



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Банковские услуги для населения: точки роста»

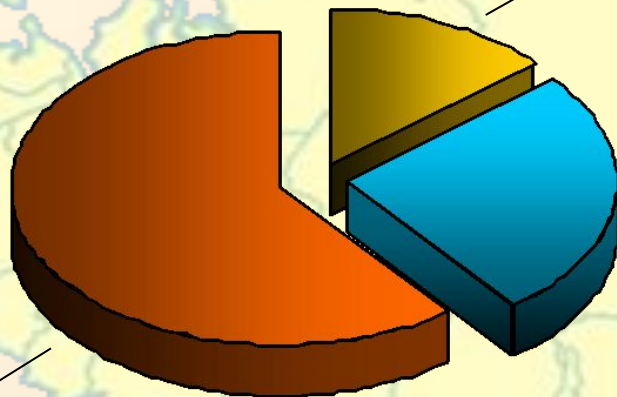
результаты всероссийских опросов

Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru

Структура расходов в российских семьях

В настоящий момент среднестатистический россиянин скорее **тратит деньги, чем делает сбережения**

Откладывают на крупные покупки, остальное тратят на текущие нужды
14 %

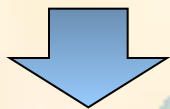


Тратят все деньги на текущие нужды и ничего не откладывают
60 %

Тратят деньги на текущие нужды, а что остается откладывают
26 %

Факторы развития рынка финансовых услуг

Склонность россиян скорее тратить, чем делать сбережения



Низкий уровень финансовой грамотности населения



Недостатки нормативно - правовой базы



Банковские услуги для населения

Рост уровня доходов населения



Рост доверия к финансовым институтам и структурам, в частности к банкам



Позитивная динамика финансовых рынков



Банковские услуги для населения: география потребления

Федеральный округ



Критерии выбора банка

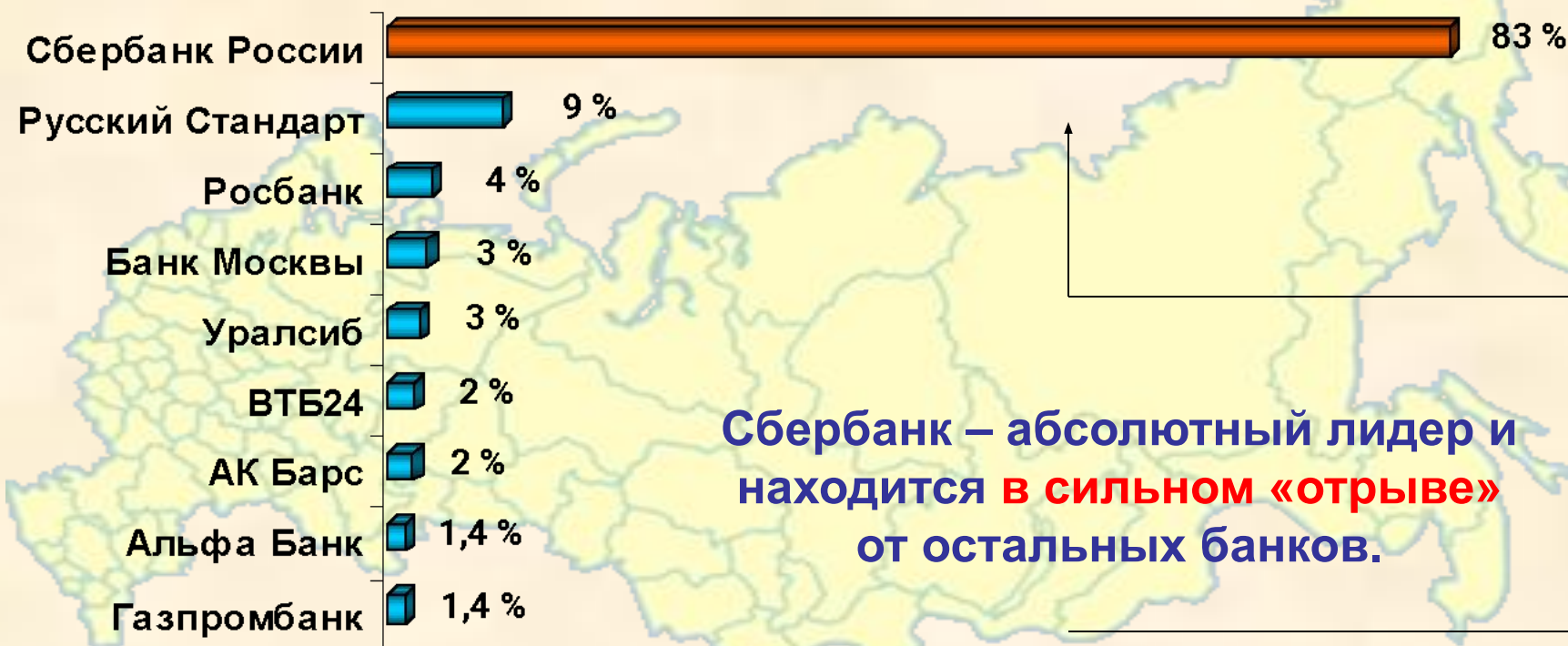


Топ-10: Известность банков среди россиян*



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос допускал несколько вариантов ответа

Потребительские предпочтения россиян среди банков*



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос допускал несколько вариантов ответа

