



**Министерство экономического
регулирования КР**

**Пути продвижения туризма
Кыргызстана**

**Г.Б. Карымшакова – зав. отделом
содействия конкурентоспособности**

4 июня 2001года

Туризм в Кыргызстане



Приоритетные виды туризма

- Курортно- рекреационный



- Приключенческий и экологический



- Туризм на Великом Шелковом Пути



- Деловой

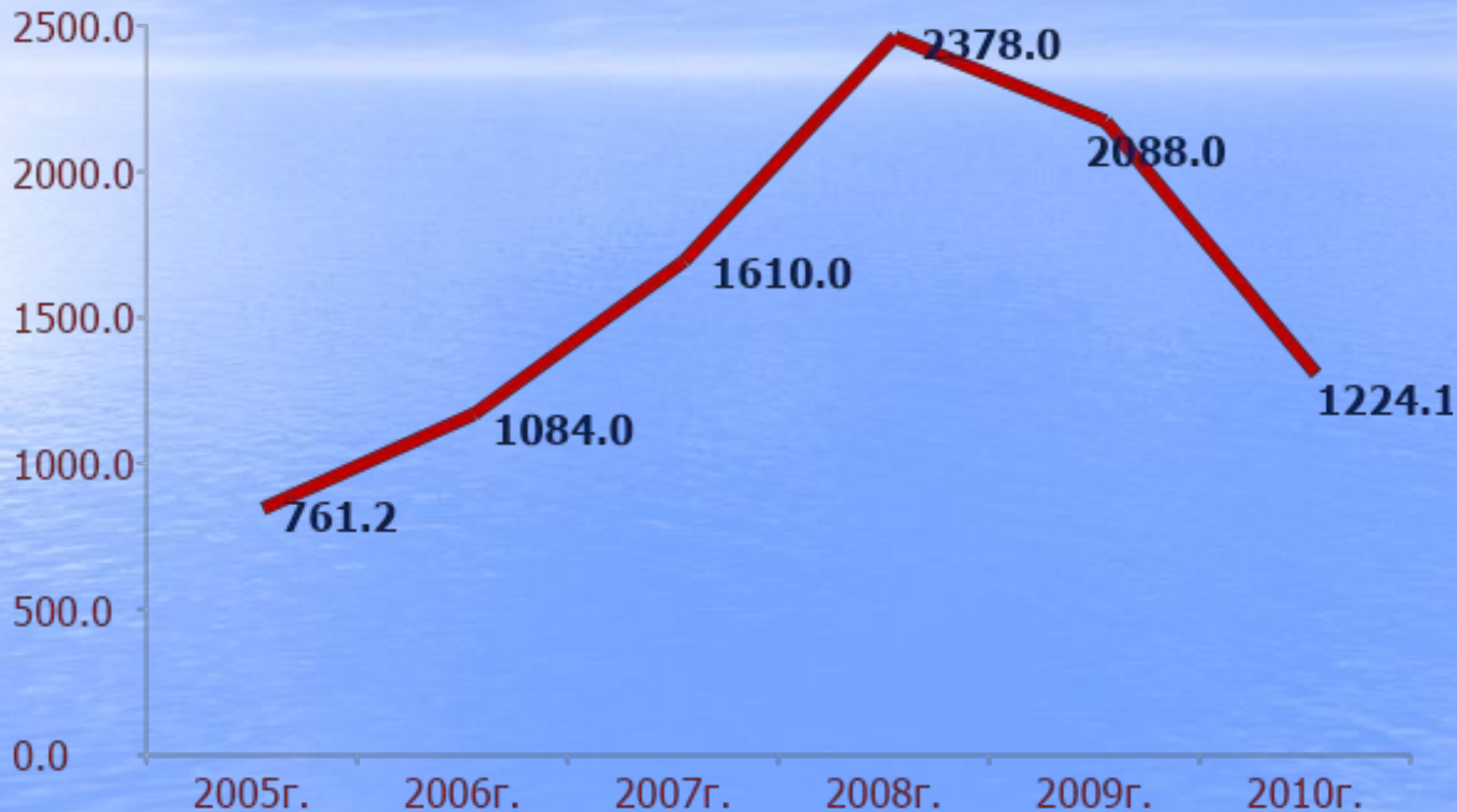


Продвижение туристского продукта

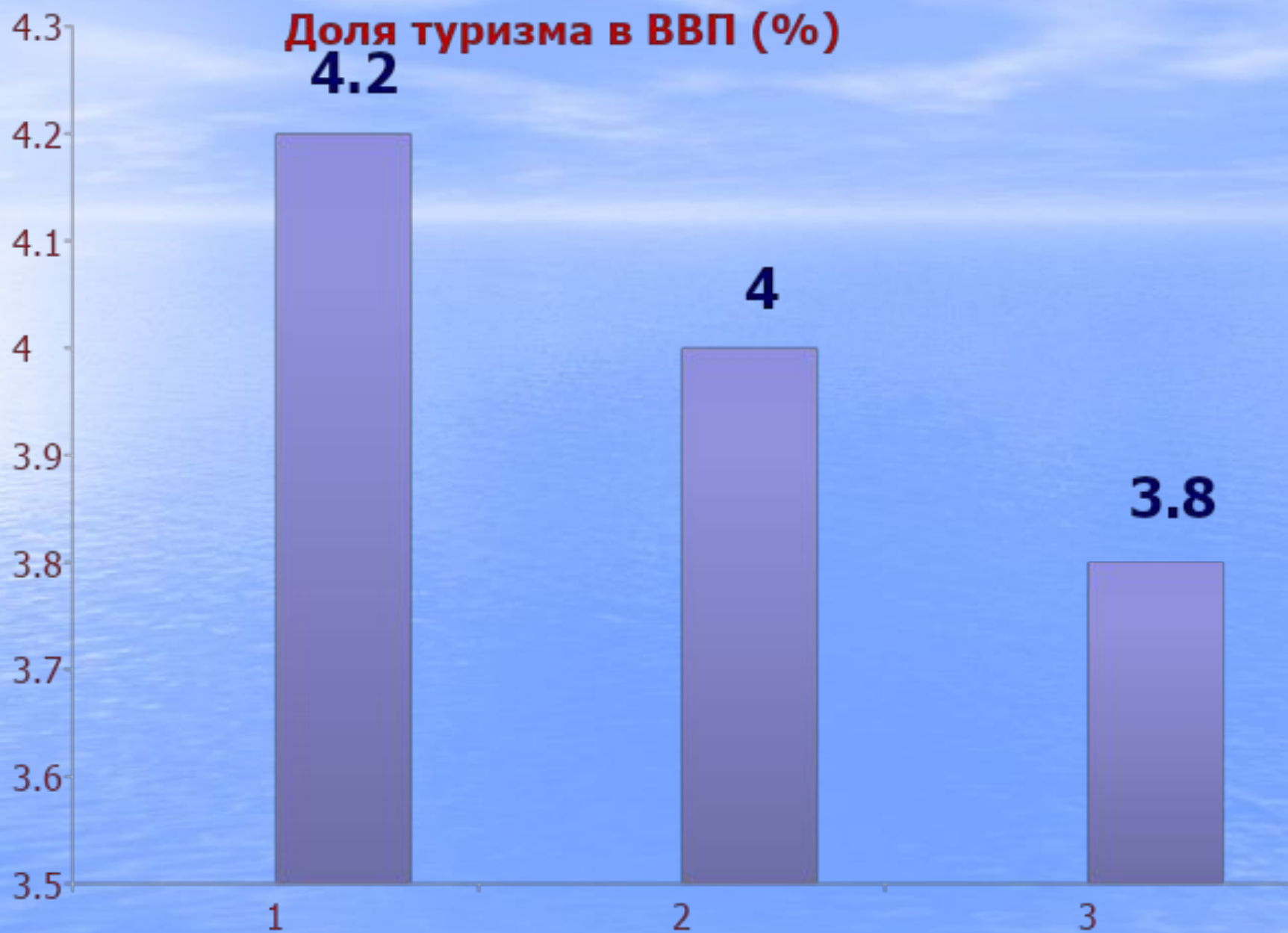
- комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.)

