

Russian Internet Week 2009

Новые реалии поискового маркетинга: низкочастотное продвижение



Доклады секции

- Зачем нужно работать по НЧ или преимущества «низкочастотного продвижения» (**Домбровский Валентин (aka Psycho)**)
- Бесплатное продвижение возможно, или внутренняя оптимизация сайта (**Якимов Василий (Seofactory, генеральный директор)**)
- Продвижение по трафику в системах контекстной рекламы (**Ковалёв Дмитрий (специалист по контекстной рекламе, преподаватель Академии Интернет-рекламы)**)
- Анализ эффективности продвижения (**Зыков Роман (Next Media Group, руководитель направления электронной коммерции, эксперт по интернет маркетингу и веб-аналитике в e-commerce)**)

Зачем нужно продвижение по

НЧ?

Плюсы использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Скорость выхода в топ

2. Низкая стоимость продвижения

3. Возможность оперативно оценить результаты продвижения

4. Общеизвестно – у НЧ-запросов выше конверсия

5. Высокая стабильность результатов продвижения

Минусы 😞 использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Относительно более трудоёмко

2. Относительно более высокая цена контента

Анонс: семинар «PROдвижение по низкочастотным запросам»

Название	Семинар "PROдвижение по низкочастотным запросам"	Программа курса:
Описание	<p>Данный семинар направлен на углубленное, практическое изучение продвижения по низкочастотным запросам. На семинаре будет рассмотрена работа с программными комплексами, биржами и системами аналитики (Seopult, Seolib, Seobudget, Trafficweb, Sape, Miralinks, Blogun, Gogetlinks, Linkfeederator, Semonitor, Seumka, Google analytics и д.р.).</p> <p>Программа семинара направлена на изучение возможности привлечения целевого трафика за счёт внутренней оптимизации сайта и бюджетных средств внешнего воздействия.</p> <p>Уникальный семинар серии "PRO" создан для оптимизаторов уже работающих в данном направлении, для людей прослушавших семинар Сергея Кошкина, а также для всех владельцев или администраторов интернет-ресурсов использующих низкочастотное продвижение.</p> <p>Обязательно записывайтесь на семинар, будет очень интересно и полезно!!!</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Описание принципов работы по "низкочастотникам";➤ Внутренняя оптимизация сайта под низкочастотные запросы;➤ Продвижение "низкочастотников" только за счёт внутренних факторов;➤ Подбор низкочастотных запросов и их оценка;➤ Использование внешних ссылок для работы с "низкочастотниками";➤ Использование ссылочной биржи Sape, получение ссылок "навсегда";➤ Контроль ссылочной массы и анализ позиций;➤ Оценка эффективности низкочастотных запросов;➤ Принципы поддержания и доработка семантического ядра сайта;➤ Практика, практика, и ещё раз практика...➤ Ответы на Ваши вопросы... <p>Низкочастотное продвижение - направление SEO используемое для максимального охвата целевой аудитории в Интернете, для продвижении молодых доменов, а также для экономии ссылочных бюджетов. Данный вид продвижения часто используется компаниями продающими множество товаров и услуг на одном сайте. В тематиках с невысокой конкуренцией низкочастотное продвижение организуют только за счёт внутренних факторов сайта, без покупки ссылок.</p> <p>После посещения данного семинара у Вас не останется пробелов в данной области SEO. Обязательно используйте низкочастотное продвижение и приходите к нам на семинар.</p>
Город	г. Москва	
Длительность семинара	9 ч.	
Даты проведения	Домбровский Валентин 17.11.2009 с 11:00 до 18:00	

17 ноября 2009 года, Академия Интернет-рекламы

<http://www.academir.ru/product/index/view/?id=108>

Спасибо за внимание



Вопросы?

Домбровский Валентин

тел. (916) 839-36-07

ICQ 300-160-990

e-mail: dombrovsky.v@gmail.com