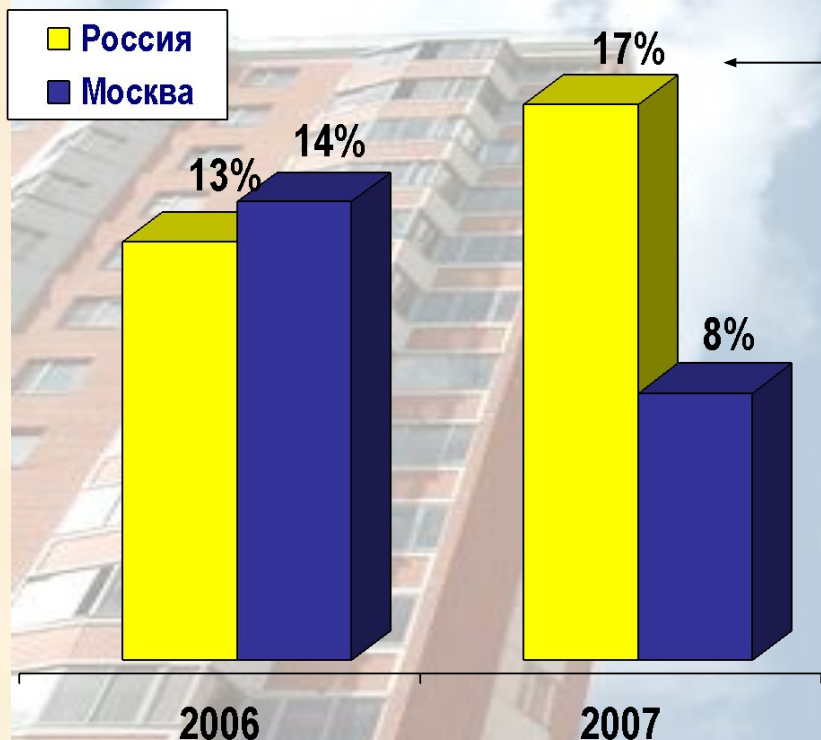
Банковские услуги: уровень известности



Банковские услуги: потребление и потенциал роста



Готовность россиян воспользоваться ипотекой и опыт кредитования



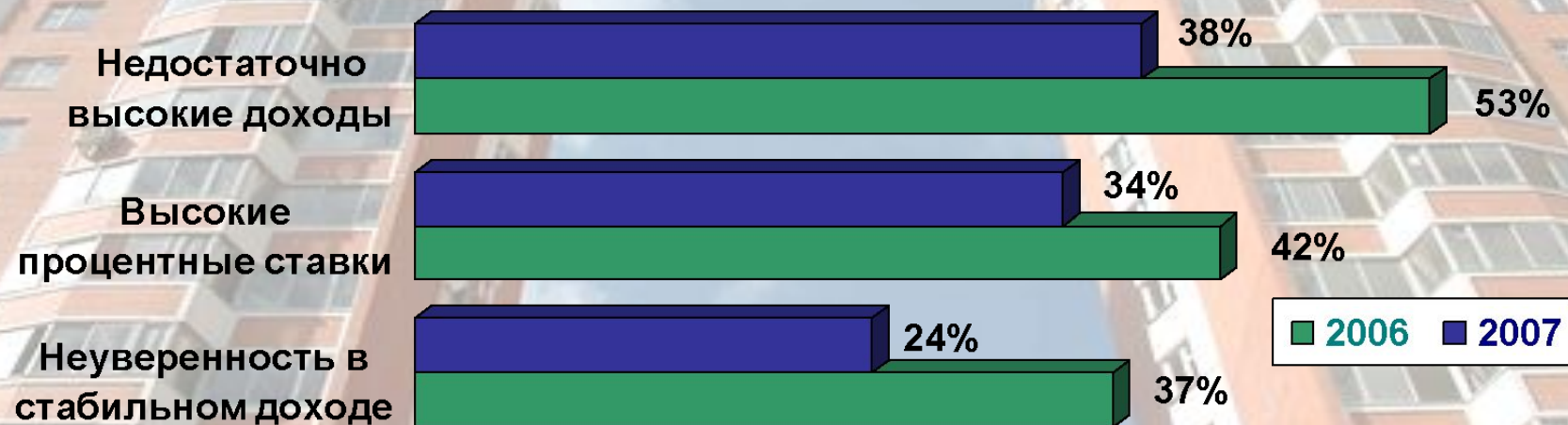
По России доля населения, готового воспользоваться ипотекой, за год **выросла на 4%**

Среди москвичей доля готовых взять кредит **сократилась на 6%**

Почти **2%** населения России уже **выплатило** или пока выплачивает ипотечный кредит

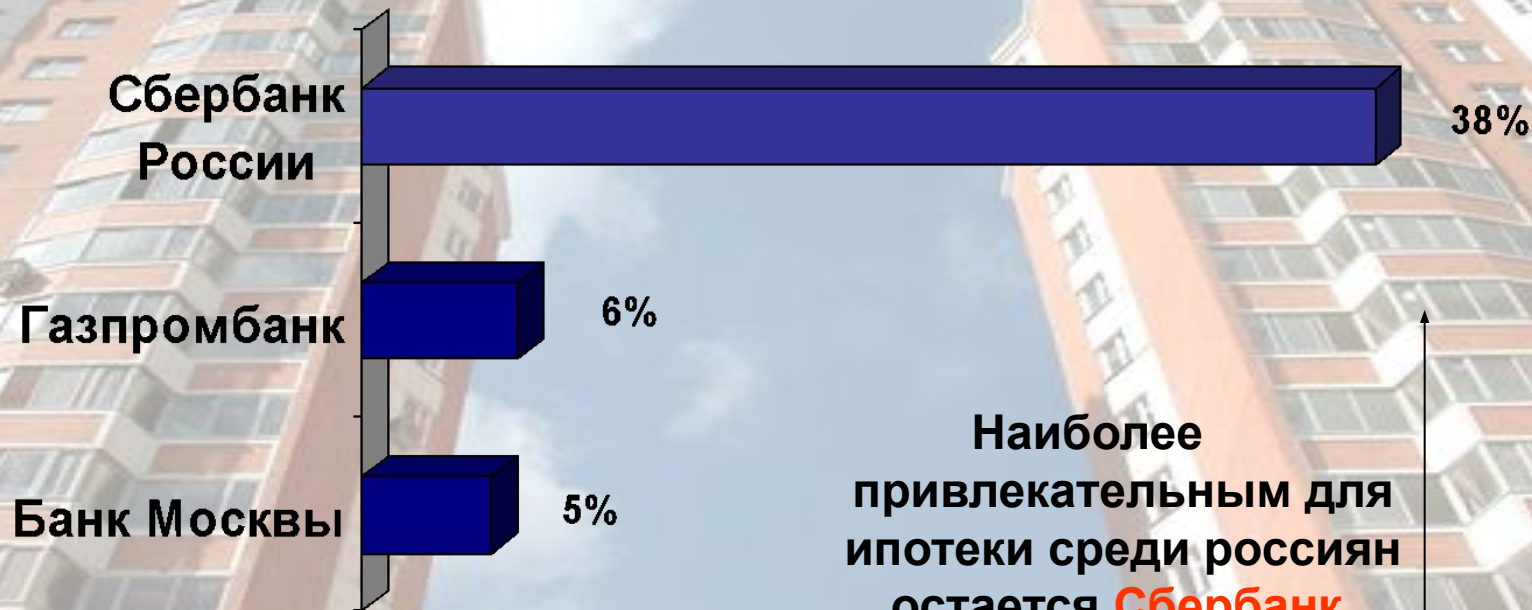
Главные мотивы отказа от ипотеки

За год доля россиян, **нежелающих** пользоваться ипотечными кредитами, сократилась с **87%** до **81%**



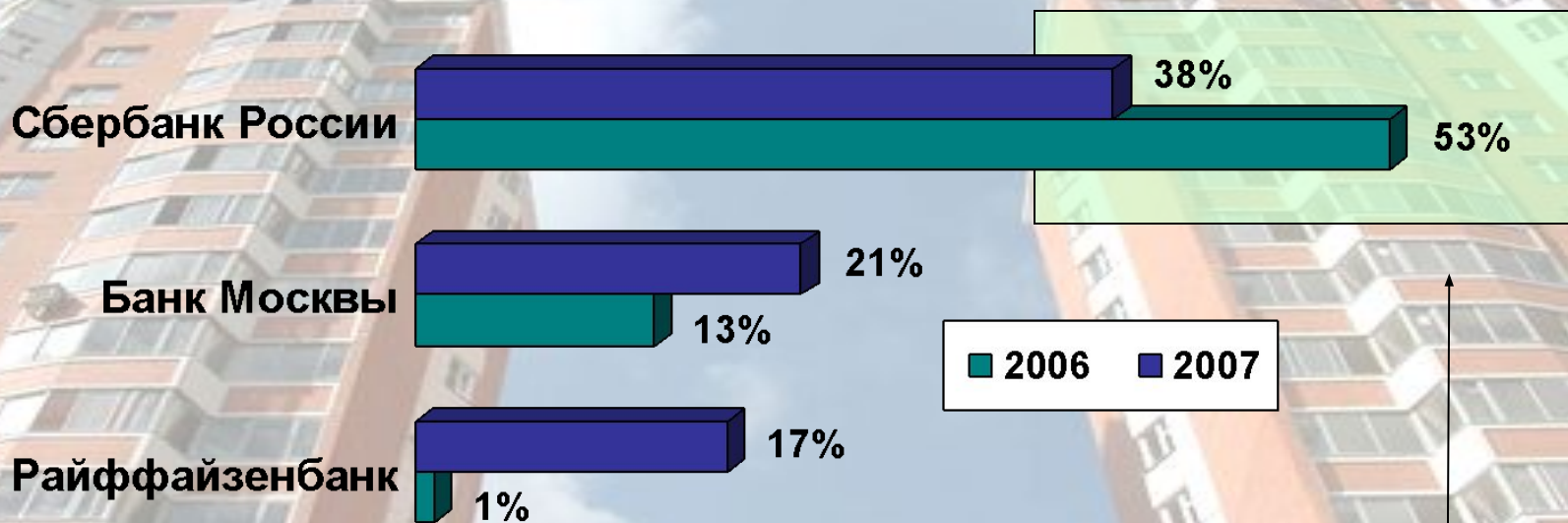
Значимость основных причин отказа от ипотеки серьезно снизилась

Потребительские предпочтения россиян



Наиболее привлекательным для ипотеки среди россиян остается **Сбербанк**.

Потребительские предпочтения москвичей



Доля москвичей, выбирающих для ипотеки Сбербанк, **сокращается**



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Банковские услуги для населения: точки роста»

результаты всероссийских опросов

**Владимир Дудницкий,
Генеральный директор НАФИ**

ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ОТЧЕТА ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ по тел. 207-50-51

Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru