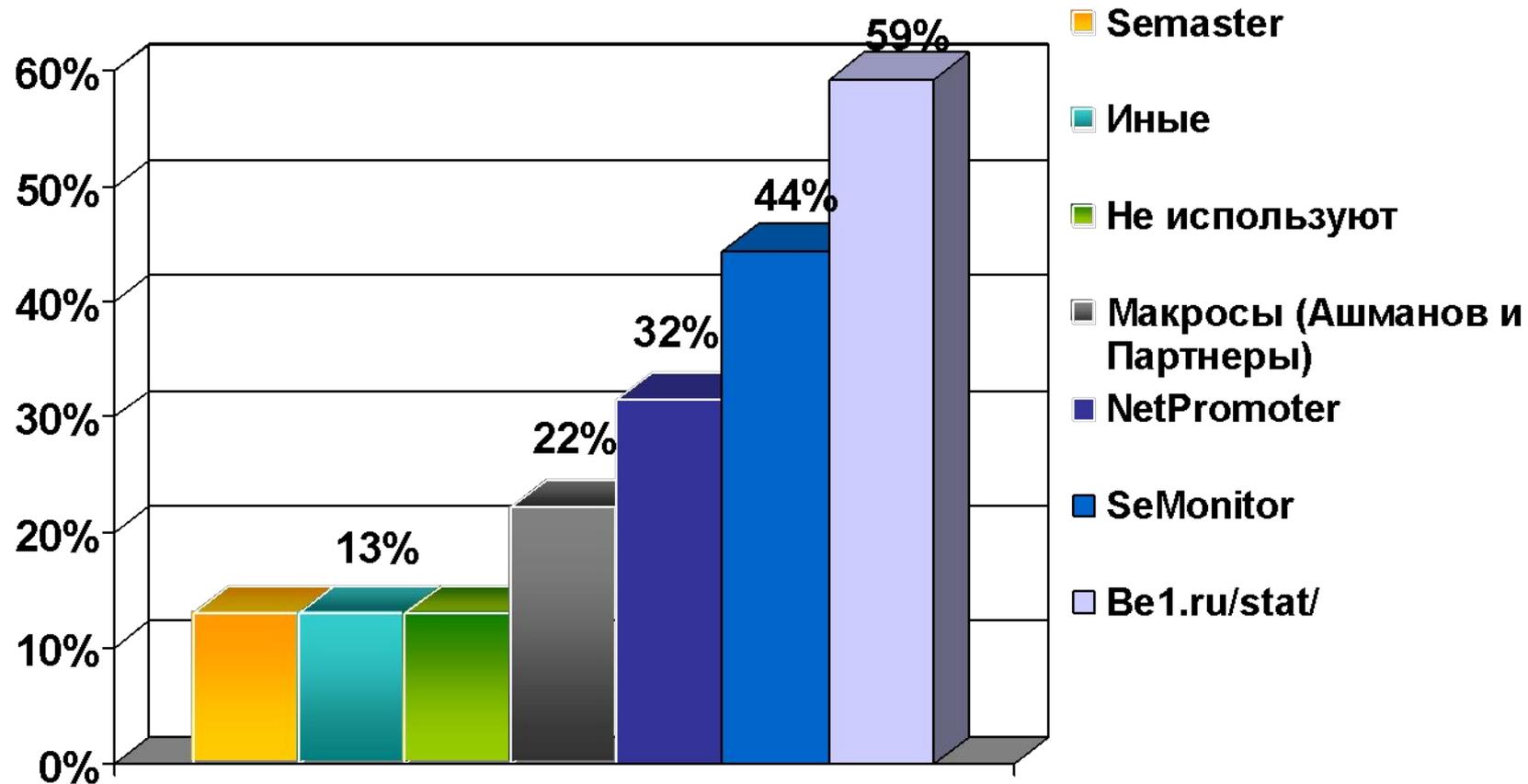
Распределение зарплат по регионам



Зависимость зарплаты специалиста организации от продолжительности рабочего дня

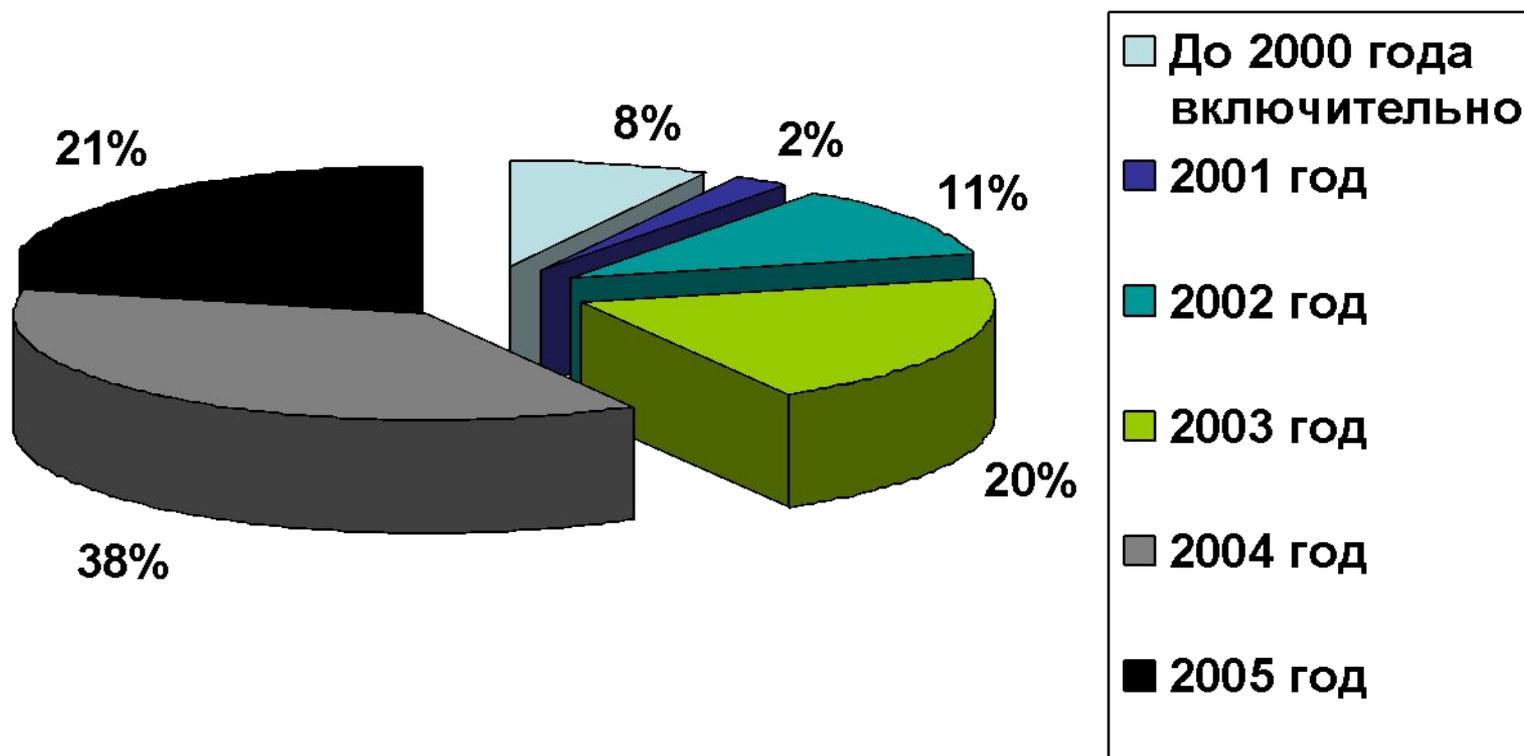


Использование известных программных продуктов

