

# ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конференция производителей  
электроники России

БОРИС РУДЯК  
7 декабря 2006 года

Лоббирование – это хорошо  
или плохо?

- Лоббирование - способ коммуникаций и взаимоотношений предприятий со своим интересом с отчужденной государственной властью.
- Лоббирование - это знание кому, сколько и как дать.
- Лоббирование - манипулятивно-психологическое взаимодействие с чиновниками.
- Лоббирование - это деятельность, в ходе которой лишь немногие, наиболее влиятельные группы имеют реальные рычаги влияния на процесс выработки ответственных государственных решений.

- Лоббирование – представление, отстаивание, продвижение интересов предприятий в государственных структурах.
- Лоббирование - набор методов и технологий влияния на процесс выработки ответственных государственных решений.
- Лоббирование - механизм тонкой настройки отношений государства и бизнеса в интересах всего общества.

Лоббирование – это продвижение интересов компаний, совпадающих с интересами государства и общества.

С чего начинается процесс ?

Максимально четкое  
проявление, кристаллизация  
собственных интересов  
компаний.

## Следующий шаг

Определение государственных структур и конкретных чиновников интересы которых объективно совпадают с интересами предприятий.

# Система продвижения интересов





## **1. Предмет договора**

**1.1 Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию информационных услуг, а именно разработку и сопровождение законопроекта с рабочим названием " \_\_\_\_\_ " .**

**1.2 Срок сдачи работ по договору – " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.**

**1.3 Работа (разработка законопроекта) выполняется на основе технического задания Заказчика.**

**Свои неотъемлемые  
интересы можно и нужно  
отстаивать самим.**

ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ  
ПРЕДПРИЯТИЙ –

ЭТО ДВИЖУЩАЯ СИЛА  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
РОССИЙСКОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

# В презентации использованы материалы:

- С. Сулакшина
- А.Тимченко
- М.Вилисова
- Д.Султанова
- Л.Якобсона