

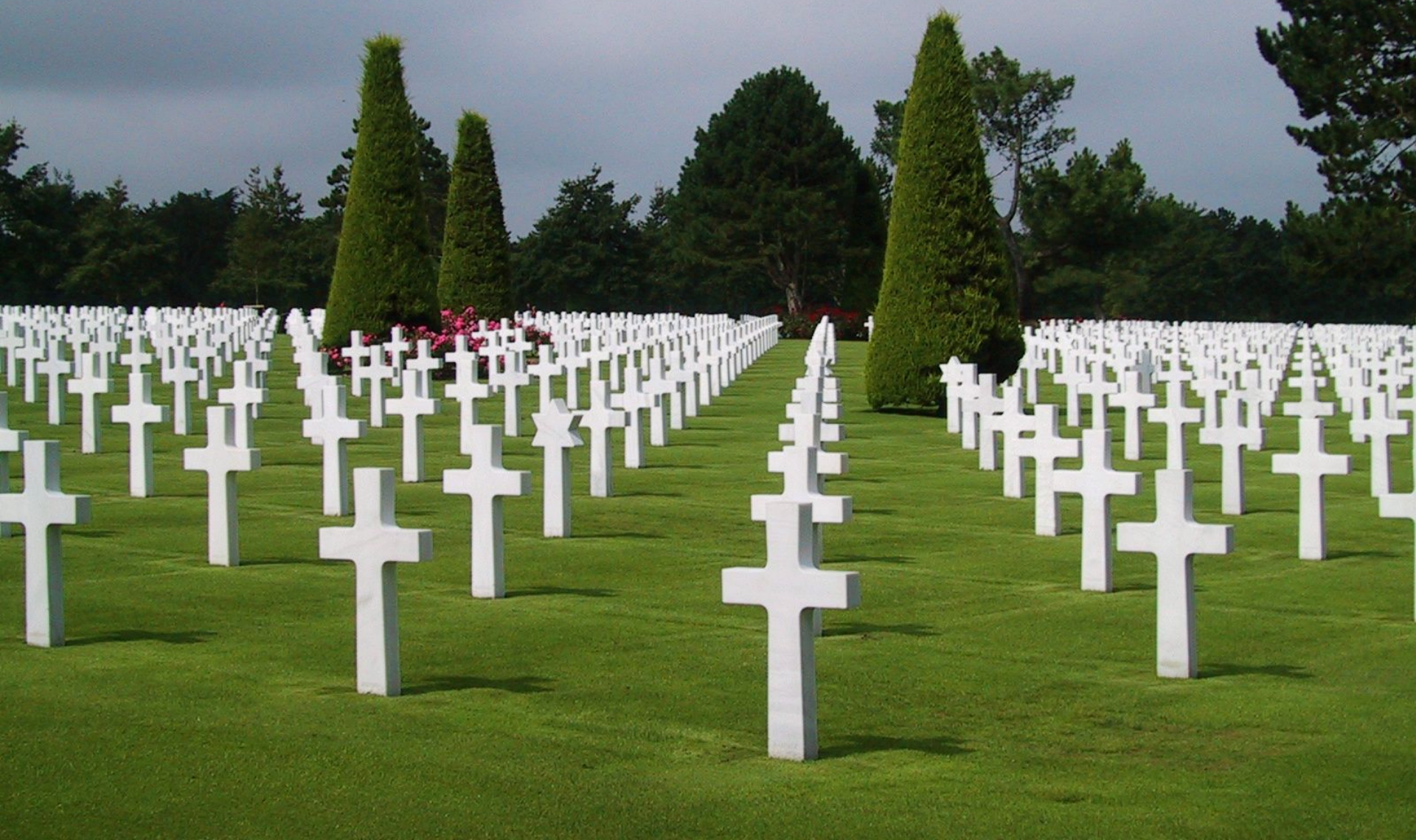
# **SIM-приложения: Эффективный канал продвижения брендированных сервисов или умирающая технология?**

Иван Евдокимов  
Исполнительный  
директор



Допустим, остались одни  
смартфоны...

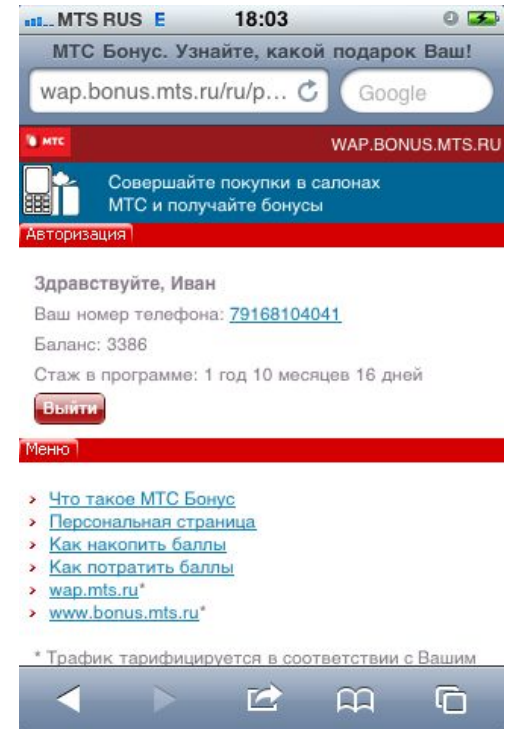
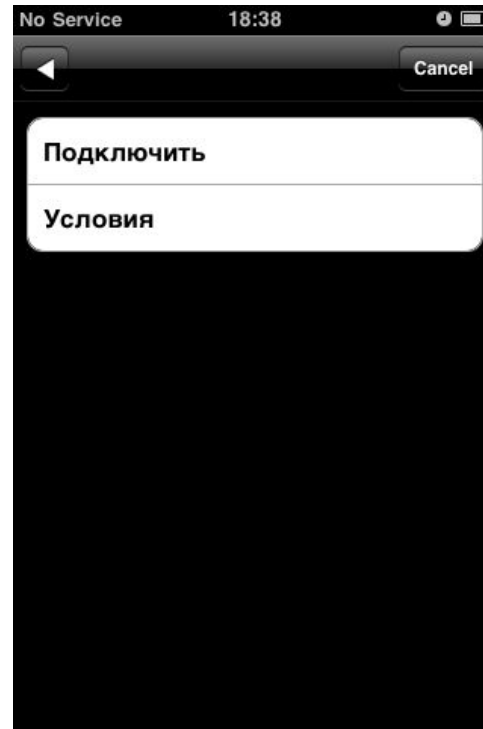
...все «старые» контентные  
услуги,  
включая SIM-меню, умерли.



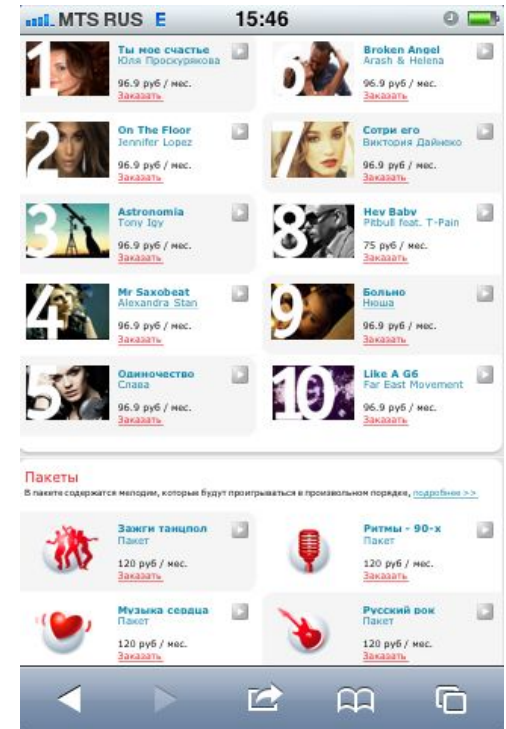
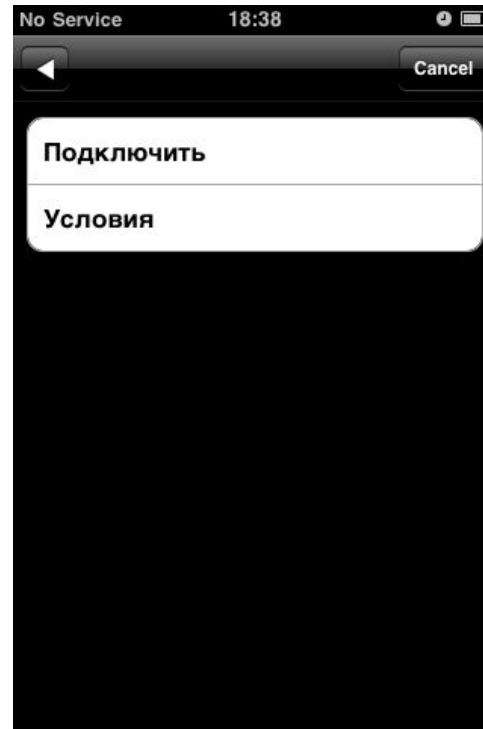


Как продвигать?

