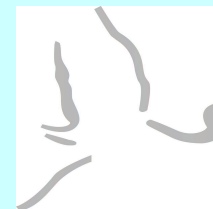




# Роль города в продвижении инновационных проектов

Жан-Пьер Мартен,

Вице-Президент агломерации «Большой Безансон»  
по Экономике, Занятости и Обустройству территории



# Региональная политика в контексте государственной политики в сфере инноваций

**Франция проводит волевою политику в сфере научных исследований, высшего образования и занятости научных кадров.**

## **Цели:**

- Укрепить позиции Франции в сфере научных исследований на международном уровне усилив успешность, инновационность и привлекательность этого сектора
- Усилить конкурентоспособность и эффективно ответить на социальные вызовы XXI века.

## **Участники сектора научных исследований:**

Научно-исследовательская деятельность осуществляется в Национальных центрах научных исследований (CNRS...), высших учебных заведениях и предприятиях.



# Региональная политика в контексте государственной политики в сфере инноваций

## Направления исследований:

Тематика исследований определяется их научной и экономической значимостью и перспективой

## Финансирование:

- **Государственный сектор:** научно-исследовательские лаборатории частично финансируются через бюджетное кредитование университетов, государственных исследовательских структур и финансовых агентств, как, напр., ANR (Национальное агентство научных исследований)

Другие дотации возможны со стороны регионов, промышленных предприятий, Европейского Союза.

- **Частный сектор :** государство поддерживает инновационные программы малых и средних предприятий через государственную организацию OSEO и посредством налоговых кредитов, предназначенных для исследований



# Наша роль в продвижении инновационных проектов

Успешность управления инновационным процессом определяется совместными действиями, таким образом, фундаментальный принцип, обеспечивающий успех, это **объединение**

**А) Объединение институциональных партнеров и финансовых средств :**

Представители государства и местные территориальные образования организуют обмен мнениями для того, чтобы :

- решить какие отрасли необходимо усилить или развивать в регионе (департаменте, коммуне)
- определить возможные источники финансирования совместной деятельности, как, напр., финансирование технологического оборудования (платформа Quartztech)



# Наша роль в продвижении инновационных проектов

- Финансовая поддержка полюсов конкурентоспособности для усиления партнерства государственного и частного секторов (Микротехника / Автомобилестроение)
- Финансовая поддержка структур по передаче технологий (IPV)
- Создание фондов (Региональный инновационный фонд) для поддержки программ R&D предприятий и различных научно-исследовательских структур.



# Наша роль в продвижении инновационных проектов

**В)** Объединение участников научных исследований, предприятий и финансовых структур на одной площадке :

- создание технополиса **Temis** : технополис оказывает поддержку в создании и развитии инновационных предприятий, обладающих большим научно-исследовательским потенциалом, создавая инкубаторы для изучения и наблюдения за этими инноваторами-самородками



# Наша роль в продвижении инновационных проектов

- С)** Объединение государственных участников научных исследований для совместного использования ресурсов в одном здании: Temis Sciences. Цель – объединить исследовательские группы вокруг тематики, представляющей большую научную значимость.
- D)** Объединение всех участников через создание клубов, ассоциаций, которые способствуют укреплению технологического сотрудничества на национальном и международном уровне, продвижению «ноу-хау» нашего региона.  
(Franche-Comté Technologie)



# Наша роль и наш выбор инновационных секторов

**Для того, чтобы выбрать, необходимо уметь наблюдать**  
«Гран Безансон» наблюдает за развитием своей экономической сферы, реализацией направлений, определенных программами научных исследований

**После стадии наблюдения необходимо принимать решение:**  
«Гран Безансон», укрепляет различными способами и действиями существующие отрасли с целью поддержать их конкурентоспособность: микротехническую промышленность, автомобилестроение, производство часов...

**Виды действий** : мероприятия, организуемые во время проведения Салонов...

**«Гран Безансон» поддерживает экономические изменения :**  
диверсификацию имеющейся промышленности (здравоохранение) или появление новых высокотехнологичных предприятий, создающихся для удовлетворения ожиданий на рынках (NTIC).

**Меры:** предоставление в распоряжение недвижимости, создание data-центра

**«Гран Безансон» старается предвидеть будущие потребности в профессиональном обучении**





# Вывод: инновации не ограничиваются проектом

Инновации носят амбициозный характер и обеспечивают победу: это состояние духа.

Нужно действовать коллективно, а не индивидуально, чтобы суметь объединить различные необходимые средства.

Понятие «инновация» само постоянно обновляется: инновация не ограничивается технологиями. Чтобы сохранить конкурентоспособность инновации должны присутствовать на всех структурных уровнях: менеджменте, маркетинге, коммуникации, производстве...

Роль «Большого Безансона» заключается в придании импульса новой инновационной эре.