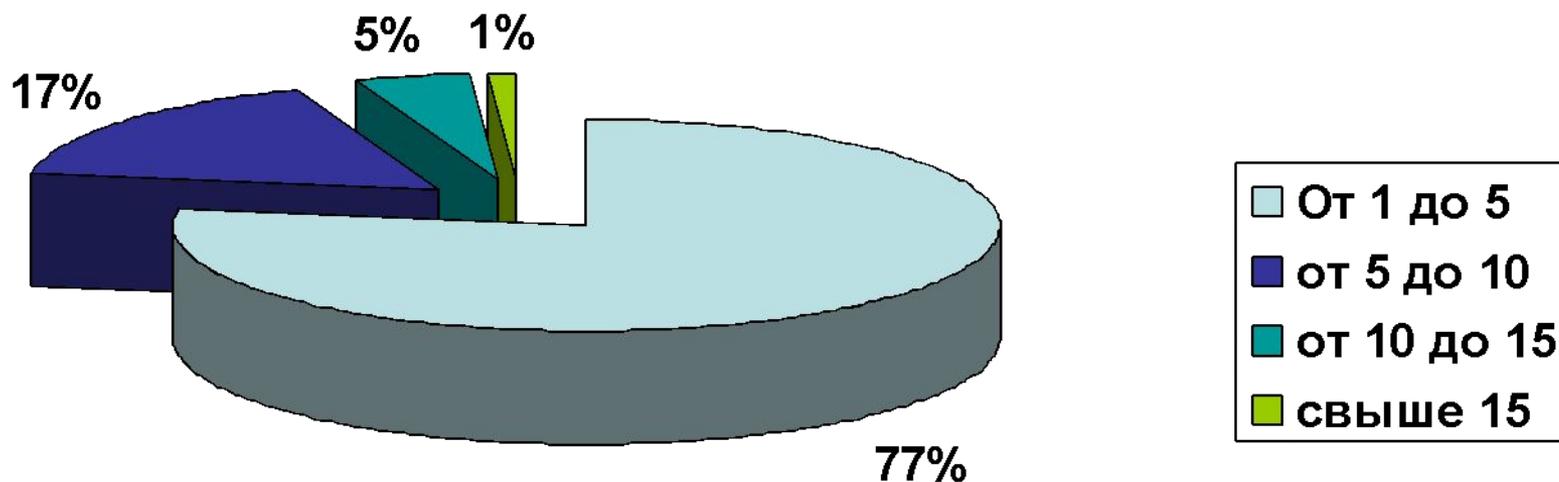


**Частные лица,
предоставляющие услуги по
оптимизации**

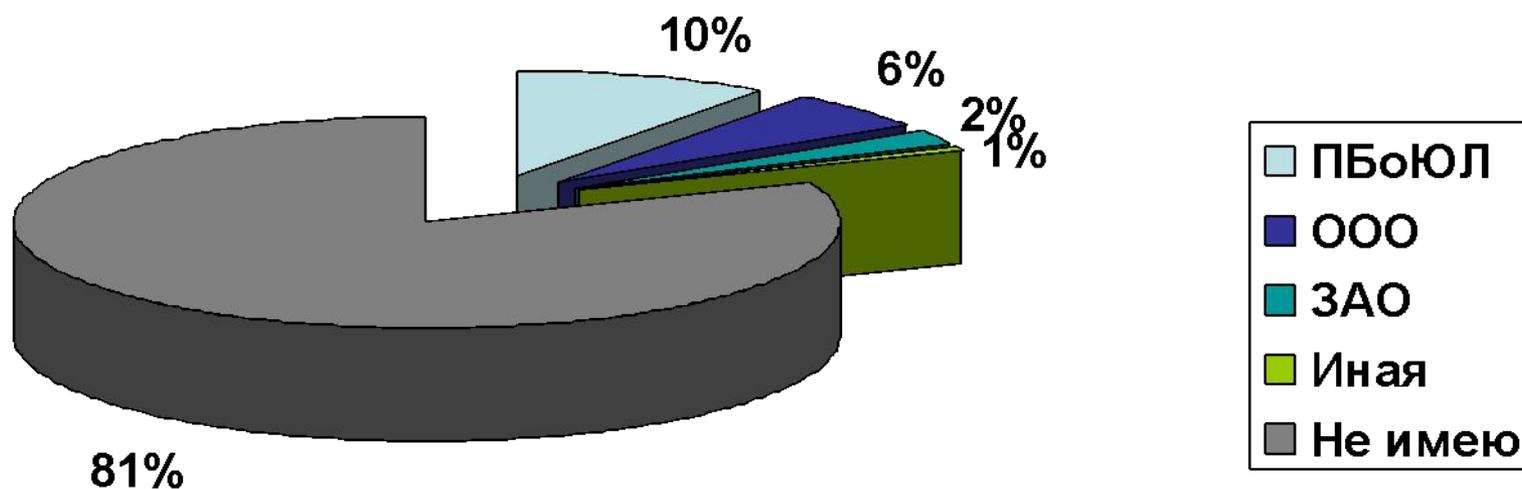
Опыт работы на рынке услуг



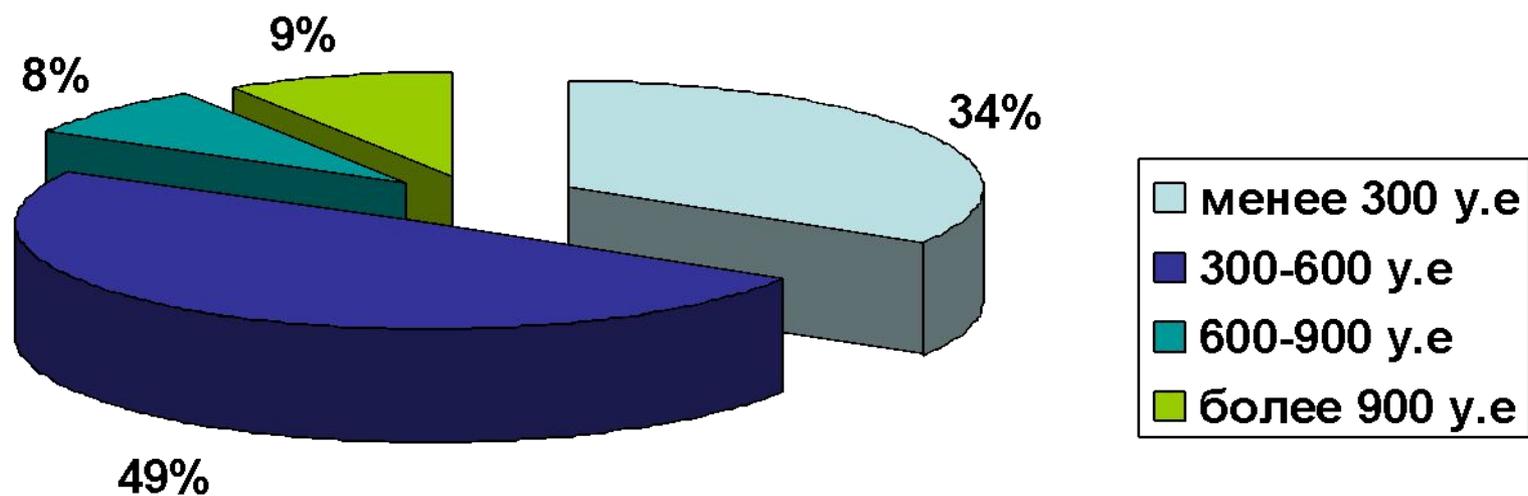
Количество клиентов, с которыми работают одновременно



