

# Стратегия формирования туристского комплекса Красноярского края, как механизм повышения экономической эффективности в отрасли

## **Первоочередными задачами государственного регулирования в сфере туризма являются:**

**Введение облегчённого визового режима** для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности (сокращение сроков получения визы, снижение её стоимости, сокращение количества необходимых документов);

**Усиление рекламно-информационной деятельности** (увеличение бюджета рекламной кампании России туристских возможностей регионов России за рубежом, активное привлечение регионов к участию на значимых международных выставках единым национальным стендом, проведение презентаций туристических возможностей России в основных странах-донорах въездных турпотоков, организация информационных центров для иностранных и российских туристов в наиболее посещаемых городах страны);

**Развитие и совершенствование инфраструктуры** (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие туристской инфраструктуры, поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в создании гостиницы тур. класса, внедрение системы добровольной классификации гостиниц и других средств размещения, формирование современной статистики туризма, совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской индустрии);

**Усиление контроля за качеством** предоставляемых услуг туристических компаний, посредством разработки отраслевых стандартов по правилам оказания соответствующих услуг, введение механизмов ответственности туроператоров.

В соответствии с выводами Федерального агентства по туризму первоочередными задачами являются

Инвестиционная стратегия

Работа с муниципальными образованиями

Совершенствование законодательной базы

Рекламно-информационная деятельность

Меры поддержки и стимулирования отрасли

Работа с ФАТ, ФАУОЭЗ, МЭРиТ, МАСС, субъектами РФ, международное сотрудничество

# Консолидированная программа развития туристского комплекса Красноярского края

## Программа развития туристского комплекса ТАЙМЫРСКОГО АО

-Туристско-рекреационные зоны, материальная база, приоритетные виды туризма, существующая инфраструктура, наличие отв. за тур.деятельность

## Программа развития туристского комплекса ЭВЕНКИЙСКОГО АО

## Программа развития туристского комплекса ШУШЕНСКОГО РАЙОНА

## Программа развития туристского комплекса ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА

## Программа развития туристского комплекса \_\_\_\_\_ РАЙОНА

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

ФАТ

КВВТ

РГК

Др. специалист

## Совершенствование законодательной базы

- приведение в соответствие с Федеральной законодательной базой;
- льготы и др.методы стимулирования;
- учёт региональной специфики

## Рекламно-информационная деят-ть

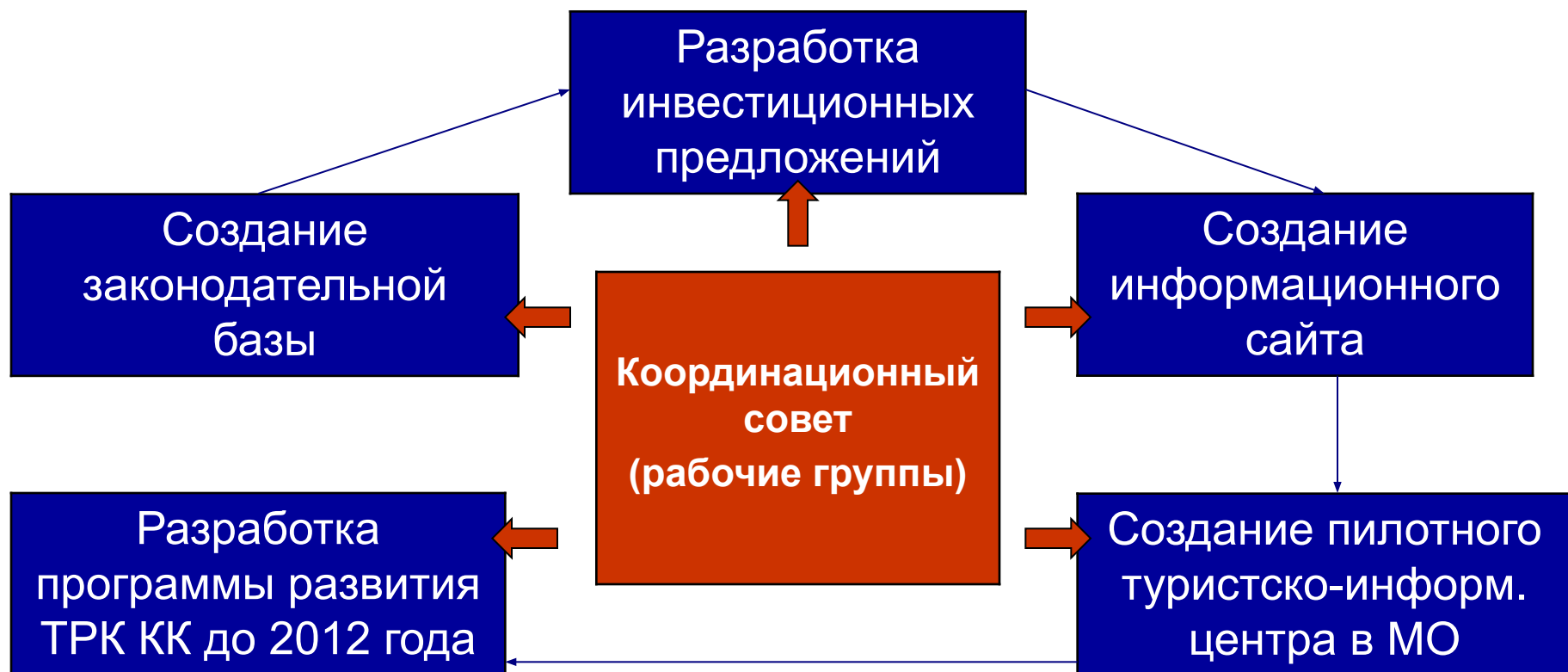
- выставочная деятельность;
- создание независимого туристического портала;
- Создание единого сибирского зонтичного брэнда для продвижения региональных продуктов на рынке, формирование пула постоянных участников, унификация рекламной продукции участников пула ;
- организация пресс-турови презентаций

