

Не пойму, в чем секрет.
То деньги есть,
то их сразу нет!

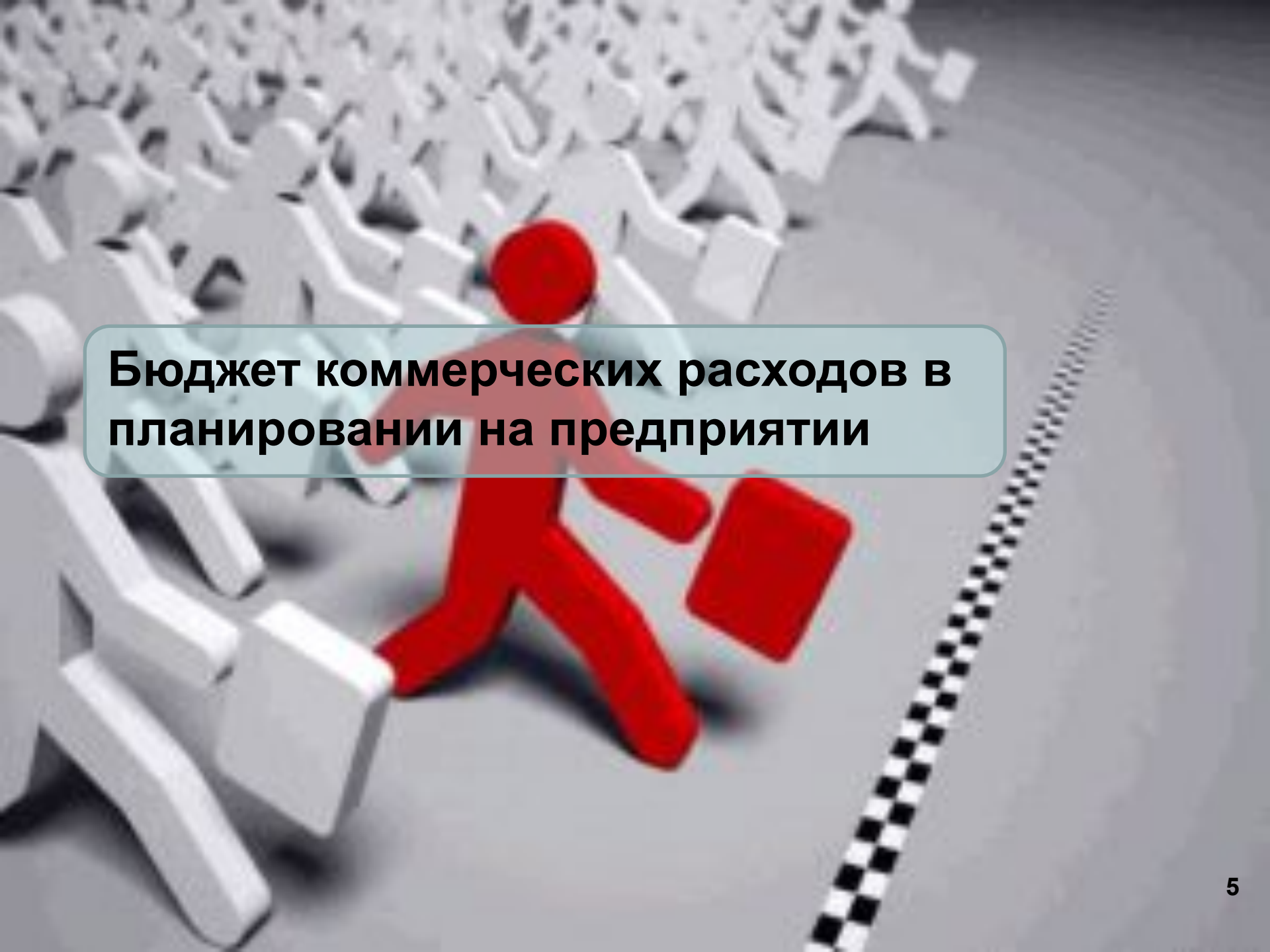
**Бюджет управленческих расходов в
планировании на предприятии**



- Представляет собой детализированный план текущих операционных расходов, отличных от расходов, непосредственно связанных с производством и сбытом, и необходимых для поддержания деятельности в целом по предприятию в будущем периоде. Разработка этого плана необходима для обеспечения информации, которая требуется для подготовки плана денежных средств, а также для целей контроля этих расходов. Эта информация также необходима для определения финансового результата деятельности предприятия в планируемом периоде. Большинство элементов этого плана составляют постоянные затраты.
- Назначение плана – определить общие и административные расходы, необходимые для существования предприятия. Это расходы, не связанные с производственной и коммерческой деятельностью предприятия.

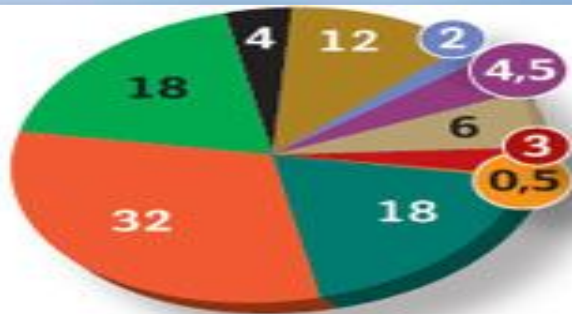
- Содержание отдела кадров.
- Юридического отдела.
- Освещение и отопление сооружений не производственного назначения.
- Командировки.
- Служебный транспорт.
- Заработная плата АУП.
- Канцтовары.
- Услуги связи и т.д.