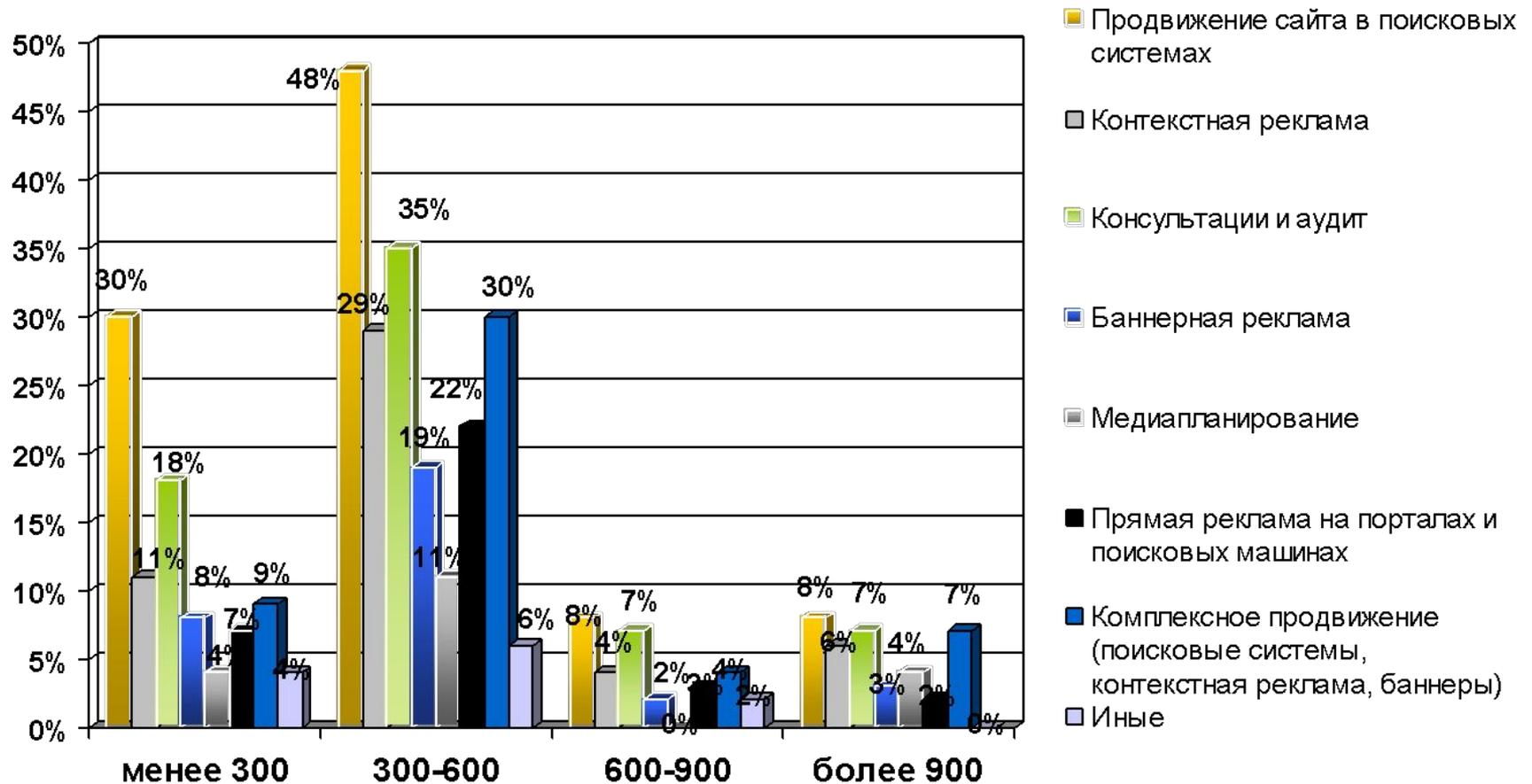
Организационно-правовая форма



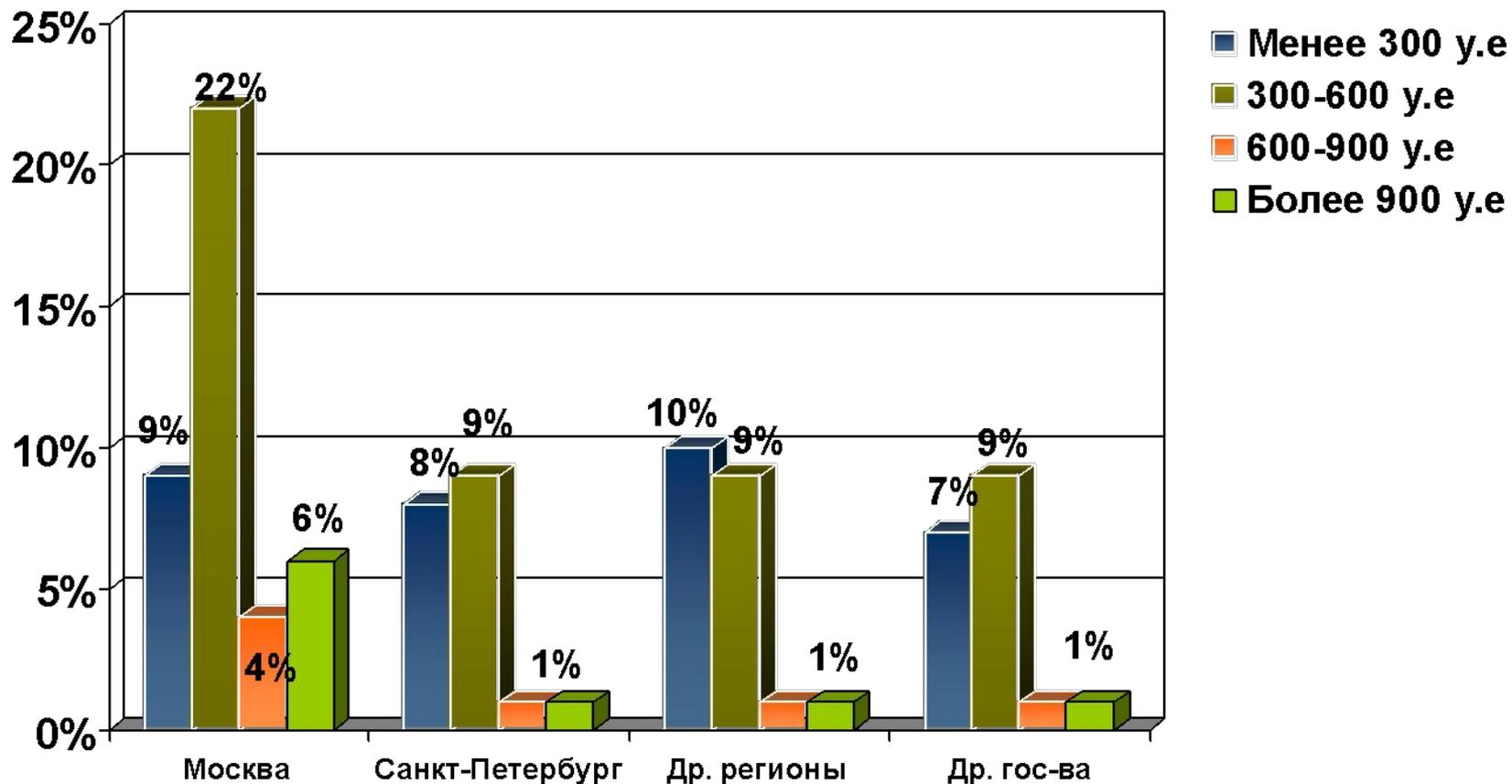
Бюджеты продвижения



