



**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

---

## **«Банковские услуги для населения: точки роста»**

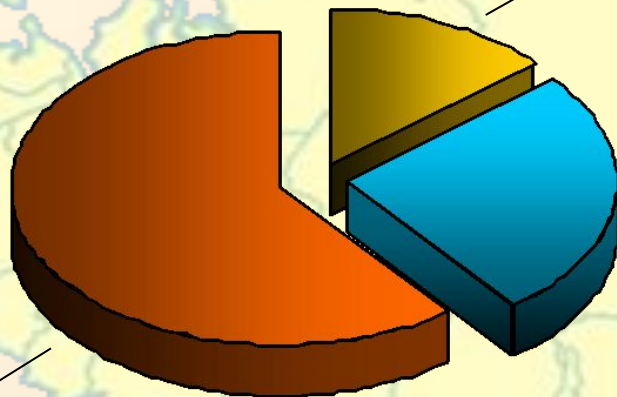
**результаты всероссийских опросов**

Национальное Агентство  
Финансовых Исследований (НАФИ)  
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8  
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46  
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru

## Структура расходов в российских семьях

В настоящий момент среднестатистический россиянин скорее **тратит деньги, чем делает сбережения**

Откладывают на крупные покупки, остальное тратят на текущие нужды  
**14 %**

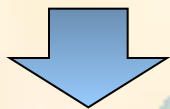


Тратят все деньги на текущие нужды и ничего не откладывают  
**60 %**

Тратят деньги на текущие нужды, а что остается откладывают  
**26 %**

## Факторы развития рынка финансовых услуг

Склонность россиян скорее тратить, чем делать сбережения



Низкий уровень финансовой грамотности населения



Недостатки нормативно - правовой базы



**Банковские услуги для населения**

Рост уровня доходов населения



Рост доверия к финансовым институтам и структурам, в частности к банкам



Позитивная динамика финансовых рынков



## Банковские услуги для населения: география потребления

Федеральный округ



## Критерии выбора банка

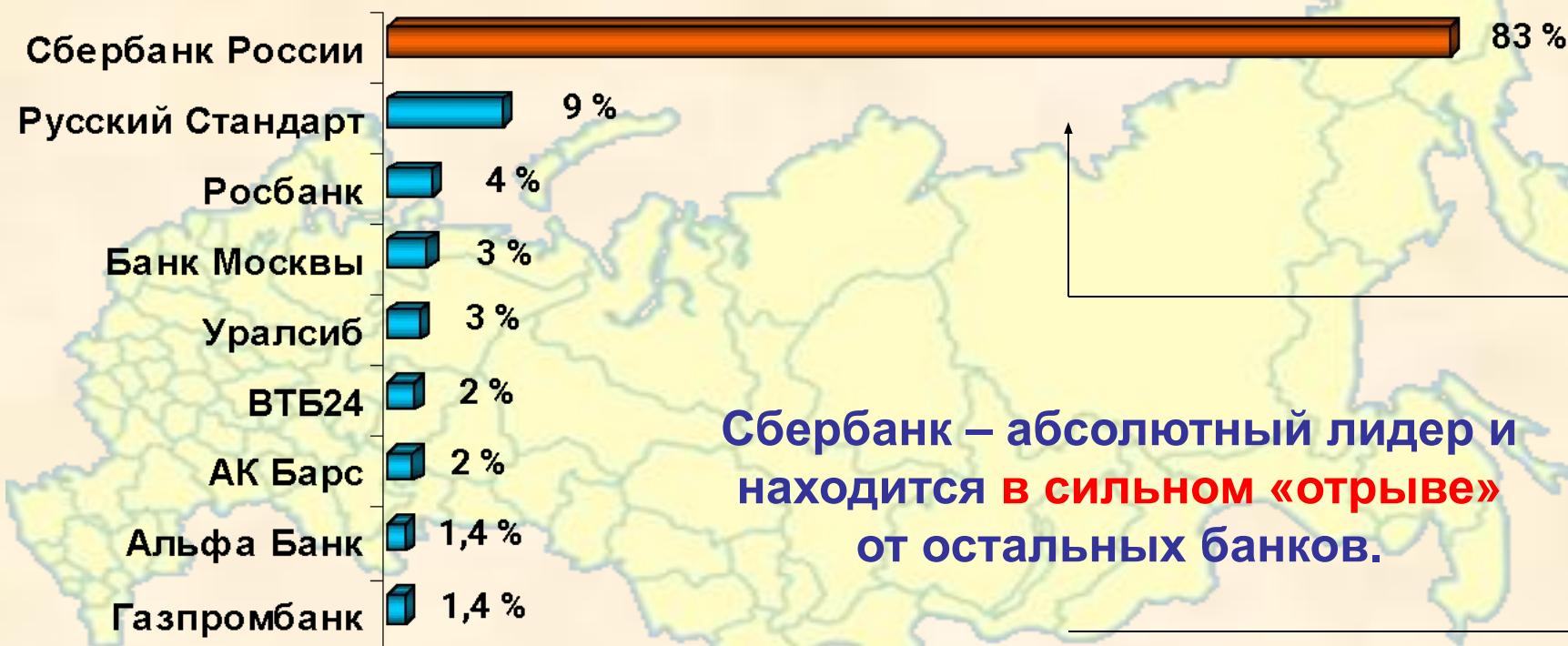


## Топ-10: Известность банков среди россиян\*



\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос допускал несколько вариантов ответа

## Потребительские предпочтения россиян среди банков\*



\* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос допускал несколько вариантов ответа

## Банковские услуги: уровень известности

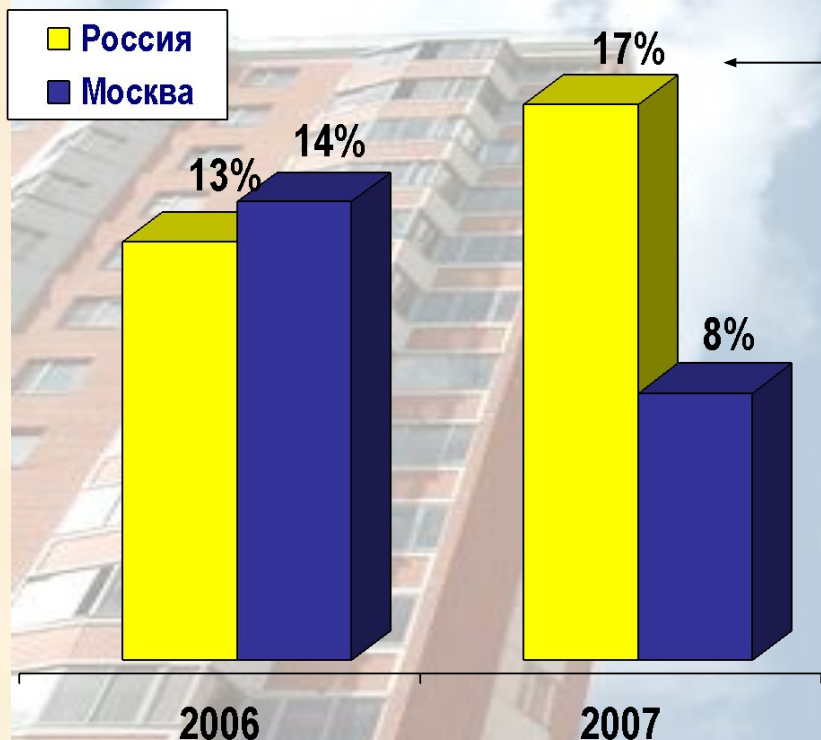




## Банковские услуги: потребление и потенциал роста



## Готовность россиян воспользоваться ипотекой и опыт кредитования



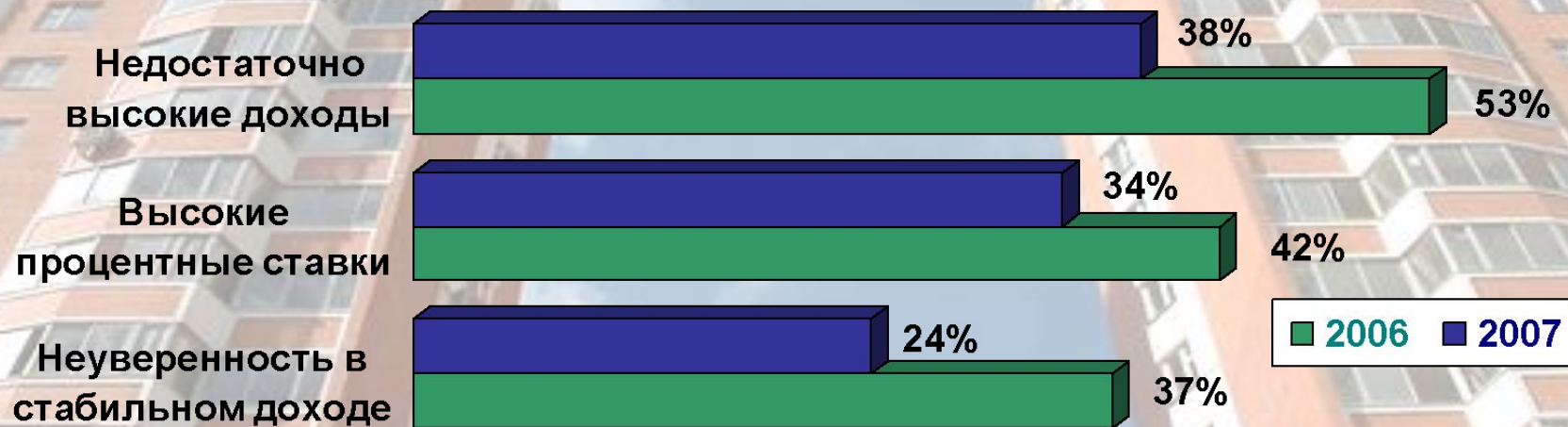
По России доля населения, готового воспользоваться ипотекой, за год **выросла на 4%**

Среди москвичей доля готовых взять кредит **сократилась на 6%**

Почти **2%** населения России уже **выплатило** или пока выплачивает ипотечный кредит

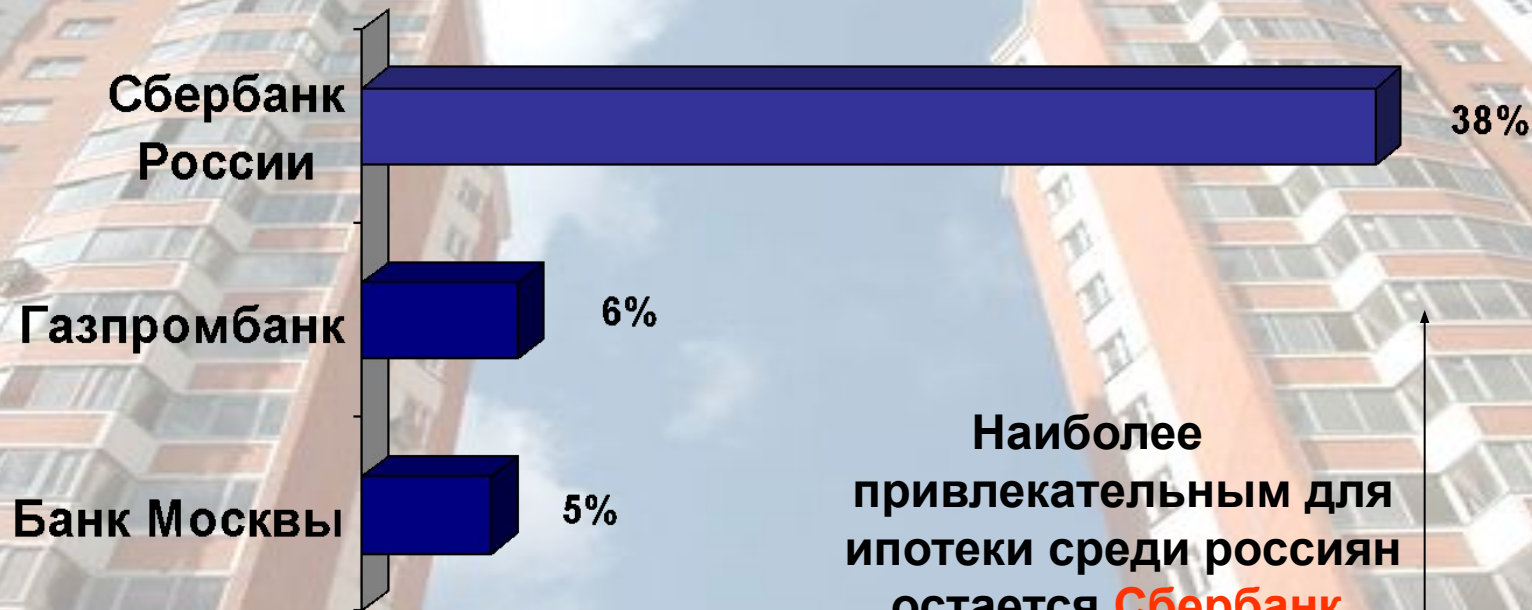
## Главные мотивы отказа от ипотеки

За год доля россиян, **нежелающих** пользоваться ипотечными кредитами, сократилась с **87%** до **81%**



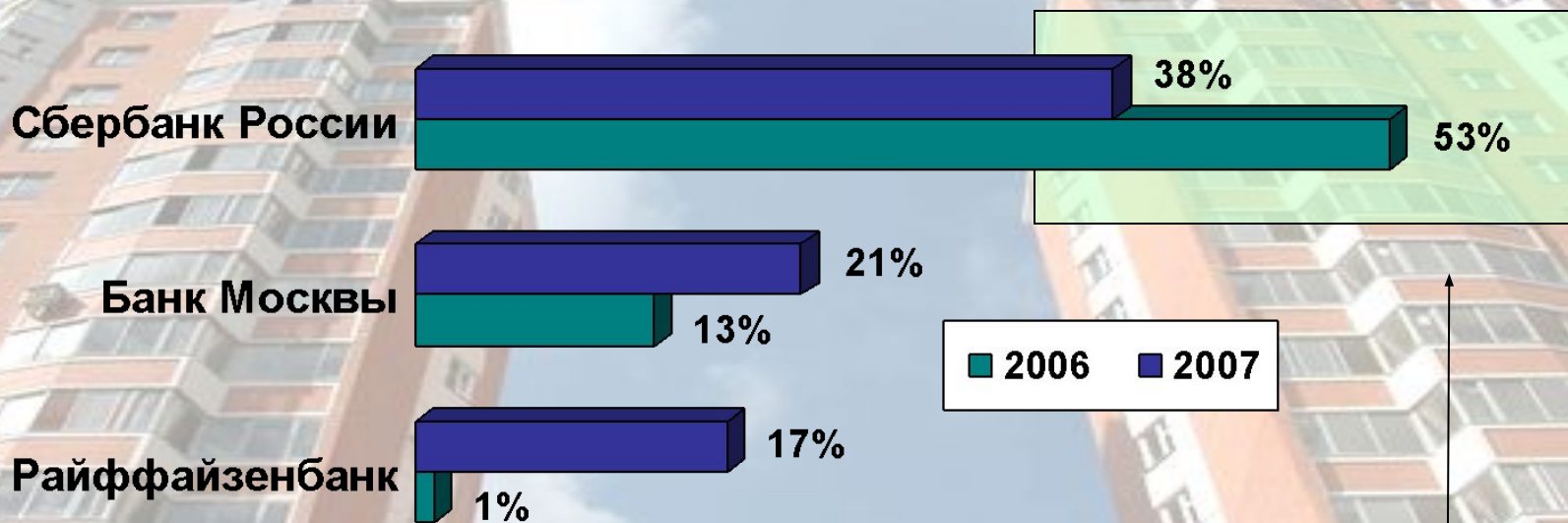
Значимость основных причин отказа от ипотеки серьезно снизилась

## Потребительские предпочтения россиян



Наиболее привлекательным для ипотеки среди россиян остается **Сбербанк**.

## Потребительские предпочтения москвичей



Доля москвичей, выбирающих для ипотеки Сбербанк, **сокращается**



**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

## **«Банковские услуги для населения: точки роста»**

**результаты всероссийских опросов**

**Владимир Дудницкий,  
Генеральный директор НАФИ**

**ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ОТЧЕТА ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ по тел. 207-50-51**

Национальное Агентство  
Финансовых Исследований (НАФИ)  
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8  
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46  
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru