



# Изучение алгоритмов поисковых систем с помощью автоматизированной системы комплексной аналитики



**Евгений Трофименко**  
Начальник отдела исследований  
и аналитики, Корпорация РБС

# Тенденции современной работы по оптимизации и продвижению сайтов



КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**

- Большое число запросов на клиента (работа по списку запросов или по трафику) – сложность **работы** и сложность **учета**
  - Большое число используемых ссылочных ресурсов
- ⇒ Сложность управления ресурсами и учета
- ⇒ Важно создание автоматизированных систем управления и поддержки принятия решений

# Использование автоматизированных систем управления и поддержки принятия решений



- Оценка бюджета продвижения
- Контроль за ссылочными площадками
- Создание рекомендаций по оптимизации сайта
- Создание рекомендаций по продвижению сайта, по составлению текстов ссылок и их размещению
- Анализ факторов ранжирования поисковых систем (моделирование выдачи)

КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**



## Разработка автоматизированной системы поддержки принятия решений

- Выкачивание выдачи по списку запросов
  - История выдачи по запросам
  - Ссылающиеся страницы
  - Выкачивание ссылающихся страниц и их параметров (PageRank, Индекс Цитирования, глубина вложенности, другие параметры)
  - Разбор текстов ссылок с учетом морфологии
- ⇒ Текущее состояние и рекомендации

КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**



## **Исследование текстового фактора релевантности**

- Экспериментальные сайты для сбора данных о характеристиках «оптимальных» текстов

КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**

## **Исследование ссылочного фактора релевантности**

- Информация о ссылочной структуре выдач по набору запросов
- Моделирование выдачи на основе предположений о силе влияния ссылок
- Мониторинг изменений поисковой выдачи

## Оценка бюджета продвижения по списку запросов



КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**

- Конкуренты по списку запросов
  - Оценка ссылочного бюджета конкурентов
  - Оценка количества ссылочных ресурсов, требуемого для продвижения и стоимости этих ресурсов
- ⇒ **Результат: оптимальный и конкурентный бюджет продвижения**



## Создание рекомендаций по продвижению

- Автоматический сбор информации о размещенных и проиндексированных о ссылках
- ...о размещении ссылок на площадках
- ...о позициях сайта клиента по запросам

⇒

- Какие ссылки долго **не индексируются?**
- Ссылки с какими словами запросов в **избытке?**
- Какие слова **недостаточно используются** в текстах ссылок?

КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**Евгений Трофименко**

*Начальник отдела исследований и аналитики,*

*Корпорация РБС*

*+7 (916) 169-9141 моб., (495) 232-0591 офис*

*RBS Corp. - BroaDBanD Promotion & Advertising*

*115419, Россия, Москва, 2-ой Рощинский проезд, д. 8,*

*бизнес-центр "Серпуховской Двор"*

***trofimenko.evgeny@rbscorp.ru***

<http://www.rbscorp.ru/>

<http://www.bdbd.ru/>



КОРПОРАЦИЯ  
**РБС**

**bdbd.ru**