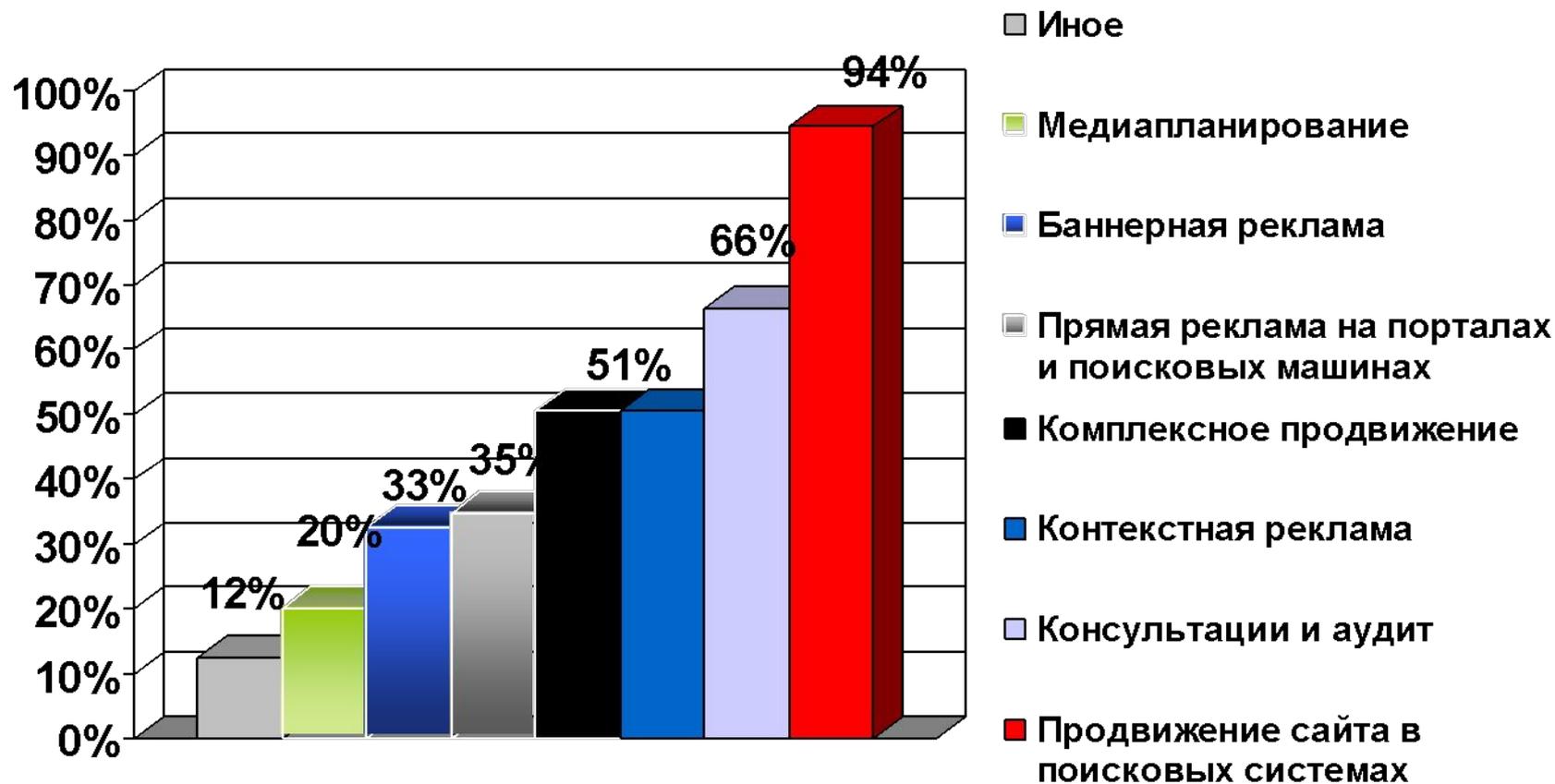
Зависимость бюджета и спектра услуг



Зависимость бюджета от региона



