



Изучение алгоритмов поисковых систем с помощью автоматизированной системы комплексной аналитики

КОРПОРАЦИЯ
РБС

Евгений Трофименко
Начальник отдела исследований
и аналитики, Корпорация РБС

Тенденции современной работы по оптимизации и продвижению сайтов



КОРПОРАЦИЯ
РБС

- Большое число запросов на клиента (работа по списку запросов или по трафику) – сложность **работы** и сложность **учета**
 - Большое число используемых ссылочных ресурсов
- ⇒ Сложность управления ресурсами и учета
- ⇒ Важно создание автоматизированных систем управления и поддержки принятия решений

Использование автоматизированных систем управления и поддержки принятия решений



КОРПОРАЦИЯ
РБС

- Оценка бюджета продвижения
- Контроль за ссылочными площадками
- Создание рекомендаций по оптимизации сайта
- Создание рекомендаций по продвижению сайта, по составлению текстов ссылок и их размещению
- Анализ факторов ранжирования поисковых систем (моделирование выдачи)



Разработка автоматизированной системы поддержки принятия решений

- Выкачивание выдачи по списку запросов
 - История выдачи по запросам
 - Ссылающиеся страницы
 - Выкачивание ссылающихся страниц и их параметров (PageRank, Индекс Цитирования, глубина вложенности, другие параметры)
 - Разбор текстов ссылок с учетом морфологии
- ⇒ Текущее состояние и рекомендации

КОРПОРАЦИЯ
РБС



Исследование текстового фактора релевантности

- Экспериментальные сайты для сбора данных о характеристиках «оптимальных» текстов

КОРПОРАЦИЯ
РБС

Исследование ссылочного фактора релевантности

- Информация о ссылочной структуре выдач по набору запросов
- Моделирование выдачи на основе предположений о силе влияния ссылок
- Мониторинг изменений поисковой выдачи

Оценка бюджета продвижения по списку запросов



- Конкуренты по списку запросов
 - Оценка ссылочного бюджета конкурентов
 - Оценка количества ссылочных ресурсов, требуемого для продвижения и стоимости этих ресурсов
- ⇒ **Результат: оптимальный и конкурентный бюджет продвижения**

КОРПОРАЦИЯ
РБС



Создание рекомендаций по продвижению

- Автоматический сбор информации о размещенных и проиндексированных о ссылках
- ...о размещении ссылок на площадках
- ...о позициях сайта клиента по запросам

⇒

- Какие ссылки долго **не индексируются**?
- Ссылки с какими словами запросов в **избытке**?
- Какие слова **недостаточно используются** в текстах ссылок?

КОРПОРАЦИЯ
РБС

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Евгений Трофименко

Начальник отдела исследований и аналитики,

Корпорация РБС

+7 (916) 169-9141 моб., (495) 232-0591 офис

RBS Corp. - BroaDBanD Promotion & Advertising

115419, Россия, Москва, 2-ой Рощинский проезд, д. 8,

бизнес-центр "Серпуховской Двор"

trofimenko.evgeny@rbscorp.ru

<http://www.rbscorp.ru/>

<http://www.bdbd.ru/>



КОРПОРАЦИЯ
РБС