



Роль города в продвижении инновационных проектов

Жан-Пьер Мартен,

Вице-Президент агломерации «Большой Безансон»
по Экономике, Занятости и Обустройству территории



Региональная политика в контексте государственной политики в сфере инноваций

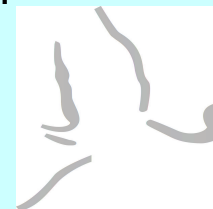
Франция проводит волевою политику в сфере научных исследований, высшего образования и занятости научных кадров.

Цели:

- Укрепить позиции Франции в сфере научных исследований на международном уровне усилив успешность, инновационность и привлекательность этого сектора
- Усилить конкурентоспособность и эффективно ответить на социальные вызовы XXI века.

Участники сектора научных исследований:

Научно-исследовательская деятельность осуществляется в Национальных центрах научных исследований (CNRS...), высших учебных заведениях и предприятиях.



Региональная политика в контексте государственной политики в сфере инноваций

Направления исследований:

Тематика исследований определяется их научной и экономической значимостью и перспективой

Финансирование:

- **Государственный сектор:** научно-исследовательские лаборатории частично финансируются через бюджетное кредитование университетов, государственных исследовательских структур и финансовых агентств, как, напр., ANR (Национальное агентство научных исследований)

Другие дотации возможны со стороны регионов, промышленных предприятий, Европейского Союза.

- **Частный сектор :** государство поддерживает инновационные программы малых и средних предприятий через государственную организацию OSEO и посредством налоговых кредитов, предназначенных для исследований



Наша роль в продвижении ИННОВАЦИОННЫХ проектов

Успешность управления инновационным процессом определяется совместными действиями, таким образом, фундаментальный принцип, обеспечивающий успех, это **объединение**

А) Объединение институциональных партнеров и финансовых средств :

Представители государства и местные территориальные образования организуют обмен мнениями для того, чтобы :

- решить какие отрасли необходимо усилить или развивать в регионе (департаменте, коммуне)
- определить возможные источники финансирования совместной деятельности, как, напр., финансирование технологического оборудования (платформа Quartztech)



Наша роль в продвижении инновационных проектов

- Финансовая поддержка полюсов конкурентоспособности для усиления партнерства государственного и частного секторов (Микротехника / Автомобилестроение)
- Финансовая поддержка структур по передаче технологий (IPV)
- Создание фондов (Региональный инновационный фонд) для поддержки программ R&D предприятий и различных научно-исследовательских структур.



Наша роль в продвижении инновационных проектов

В) Объединение участников научных исследований, предприятий и финансовых структур на одной площадке :

- создание технополиса **Temis** : технополис оказывает поддержку в создании и развитии инновационных предприятий, обладающих большим научно-исследовательским потенциалом, создавая инкубаторы для изучения и наблюдения за этими инноваторами-самородками



Наша роль в продвижении инновационных проектов

- С)** Объединение государственных участников научных исследований для совместного использования ресурсов в одном здании: Temis Sciences. Цель – объединить исследовательские группы вокруг тематики, представляющей большую научную значимость.
- D)** Объединение всех участников через создание клубов, ассоциаций, которые способствуют укреплению технологического сотрудничества на национальном и международном уровне, продвижению «ноу-хау» нашего региона.
(Franche-Comté Technologie)



Наша роль и наш выбор инновационных секторов

Для того, чтобы выбрать, необходимо уметь наблюдать
«Гран Безансон» наблюдает за развитием своей экономической сферы, реализацией направлений, определенных программами научных исследований

После стадии наблюдения необходимо принимать решение:
«Гран Безансон», укрепляет различными способами и действиями существующие отрасли с целью поддержать их конкурентоспособность: микротехническую промышленность, автомобилестроение, производство часов...

Виды действий : мероприятия, организуемые во время проведения Салонов...

«Гран Безансон» поддерживает экономические изменения :
диверсификацию имеющейся промышленности (здравоохранение) или появление новых высокотехнологичных предприятий, создающихся для удовлетворения ожиданий на рынках (NTIC).

Меры: предоставление в распоряжение недвижимости, создание data-центра

«Гран Безансон» старается предвидеть будущие потребности в профессиональном обучении



Вывод: инновации не ограничиваются проектом

Инновации носят амбициозный характер и обеспечивают победу: это состояние духа.

Нужно действовать коллективно, а не индивидуально, чтобы суметь объединить различные необходимые средства.

Понятие «инновация» само постоянно обновляется: инновация не ограничивается технологиями. Чтобы сохранить конкурентоспособность инновации должны присутствовать на всех структурных уровнях: менеджменте, маркетинге, коммуникации, производстве...

Роль «Большого Безансона» заключается в придании импульса новой инновационной эре.

