



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

ОБЪЕДИНЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ВЫСТАВОЧНОГО БИЗНЕСА



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

Смородова Л.С.
Исполнительный
директор РСВЯ

Выездное заседание ЭКСПОКЛУБА
«Актуальные вопросы выставочной и конгрессной деятельности: 2010 год»
20-21 января 2010 г., С.-Петербург



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ -

Площадка коммуникаций выставочников и экспертов



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ - площадка коммуникаций выставочников и экспертов Интернет-форумы на сайте РСВЯ www.uefexpo.ru

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Russian Union of Exhibitions and Fairs (RSVF). The browser's address bar shows the URL <http://www.uefexpo.ru/?id=60397>. The website header includes the text "RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS" and "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК" along with a globe graphic and the UFI Member logo. A navigation menu contains "ОБ ОРГАНИЗАЦИИ", "ЧЛЕНЫ РСВЯ", and "ВЫСТАВКИ". The main content area is titled "Форумы" and contains the following text:

В современных сложных экономических условиях возрастает значимость оперативного обмена информацией, идеями, ноу-хау. В этой связи на нашем сайте открывается новый сервис для интерактивного общения - Форумы РСВЯ, где каждый из Вас может высказать свое мнение, обратиться к коллегам с вопросами и прокомментировать сообщения на форуме, статьи, размещенные на сайте, новости и события в выставочном мире. Первая тема всех подфорумов - "**Кризис: проблемы и решения**". Чтобы добавлять комментарии необходимо [зарегистрироваться](#), или ввести имеющиеся логин и пароль

- **Правила Форума**
Форум – это место для публичных дискуссий по близким тематике сайта вопросам. При написании тем и постов (текста) просим указывать Ваше имя и название компании.
- **Форум специалистов финансово-экономических служб**
- **Форум специалистов рекламных и маркетинговых служб**
- **Форум директоров и менеджеров выставок**
- **Общие вопросы управления выставочной компанией**

On the left side of the page, there is a sidebar menu with the following items:

- ФОРУМЫ
- ЭКСПОНЕНТУ
- НОВОСТИ
- ИЗДАНИЯ РСВЯ
- ПУБЛИКАЦИИ
- ДОКУМЕНТЫ
- ПАРТНЕРЫ РСВЯ
- ДЛЯ ЧЛЕНОВ РСВЯ
- ОБ ОРГАНИЗАЦИИ
- ЧЛЕНЫ РСВЯ
- ВЫСТАВКИ

At the bottom left, there is a "ВАШЕ МЕНЮ:" section with links for "Менеджер", "Подписка", and "Выход".



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ - площадка коммуникаций выставочников и экспертов Интернет-форумы на сайте РСВЯ www.uefexpo.ru

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ КОМПАНИЕЙ

Обсуждение Программы антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год

Все темы

31.03.2009 16:54 **Алексеев С.П.**

e-mail: info@uefexpo.ru

Обсуждение Программы антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год
В Правительстве разработан проект антикризисной программы на 2009 год. Документ предлагается для ознакомления и широкого обсуждения деловыми кругами и общественностью страны. Программа и тезисы доклада министра Минэкономразвития России Э.С.Набиуллиной касательно данного документа [опубликованы на нашем сайте](#).

Приглашаю всех членов РСВЯ к обсуждению и внесению своих предложений. Свои отзывы Вы можете оставить на Форуме или направить в исполнительную дирекцию по эл.почте info@uefexpo.ru до 3 апреля 2009 года включительно. Все комментарии будут обобщены и переданы для рассмотрения в Правительство РФ

60504 ✕ ✓ +

03.04.2009 14:27 **Олишевский А.И.**

e-mail: olishevskiy@altfair.ru

Уважаемый Сергей Павлович, уважаемые коллеги!

Пользуясь случаем хочу отметить положительные изменения нашего сайта. Он стал рабочим и актуальным. Признателен Филоненко, Жуковскому, Маслаку, всем коллегам, которые последнее время делятся наработками и информацией актуальной для сегодняшнего дня.

Теперь по существу вопроса. По программе правительства уже подано много предложений. В регионах работа шла через ТПП, общественные объединения предпринимателей. Вместе с тем считаю важным направить в правительство предложения РСВЯ самостоятельно, не опираясь на ход текущего обсуждения в нашем Сейчас правительство ищет опорные точки перелома ситуации и нацелено на быстрые принятия решений. Именно сейчас мы должны проявить инициативу.

60528 ✕ ✓ +

06.04.2009 14:17 **Куритов А.В.**

e-mail: kurilov@krasnodarexpo.ru

Уважаемые коллеги!

Считаю, что основной вопрос, который нужно решать сегодня – это инфраструктура: дороги, энергетика, коммуникации, информационные технологии, формирование земельных участков под жилищное и иное строительство. Программа правительства практически игнорирует эти отрасли, и инвестиции в них были урезаны в первую очередь. Но, по моему мнению, через два года мы столкнемся с теми же проблемами в еще более сложном состоянии. Нет лучшего времени, чем сейчас, чтобы вкладывать в инфраструктуру страны в целом, чтобы встретить и поддержать экономический рост, который начнется вслед за сегодняшней экономической ситуацией.

Не хочу затрагивать вопросы законодательства в части ставок, но сейчас нужно



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ - площадка коммуникаций выставочников и экспертов
Интернет-форумы на сайте РСВЯ www.uefexpo.ru

Новая тема в форуме

тема [*]	<input type="text"/>
имя [*]	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
текст [*]	<input type="text"/>
[*] - обязательные поля	
ввести	<input type="button" value=" >>"/>



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ -

Площадка для взаимодействия организаторов выставок
с органами власти, ТПП, отраслевыми объединениями,
бизнес-сообществом



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ -

Информационная площадка:

- Информационное обеспечение членов РСВЯ

- Продвижение информации членов РСВЯ



Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

РСВЯ -

**Площадка коммуникаций российского выставочного бизнеса
с мировой выставочной индустрией**

Российский союз выставок и ярмарок как эффективная площадка коммуникаций

Мы развиваем
коммуникативные функции Союза
в интересах наших членов
и выставочного бизнеса