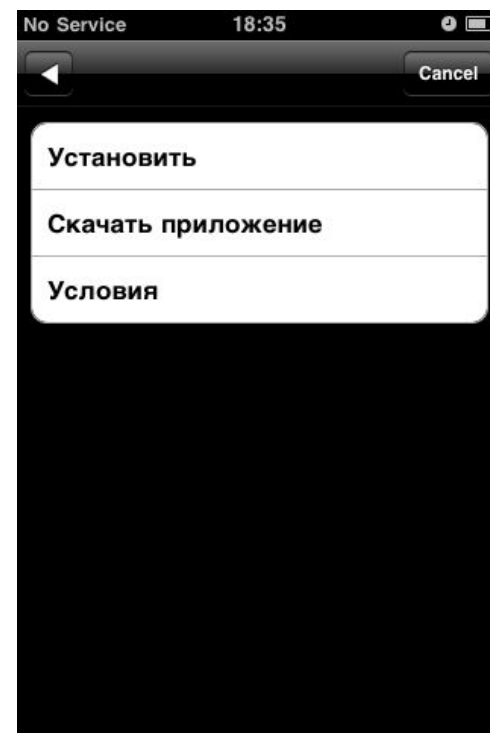
# Интерактивная рассылка по выборке



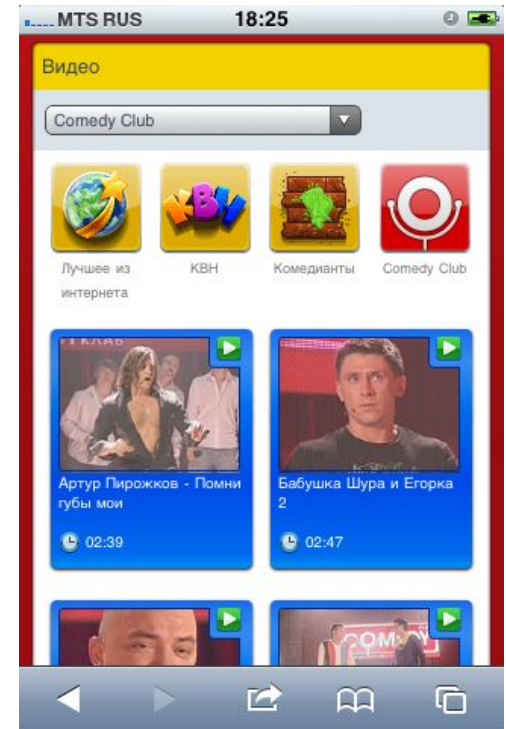
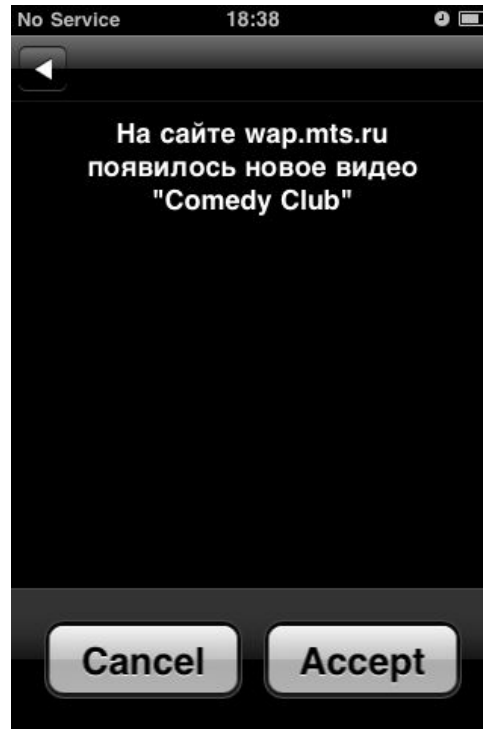
# Информация на фоновом экране



# Контекстная коммуникация

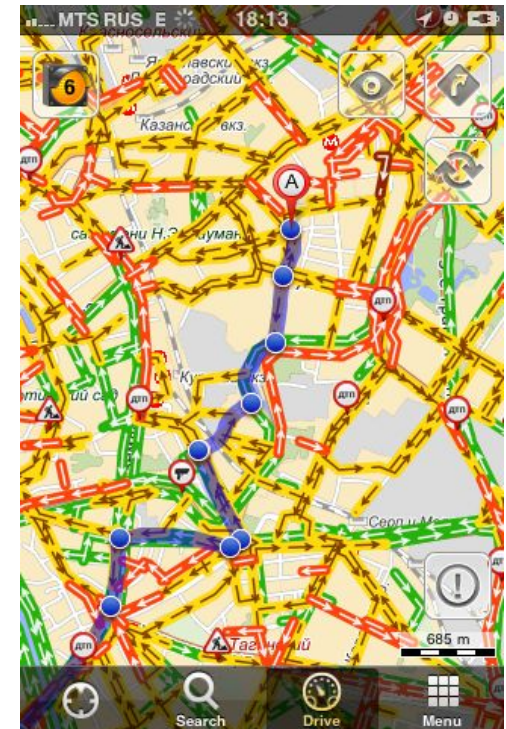
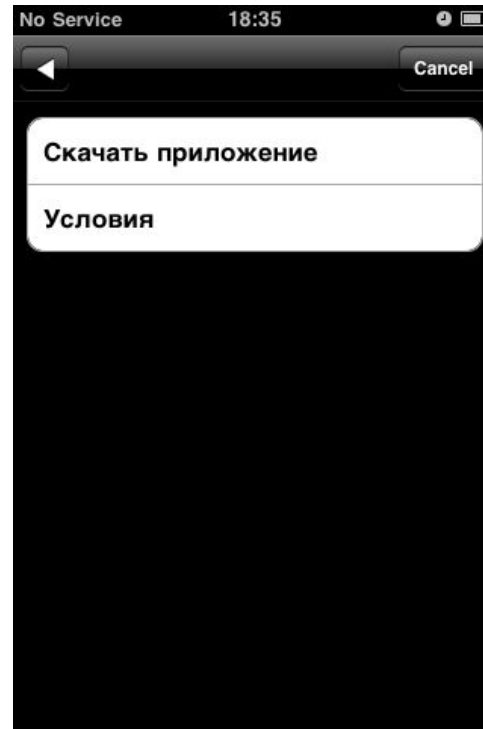
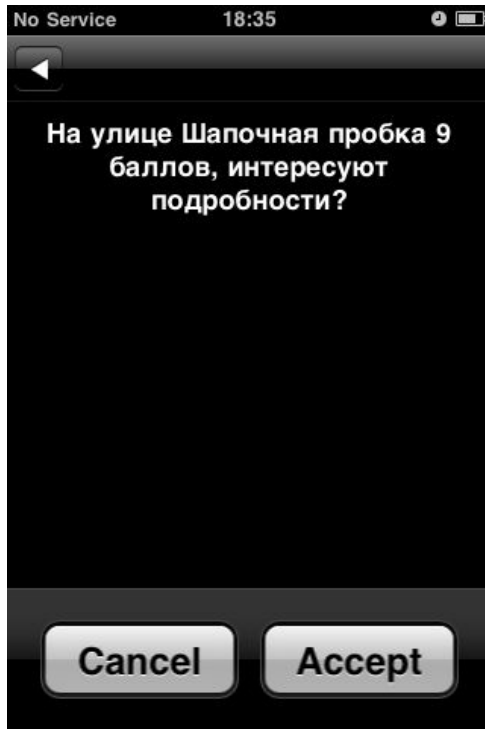