## Работа с МО, ФАТ, ФАУОЭЗ, МЭРиТ, МАСС, субъектами РФ, международное сотру-во

- экспертная помощь в подготовке программы;
- Организация пилотных Туристско-информационных центров на базовых территориях (запада, юга, севера);
- Организация бесплатных мастер-классов и семинаров для муниципальных образований

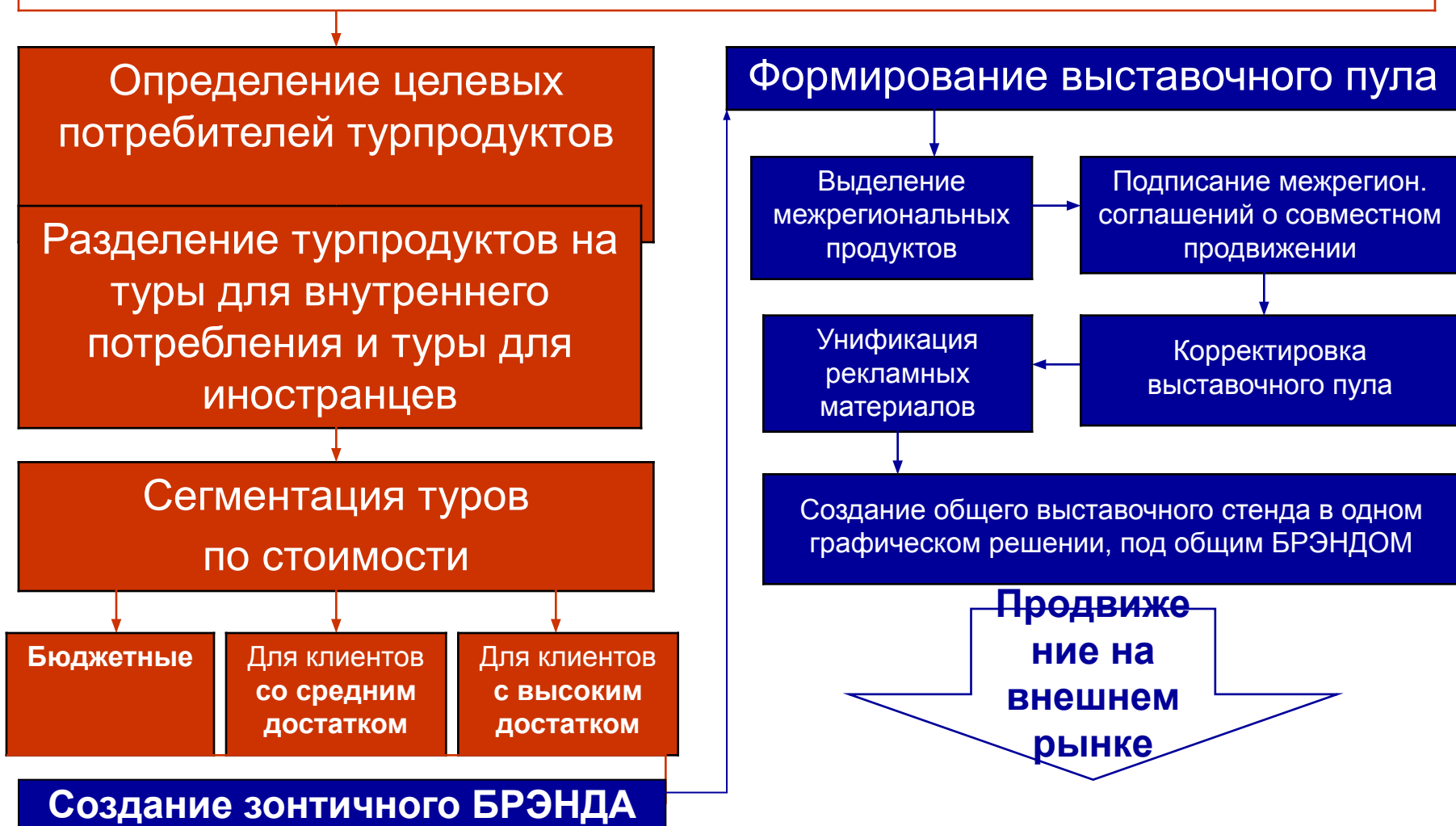
Управление внешних связей Совета администрации Красноярского края

Координацию работы и экспертную оценку программам даёт Координационный совет по въездному и внутреннему туризму и его рабочие группы



# Принципы рекламно-выставочной деятельности

(В процессе: сегментации, определения ниш, создания зонтичного бренда, продвижения)

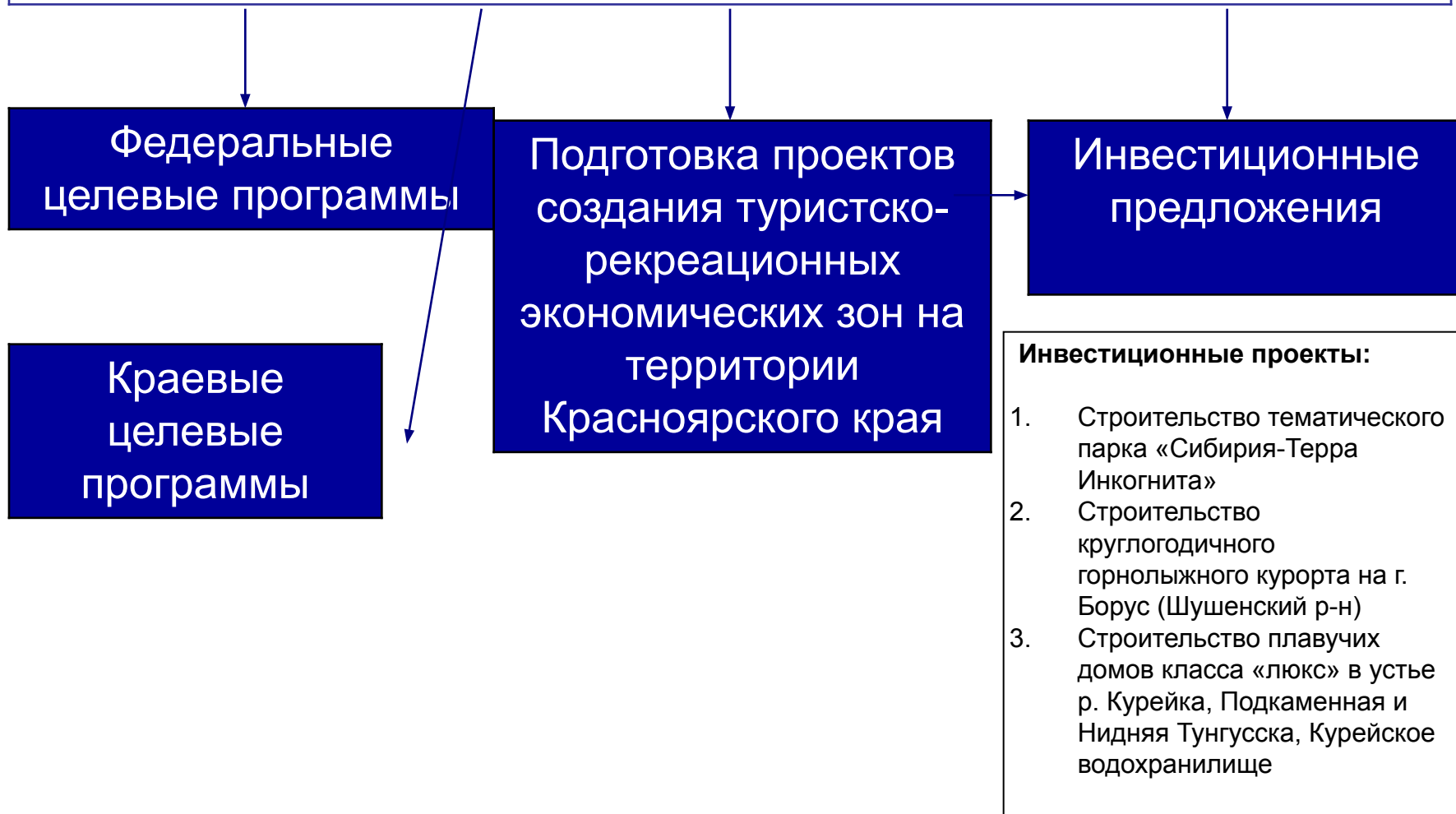


# Проект зонтичного бренду



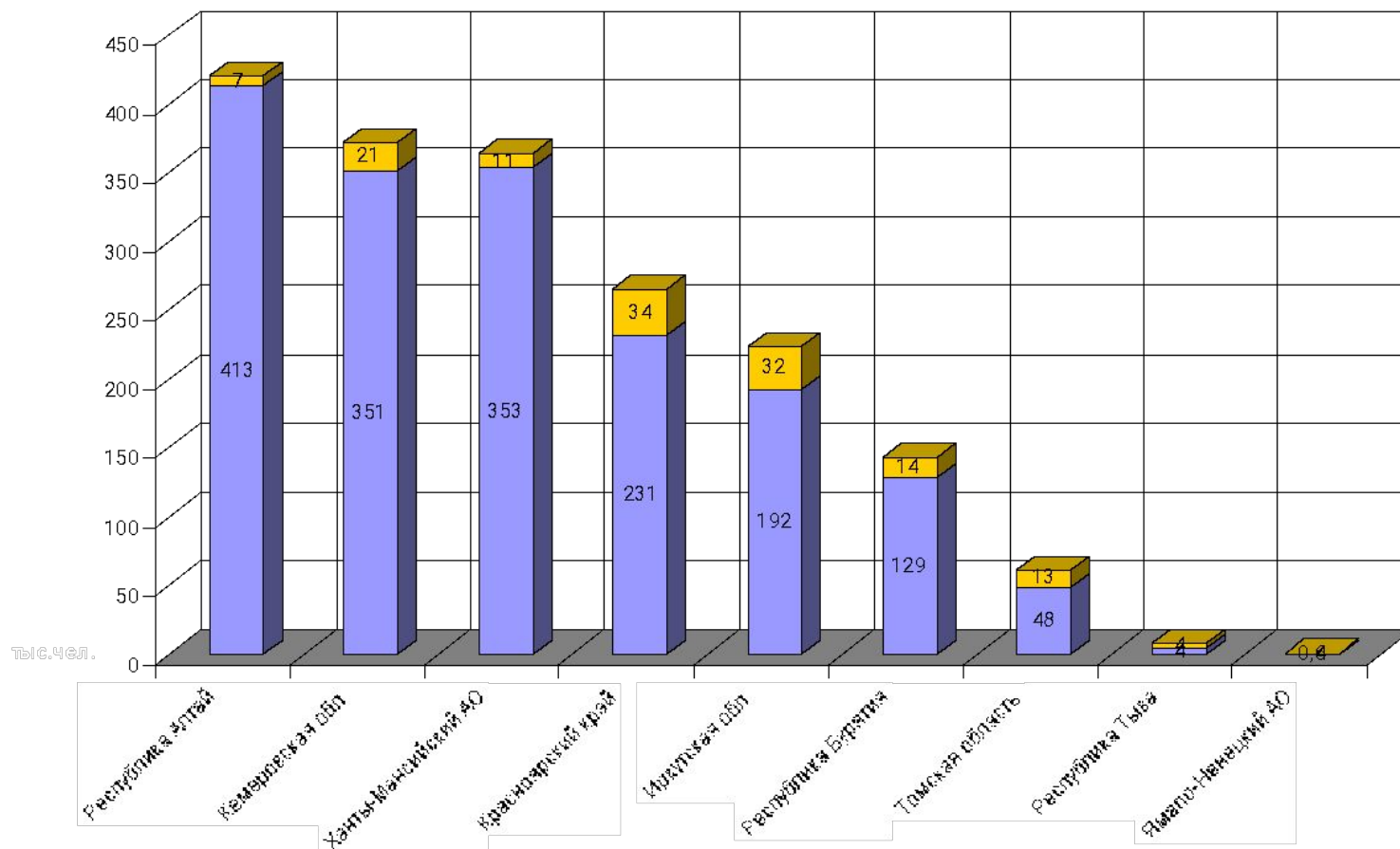
# Результат принятия консолидированной программы развития туристского комплекса

(через 8-9 месяцев с начала работы)





# Статистика посещений россиянами и иностранцами сибирских регионов в 2003г. (данные из «Концепции развития отрасли туризма Сибири» 2005г., МА «Сибирское соглашение»)



Красноярский край, включая Эвенкию и Таймыр, является одним из типичных регионов Сибирского Федерального округа (по степени аттрактивности и базовым условиям).

Поэтому изложенная стратегия может быть применена к любому из соседних регионов.

Совместная рекламная кампания территорий основанная на общих принципах продвижения и наличии межрегиональных продуктов, способна создать синергетический эффект для экономики отрасли данных регионов.

**Спасибо за внимание!**