Основные индикаторы развития туризма Кыргызской Республики

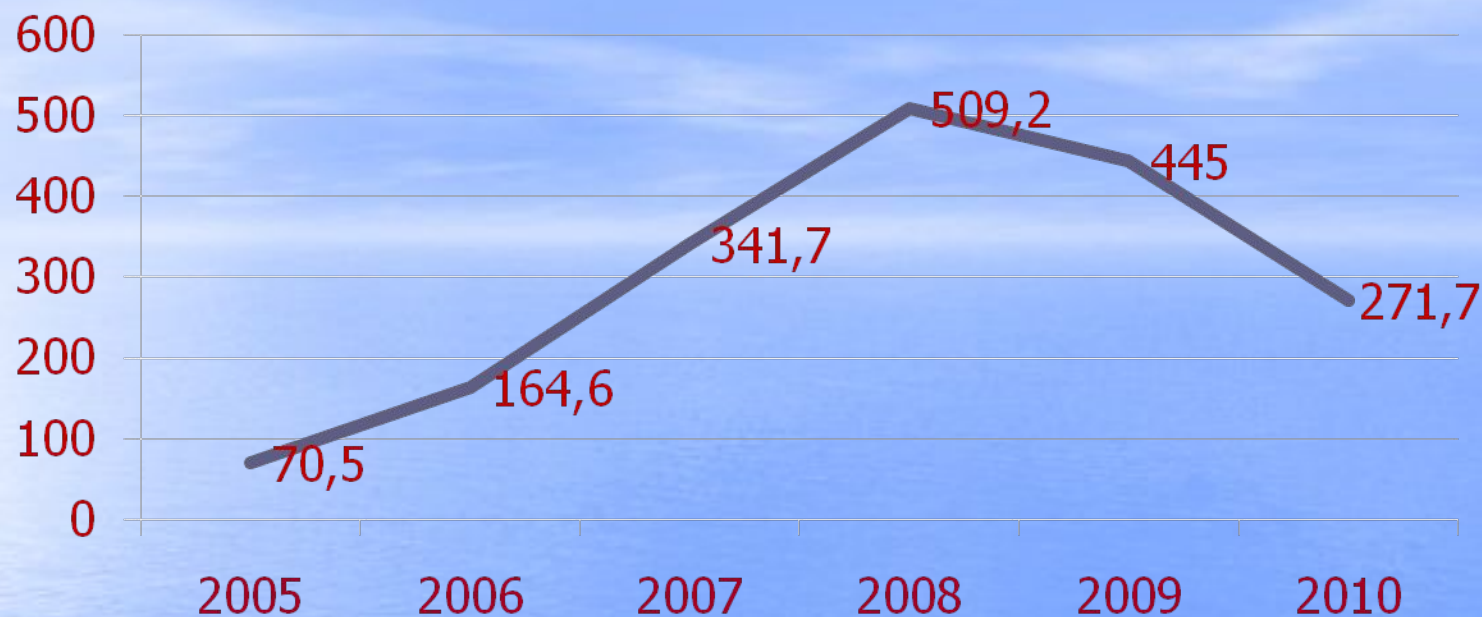
Количество прибывших туристов (тыс.чел., по данным Погранслужбы КР)



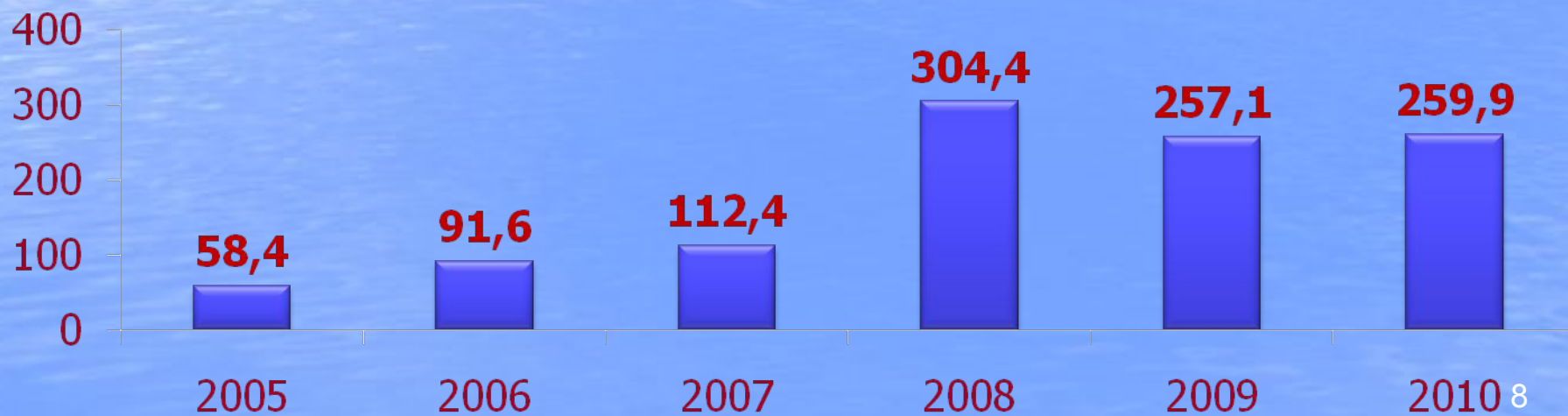
Доля туризма в ВВП (%)