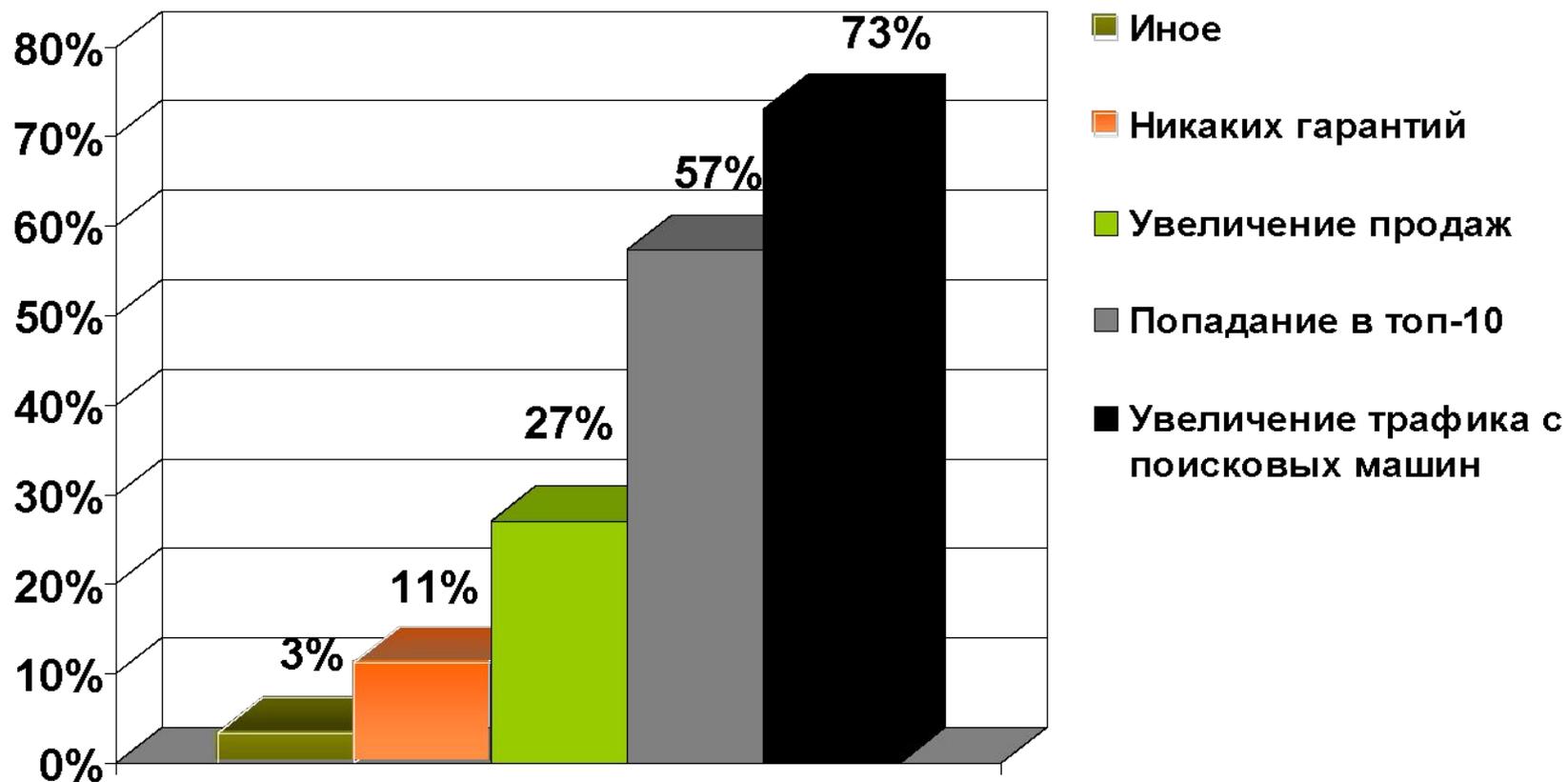
Спектр оказываемых услуг



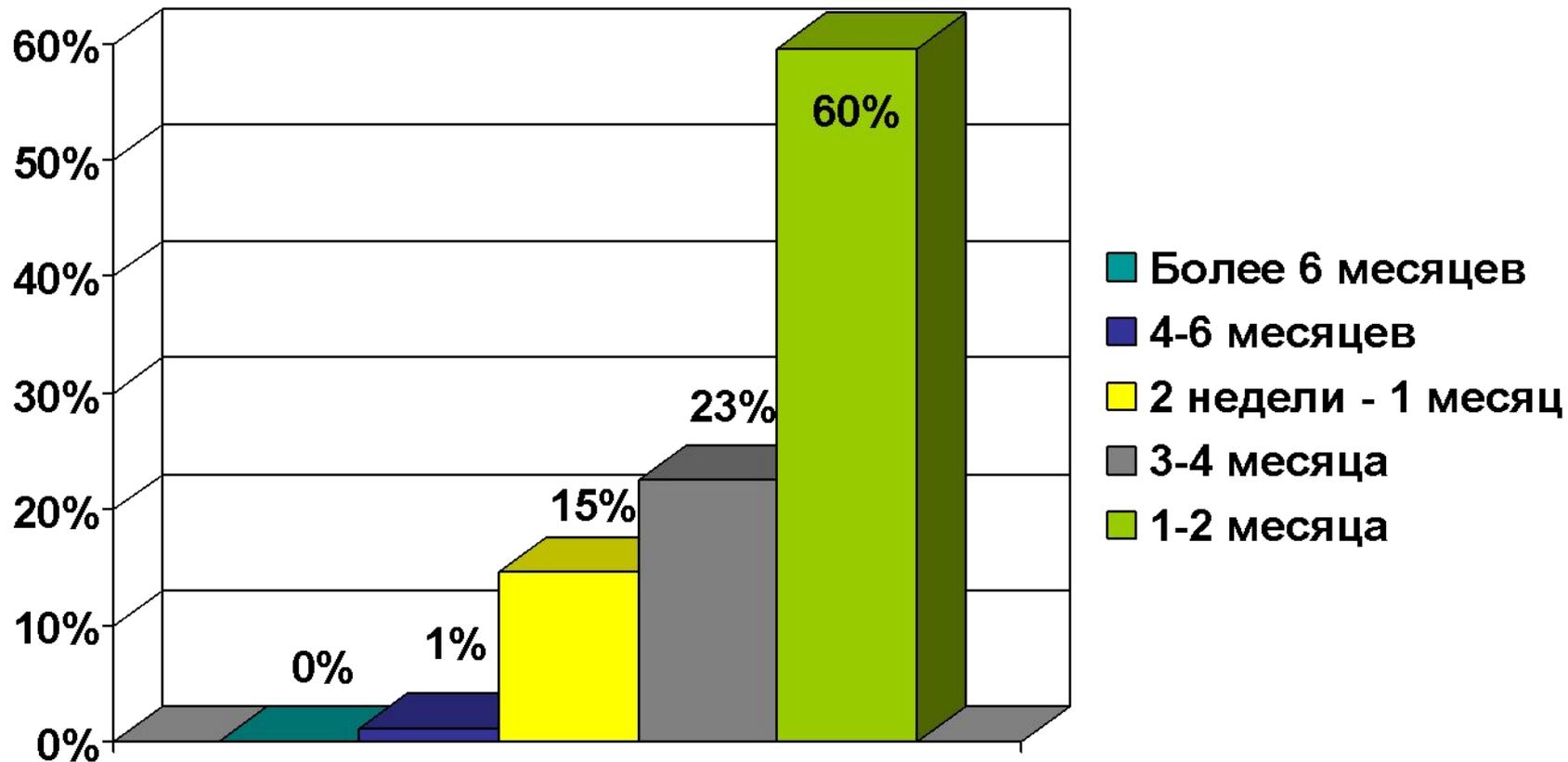
Прочие услуги, оказываемые частными лицами

- **SEO-копирайтинг;**
- **анализ юзабилити сайтов, выдача рекомендаций;**
- **комплекс услуг по созданию сайтов - дизайн, программирование, верстка;**
- **проведение e-mail рассылок по целевой аудитории;**
- **перепрограммирование и редизайн существующих сайтов заказчика;**
- **продвижение сайтов в тематических каталогах.**

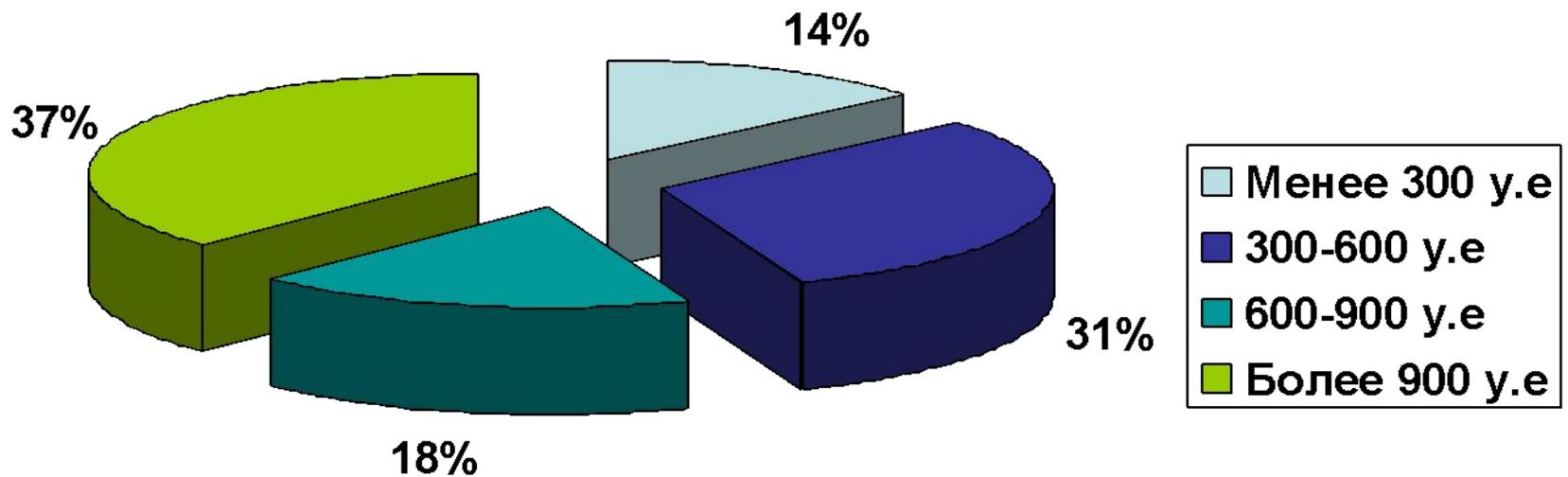
Гарантии, предоставляемые клиентам



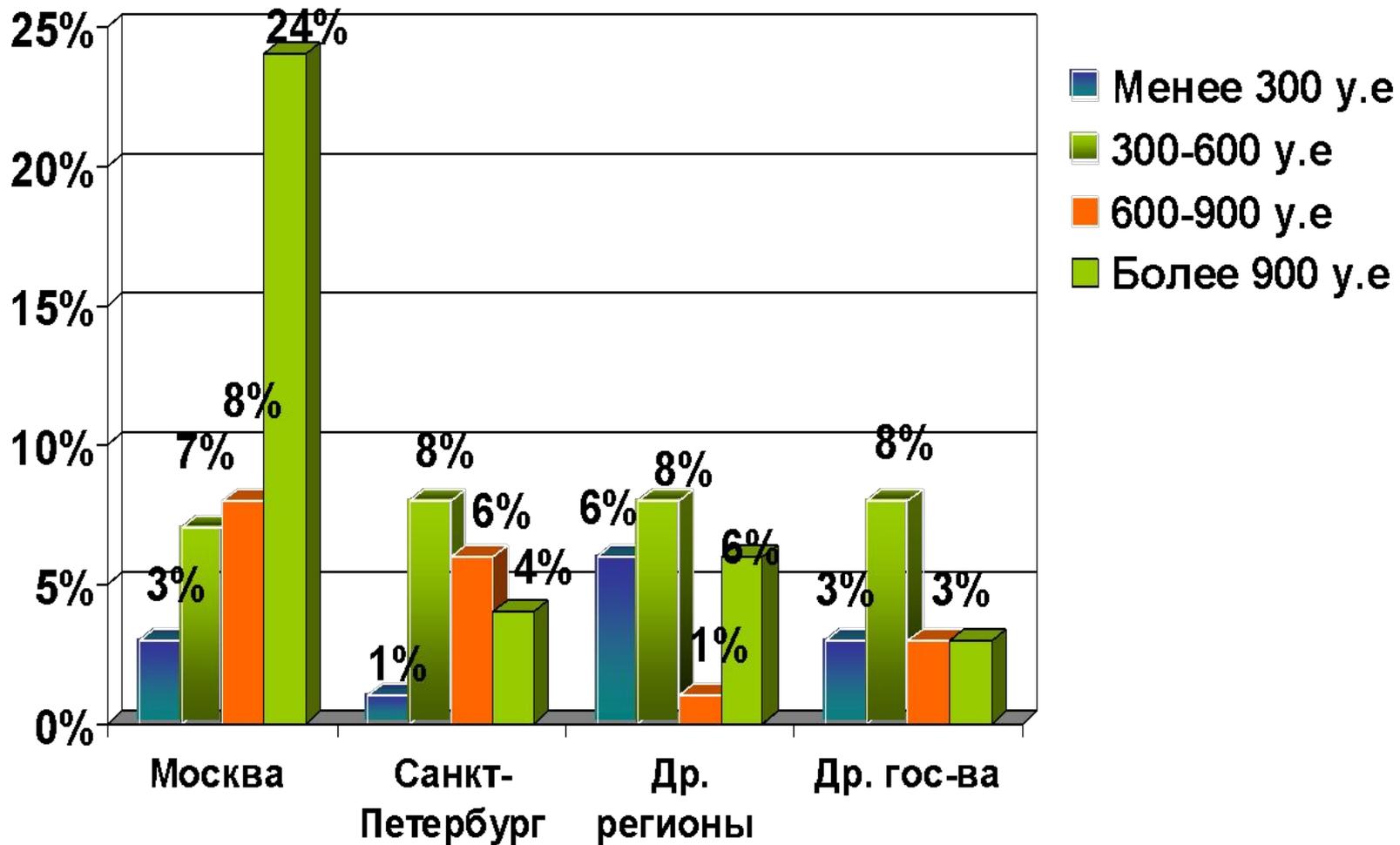
Через какое время гарантируются первые результаты