- **Запланированные продажи, тыс. руб. Из плана продаж.**
- **Планируемые управленческие расходы, тыс. руб. Указываются с учетом инфляции.**
- **Амортизация (по методу учета амортизации).**
- **Аренда (статистический прогноз).**
- **Содержание зданий и помещений (статистический прогноз).**
- **Зарплата управленческого и прочего непроизводственного персонала (отношение затрат на заработную плату сдельщиков к сумме на заработную плату повременщиков и ИТР соответствует 1 к 1). Данные по сдельщикам берутся из плана прямых затрат на оплату труда.**
- **Канцелярские расходы (заявка от служб предприятия, за утверждением директора, консультация с главным экономистом).**
- **Услуги связи (статистический прогноз).**
- **Командировочные расходы (по заявкам).**
- **Налог на прибыль (24% от налогооблагаемой прибыли).**

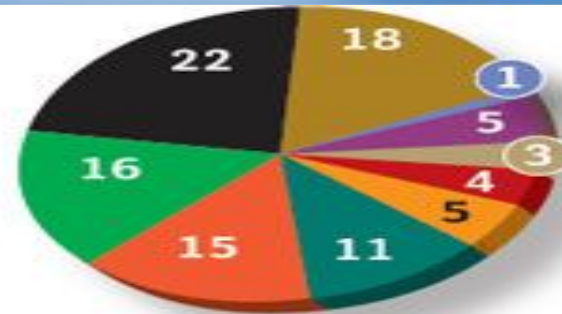


Бюджет коммерческих расходов в планировании на предприятии

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ



БЕРЛИН



ТОКИО

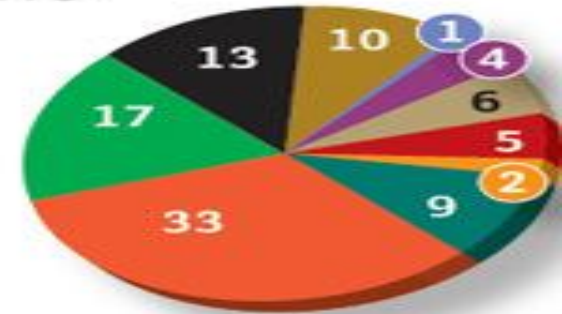
%



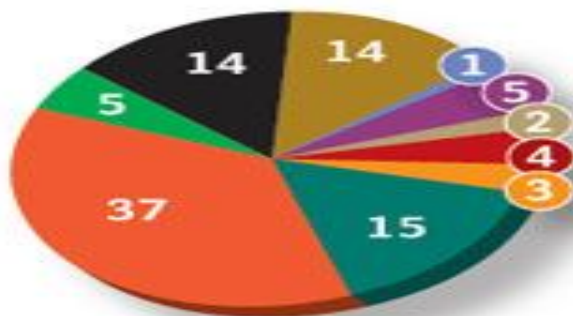
ЛОНДОН



МОСКВА



ГОНКОНГ



НЬЮ-ЙОРК

- питание
- алкоголь
- одежда и обувь
- мебель и бытовая техника
- медицина
- образование
- транспорт и связь
- жилье и коммунальные услуги
- рестораны, досуг
- прочие товары и услуги



- Назначение плана – определение затрат на продвижение продукта на рынки. Однако, здесь же еще определяются затраты на упаковку, транспортировку, хранение и страхование продуктов. Заработная плата сбытового персонала, комиссионные сбытовым посредникам (агентам и брокерам), премии собственному сбытовому персоналу, упаковка – все это входит в план коммерческих расходов.
- В этом плане детализируются все предполагаемые расходы, связанные со сбытом продукции и услуг в будущем периоде. За разработку, а затем исполнение плана коммерческих расходов может нести ответственность отдел продаж.

- **Коммерческие расходы делятся на переменные и условно-постоянные. Деление производится по принципу: зависимость от объемов продаж.**
- **Необходимо также учитывать затраты на резерв, который будет использоваться в случае плохого экономического развития для стимулирования сбыта.**

- Реклама и продвижение товара (по заявке заместителя директора по маркетингу и сбыту с утверждением директора, консультация с главным экономистом).
- Командировочные расходы (по заявке заместителя директора по маркетингу и сбыту с утверждением директора, консультация с главным экономистом).
- Маркетинг (заполняется исходя из статистических данных за прошлые года).
- Прочие постоянные расходы (заполняется исходя из статистических данных за прошлые года).

- Запланированные продажи, тыс. руб. Из плана продаж.
- Ставки переменных коммерческих расходов на рубль продаж, %. Исходя из статистических наблюдений за прошлые периоды по статьям:
- Доставка собственным транспортом (1%).
- Премииальные (1%).
- Прочие переменные расходы (0,5%).
- Ставки должны покрывать расходы, а в части персонала, создавать мотивацию к более активному труду.
- Итого планируемые переменные коммерческие расходы, тыс. руб. Результатом является сумма произведений пунктов «1» и «2».
- Планируемые постоянные коммерческие расходы, тыс. руб. Указываются с учетом инфляции.
- Итого планируемые постоянные коммерческие расходы, тыс. руб. Сумма статьи «4».
- К выплате по коммерческим расходам, тыс. руб. Сумма «3» и «5».