Экспорт туристских услуг (доходы от приема иностранных граждан), млн.долларов США



Импорт туристских услуг, млн.долл.США



Проведенные мероприятия

Участие в международных туристических ярмарках

- «ЕМШТ », г.Стамбул
- «Туризм и путешествия КИТФ», г. Алмата
- JATA, г. Токио
- "Интурмаркет (ITM) г.Москва
- «Лето», г.Екатеринбург
- «Турсиб», г.Новосибирск
- Всемирная тур биржа ITB, г. Берлин
- ТИТФ, г. Ташкент
- МИТФ, г. Москва



Организовано:

- ◆ кыргызско-русский фестиваль прессы «Иссык-Куль-2008».
- ◆ фестиваль «Салбурун»
- ◆ I международный зимний фестиваль «Санта-Клаус и его друзья»
- ◆ Кыргызская международная туристская ярмарка «ВИТФ» в г.Бишкек
- ◆ III Международная туристская ярмарка «город Ош на Великом Шелковом Пути» г.Ош.
- ◆ фестиваль эстрадных песен «Ыссык-Кол кадыр туну 2010» и инфотур для СМИ (согласно Плана Оперативного штаба).
- ◆ пресс-конференции в г.Алматы.

Работа со СМИ

- **зарубежные масс-медиа: Франс-пресс, Ассошиэйтед-пресс, Интерньюс, РИА «Новости», Рейтер, Итартасс, ИА «Регнум», ТВ «Хабар», информационные агентства такие как: NHK (Япония), TRT (Турция), «Немецкая волна», ИА «Регнум», «Мир», «Европейское фотоагентство», «Казинформ», «Стан ТВ», «Translation onlain», представители государственных СМИ Беларуси, Казахстана, Таджикистана;**
- **российские масс-медиа «Путевые советы», «Аргументы и Факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец»**
- **кыргызские СМИ, включая Интернет-издания дальнего и ближнего зарубежья.**
- **ВЫВОД: о Кыргызстане узнали практически во всех уголках мира, мероприятия , проводимые в туризме произвели большой резонанс.**

Проведенные мероприятия в 2011 г. (согласно Плана МВК).

Участие в международных туристических ярмарках

- ITB, г. Берлин
- «Турсиб» г. Новосибирск
- «Туризм и путешествия КИТФ», г. Алматы

Организованы:

«Иссык-Куль 2011» и
инфотур для СМИ в рамках ярмарки

В 2011 году планируется:

- Участие в WTM 2011 г. Лондон
- пресс-конференции.
- Разработка рекламных роликов о турпотенциале Кыргызстана и их прокат на ведущих телеканалах РФ, РК и стран дальнего зарубежья.



Рекламная деятельность в 2011 г.

- организация и проведение информационных туров по Кыргызстану для журналистов, аккредитованных в Кыргызской Республике и туроператоров ближнего и дальнего зарубежья;
- освещение и пропаганда туризма через СМИ, создание и показ социальных роликов по ТВ КР;
- подготовка и размещение PR статей о туризме КР на интернет-сайтах загранучреждений КР и в зарубежных СМИ;
- публикация цикла заказных статей в центральных СМИ Казахстана об Иссык-Куле 2011;
- Выпуск рекламной продукции: буклетов, брошюр, видеороликов, фильмов о турпотенциале КР и их распространение.

Культурно- массовые мероприятия на 2011г.

- проведение Гала-концерта “Иссык-кол Кадыр Туну”, в рамках мероприятия проведение информационного тура для казахстанских СМИ (июль 2011 г., г. Чолпон Ата);
- организация фестиваля по диалогу культур “Оймо”, посвященного году Курманжан Датки (27 июля-1 августа т.г. Чолпон Ата);



ВЫВОДЫ

- **Активизация деятельности по продвижению национального турпродукта на мировых рынках позволит создать позитивный имидж Кыргызстана как страны привлекательной для туризма;**
- **Популяризация информации о значении туризма для развития экономики страны даст возможность изменить сознание населения и активизировать местные инициативы в развитии предпринимательской деятельности в сфере туризма.**

Благодарю за внимание!