

Туристический потенциал Новогрудской культурно- туристской зоны

Выполнила:

Студентка 5 курса

Слива Н.П.

Научный руководитель:

К.г.н., доцент Решетников Д.Г.



Цель исследования:

исследовать туристический потенциал
Новогрудской культурно-туристской
зоны и проанализировать перспективы
активизации его использования



Задачи:

- проанализировать туристический потенциал Новогрудской культурно-туристской зоны, в том числе имеющиеся природные ресурсы, культурно-исторический потенциал и туристическую инфраструктуру;
- охарактеризовать особенности развития и территориальной организации основных видов туризма в регионе;
- разработать предложения по активизации использования потенциала Новогрудской культурно-туристской зоны.



Структура работы:

ГЛАВА 1. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ

1.1. Состав и рекреационно-географическое положение Новогрудской культурно-туристской зоны

1.2. Природные туристические ресурсы региона

1.3. Культурно-исторический потенциал Новогрудской культурно-туристской зоны

1.4. Туристическая инфраструктура Новогрудской культурно-туристской зоны

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ

2.1. Экскурсионно-познавательный туризм

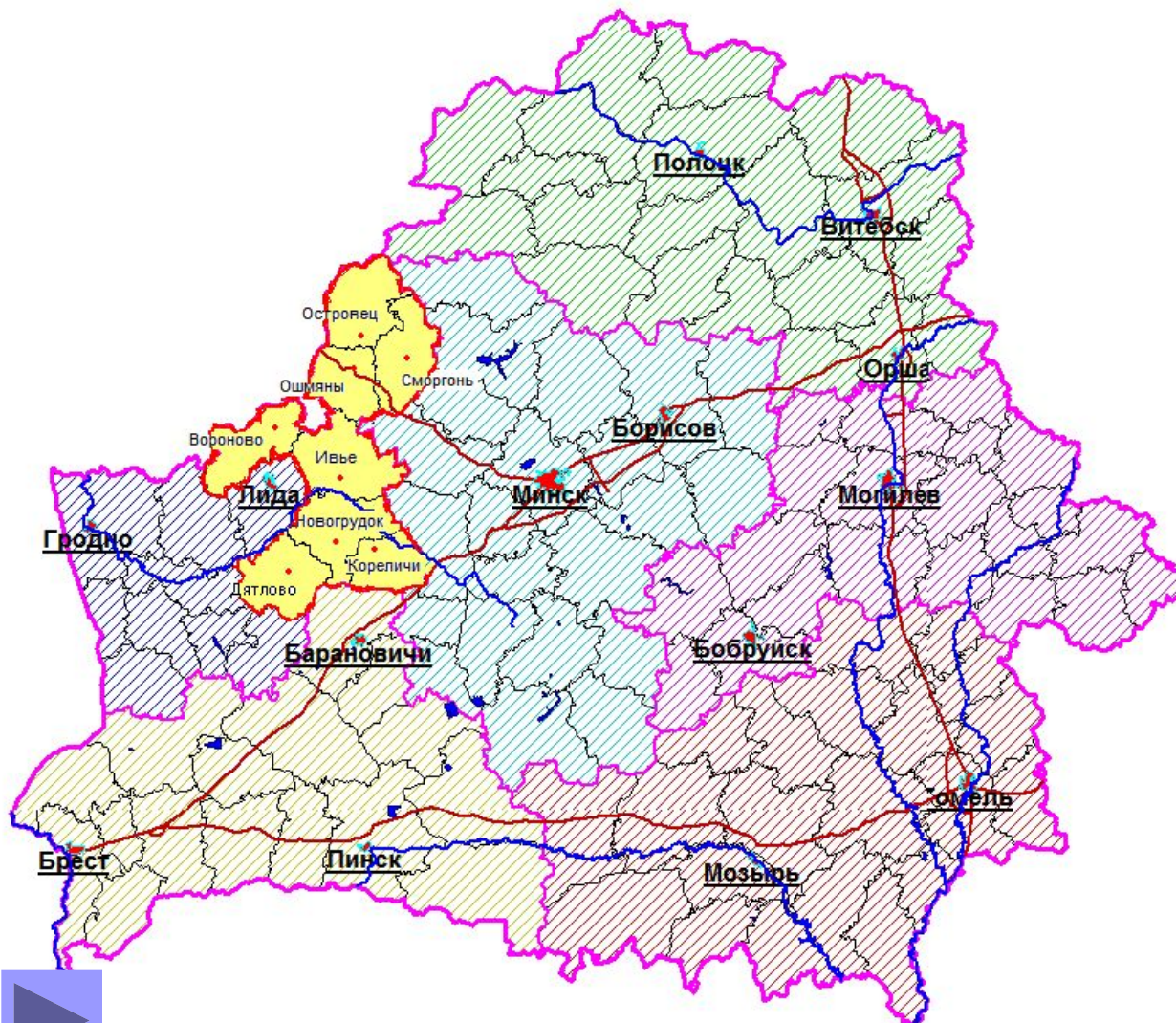
2.2. Лечебно-оздоровительный туризм

2.3. Агротуризм

ГЛАВА 3. ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА НОВОГРУДСКОЙ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ



Новогрудская культурно-туристская зона:

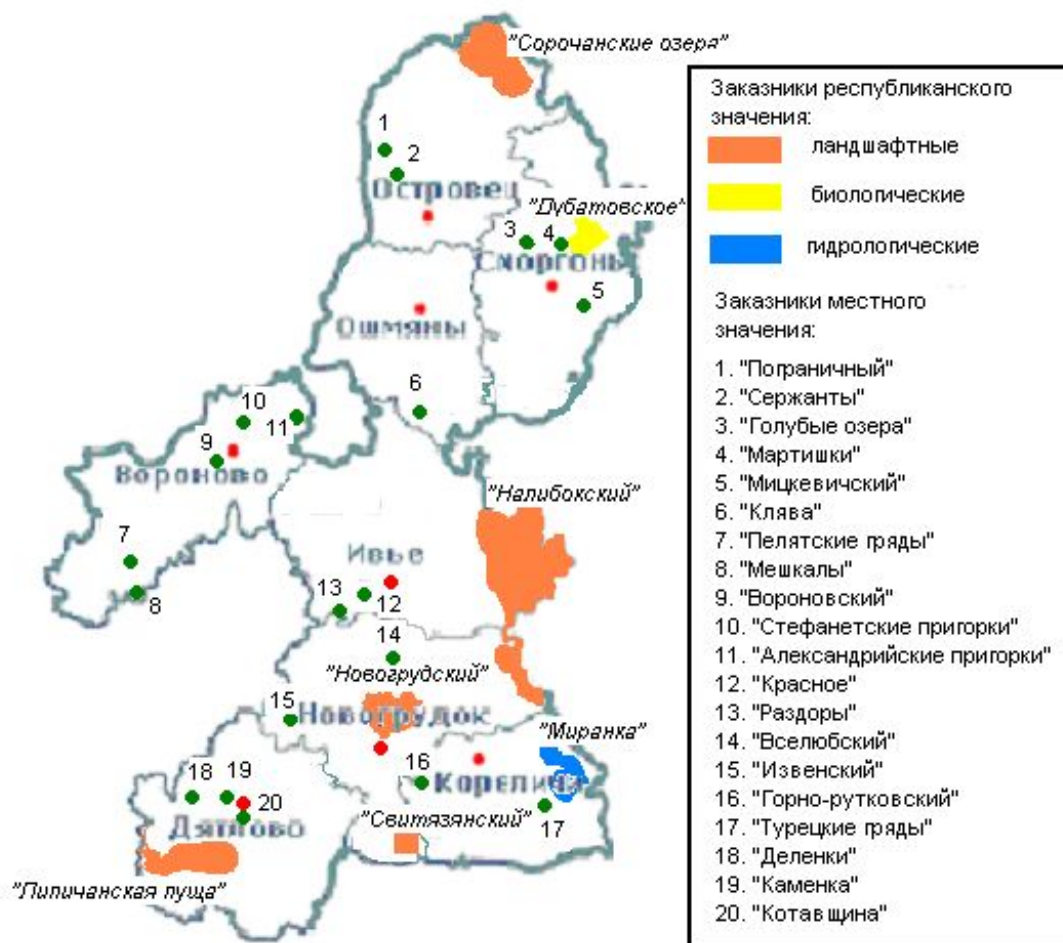


Природные туристические ресурсы региона

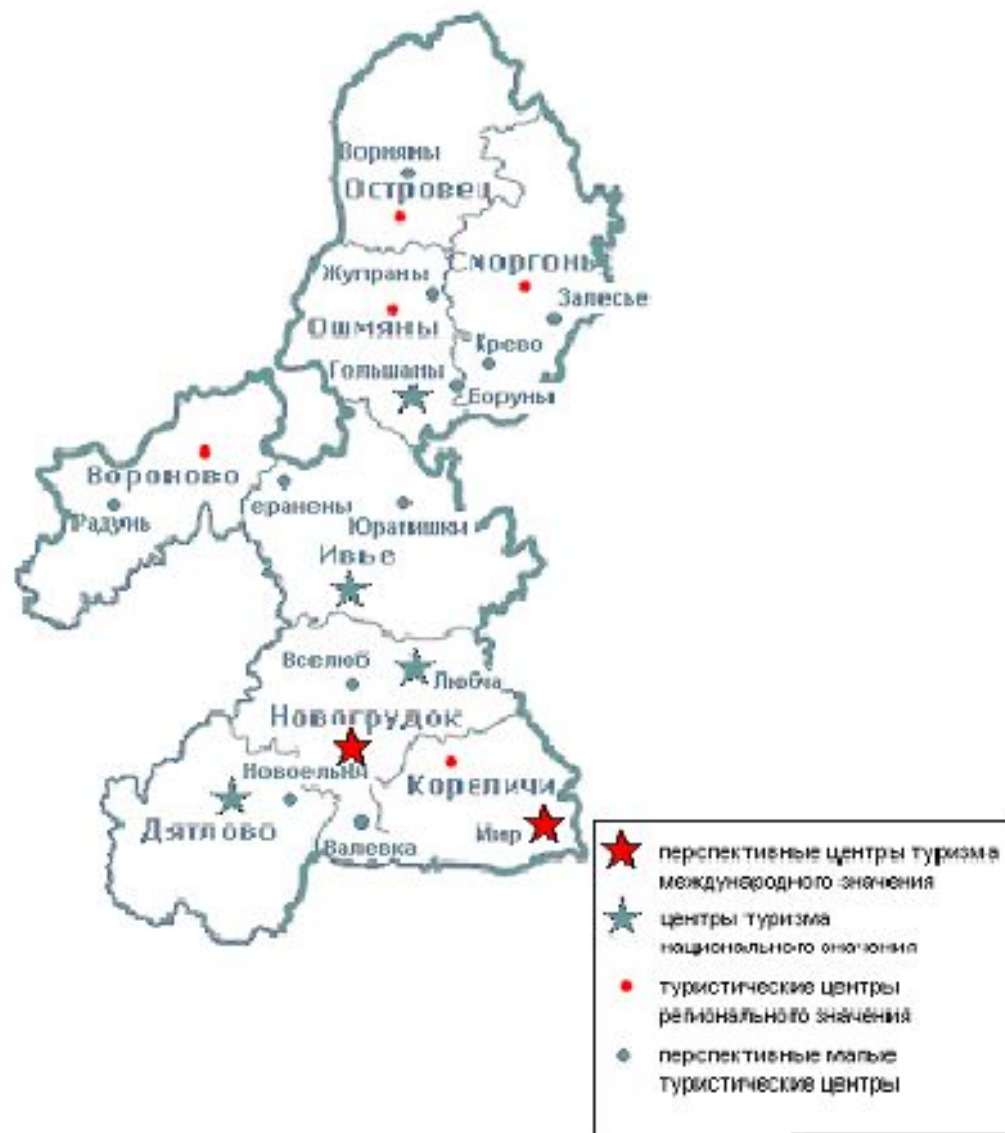
- Рельеф – Белорусская гряда
- Климат – умеренно континентальный
- Реки – Неман и Вилия с притоками
- Озера – Свитязь (Новогрудский район), Свирь, Вишневское (Сморгонский район), Сорочанская группа (Островецкий район)



Особо охраняемые природные территории:



Культурно-исторический потенциал региона



Объекты, включенные в список Мирового наследия ЮНЕСКО

- Мирский замок
- участок Дуги Струве

Туристическая инфраструктура Новогрудской культурно- туристской зоны

- 29 коллективных средств размещения, в том числе 11 гостиниц, 9 сельских усадеб и 11 специализированных мест размещения (санаторно-курортные учреждения, туристические базы и т.д.)
- 378 организаций общественного питания
- 17 музеев, в том числе 2 филиала Национального художественного музея Беларуси



Основные виды туризма, развитые в регионе:

- **экскурсионно-познавательный** (Новогрудок, Мир, Гольшаны, Ивье, Любча, Дятлово и др.)
- **лечебно-оздоровительный** (Новоелья)
- **агроэкотуризм** (9 сельских усадеб)
- **прочие виды туризма** (событийный, ностальгический, паломнический, деловой и т.д.)



Пути активизации и использования потенциала Новогрудской культурно-туристской зоны

Развитие и содействие развитию инфраструктуры:

- I. Развитие транспорта и транспортной сети.
- II. Развитие сферы размещения
- III. Развитие объектов туристического интереса
- IV. Развитие системы оказания информационных услуг туристам



Пути активизации и использования потенциала Новогрудской культурно-туристской зоны

Содействие в разработке, формировании и продвижении туристических продуктов и образа региона:

- I. Проведение маркетинговых исследований
- II. Комплексное создание новых и развитие уже существующих туристических маршрутов
- III. Проведение мероприятий по стимулированию развития наиболее перспективных видов туризма в Новогрудской культурно-туристской зоне
- IV. Разработка и реализация программы продвижения туристических продуктов и брендов
- V. Усовершенствование доступа к туристической информации



Пути активизации и использования потенциала Новогрудской культурно-туристской зоны

Информационное и организационное обеспечение развития туризма:

- I. Создание и развитие эффективной системы управления развитием туризма
- II. Изучение и освоение позитивного опыта ведущих в сфере туризма культурно-туристских зон Беларуси и зарубежных стран
- III. Целевая переподготовка специалистов, занятых в сфере туризма
- IV. Принятие региональной «Программы развития туризма в Новогрудской культурно-туристской зоне» и ее бюджета на 2010-2014 гг.



Спасибо за внимание!