# Информирование при включении телефона





# Коммуникация с привязкой к географии





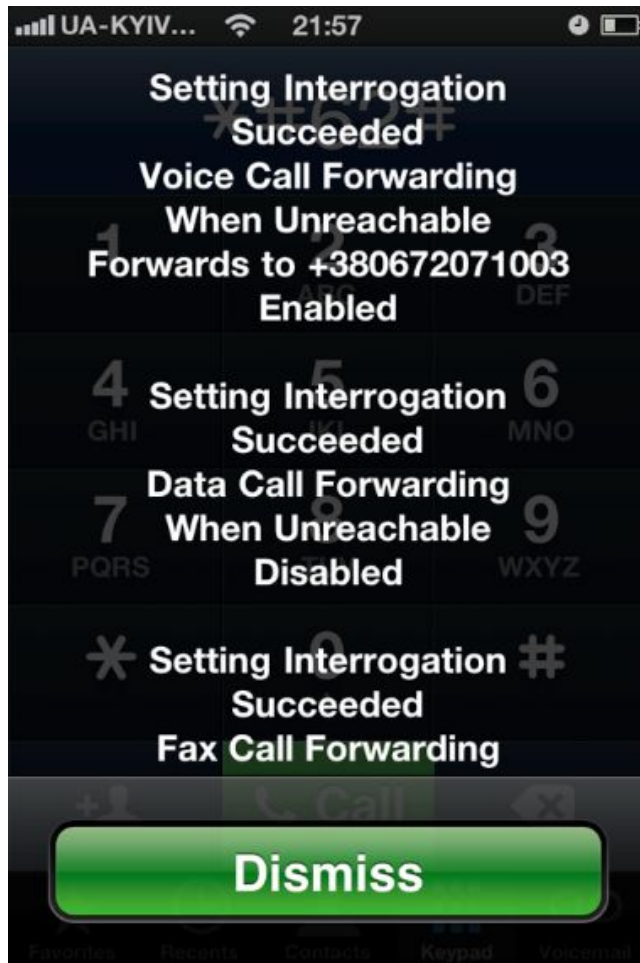
## SIM-приложения

- 100% контроль оператора
- Дистрибуция на все трубки
- Возможность OTA установки

# App Push

- Отсутствие контроля за дистрибуцией
- Невозможность добиться массового проникновения
- Техническая невозможность реализации части сценариев





## USSD Push

- Более сложное развертывание
- Нагрузка на сеть
- Техническая невозможность реализации части сценариев

# SMS Push

- Низкая конверсия
- Нагрузка на сеть
- Техническая невозможность реализации части сценариев



**SIM-приложения – эффективный канал продвижения брендированных сервисов.**