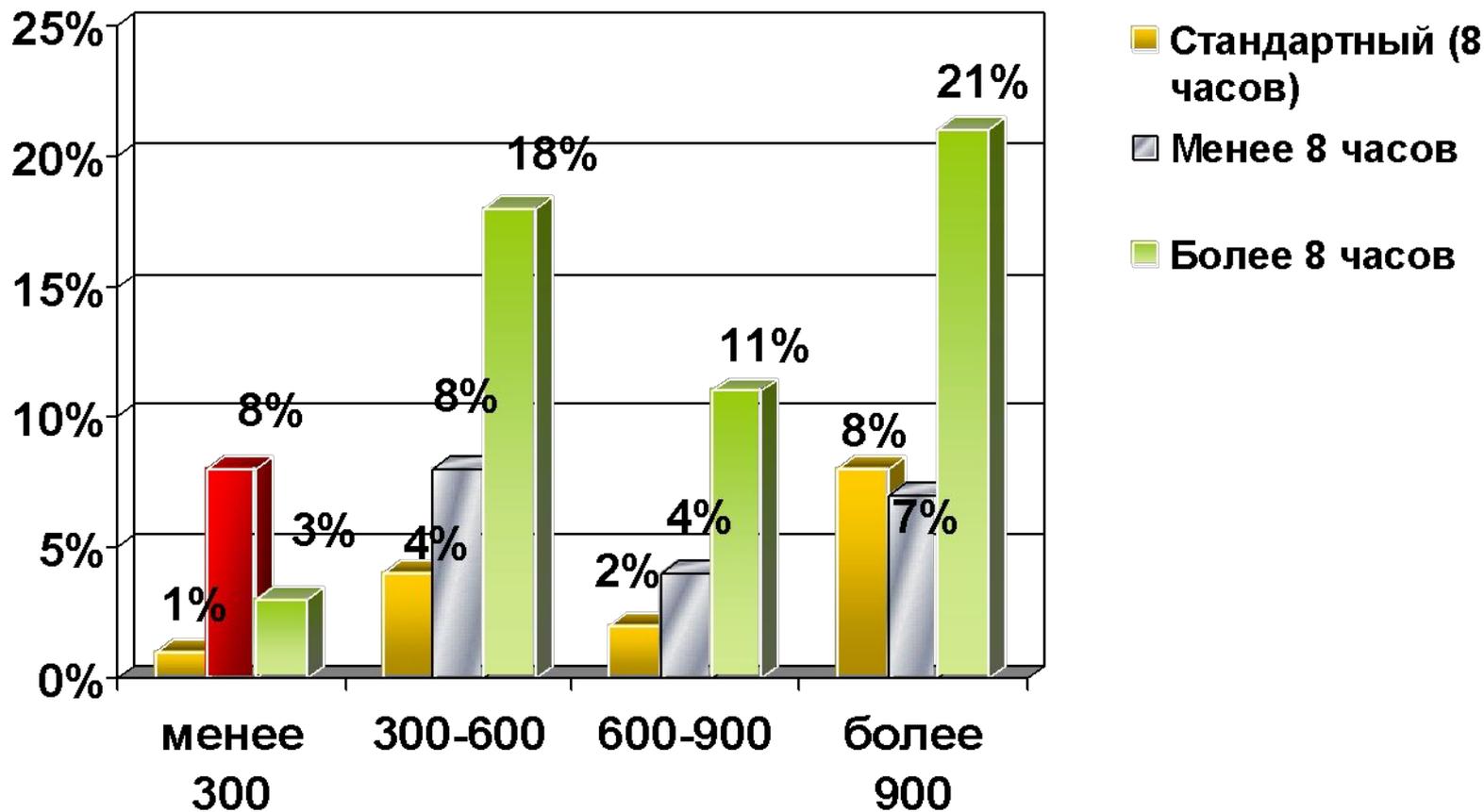
Месячный доход специалистов-частников



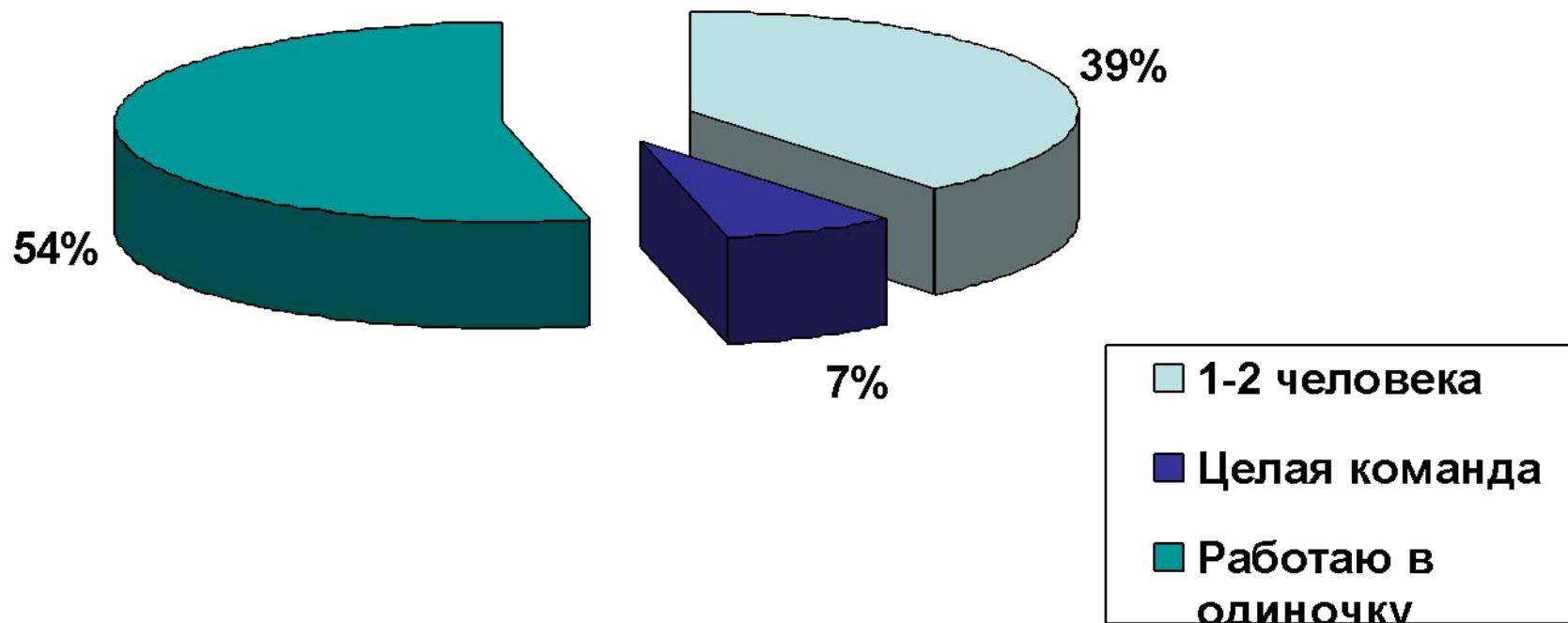
Распределение зарплат по регионам



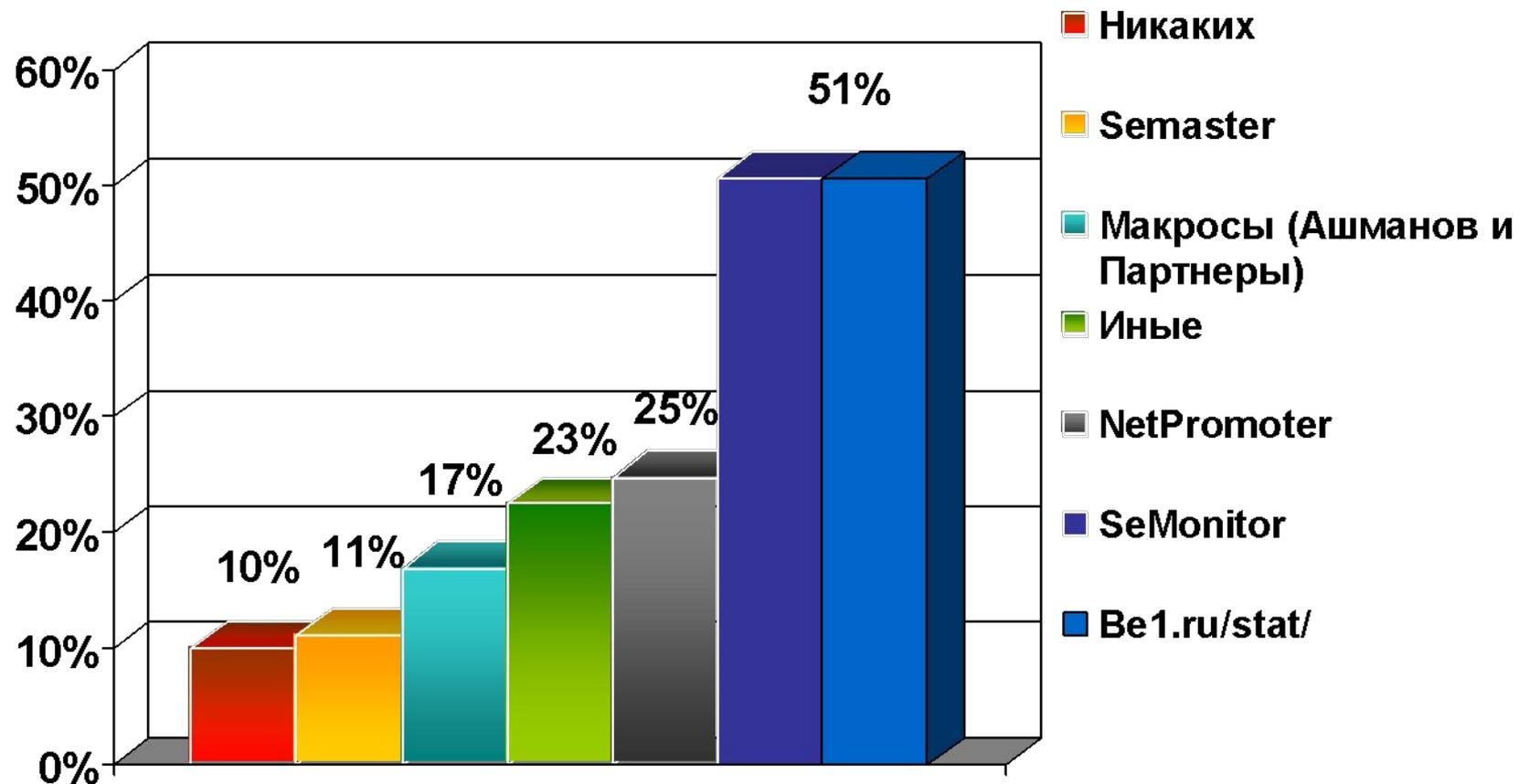
Зависимость зарплаты от продолжительности рабочего дня



Привлечение помощников для работы



Использование известных программных продуктов



Рынок SEO: проблемы, перспективы

Проблемы, характерные для рынка SEO

- Отсутствие четких «правил игры»
- «Черная» оптимизация
- Взаимоотношения с клиентами

Перспективы развития рынка SEO

- Рост числа игроков рынка
- Расширение спектра услуг
- Появление новых специализаций и профессий
- Усложнение алгоритмов ранжирования
- Усиление конкуренции как в поисковых системах, так и между игроками рынка

Благодарности

- Всем, кто не поленился принять участие в опросе;
- Он-лайн сервису SeMaster.ru;
- Он-лайн сервису Be1.ru/stat/;
- Всем, кто критиковал, критикует и будет критиковать