

**XXI Бесплатный интерактивный онлайн-семинар:**

**« Эффективное SEO: методы, способы, секреты »**

**Как заставить покупные ссылки помогать,  
а не препятствовать продвижению сайта**

**Доклад подготовила: Елена Камская  
Докладчик: Юрий Кушнеров**

**28 мая 2010 года**

## Старые методы ссылочного продвижения:

1. Чем больше ссылок – тем выше позиция;
2. Если ссылка есть в Яндекс.Вебмастере – значит она работает;
3. Сняли ссылки – упали позиции.

## **«Современные» тенденции ссылочного продвижения:**

1. Количественное наращивание ссылок может вызвать обратный результат.
2. Если ссылка есть в Яндекс.Вебмастере – значит она проиндексирована, но совсем необязательно работает;
3. Сняли ссылки – улучшились позиции.

# На что грешат оптимизаторы?

1. Фильтр за резкий прирост ссылок;
2. Склейка анкоров;
3. Отмена ссылочного ранжирования.

## Ссылочная масса сайта состоит из:

1. Спам-ссылок (Легко распознаются и сразу отбрасываются поисковыми системами);
2. Естественные (бесплатные) ссылки, проставленные вебмастерами безвозмездно по собственному желанию;
3. Платные (покупные) ссылки, проставленные вебмастерами за вознаграждение.

# Почему используются покупные ссылки?

1. Это проще и быстрее;
2. Скорость наращивания/снятия полностью подконтрольна оптимизатору;
3. Оптимизатор сам формирует анкор;
4. Множество механизмов покупки и анализа ссылок.

## Зачем это все нужно Яндексу?

Большое количество **естественных** ссылок,  
свидетельствует о высоком качестве, сайта в целом.

В то время, как

Большое количество **покупных** ссылок служит сигналом  
об искусственном увеличении траста и как следствие -  
влиянии на результаты поиска.

# Как Яндекс определяет платные ссылки?

## 1. Определяется уровень оптимизированности текста анкера.

По мнению Яндекса: «текст дорогой платной ссылки всегда содержит ключевые слова и выражения из семантического ядра сайта».

Согласно этому правилу, классификатор "SEO-text" разделяет тексты ссылок на оптимизированные и неоптимизированные.

### Например:

Более подробную информацию о разведении аквариумных рыбок вы можете [получить здесь.](#)

Ищешь [бухгалтерские курсы](#) в Москве. Спешите!



## Как Яндекс определяет платные ссылки?

### 2. Определяется тематика оптимизированных анкоров.

Специальный классификатор "SEO-topic" определяет тематику анкоров тех ссылок, которые в результате работы "SEO-text" предположительно являются оптимизированными.

#### Например:

Все [гостиницы Санкт-Петербурга](#) по доступным ценам.

На нашем сайте вы найдете [бесплатные уроки по фотошопу](#).

## Как Яндекс определяет платные ссылки?

### 3. Определяется "продажность" страницы-донора

По мнению Яндекса: «документ, ссылающийся на сайты разных тематик, весьма вероятно продает ссылки», т.е.

- тексты ссылок оптимизированы;
- тексты ссылок принадлежат разным тематикам.

на дому. Никаких предварительных вложений и  
ише (до \$2500). Бесплатное обучение. Запросы на  
ельно напишите "РАБОТА"!

Платье мечты:

→ свадебные платья

; Скромные платья.

зависимости от производителя и дистрибуцией  
и: • Поддержка серверов на базе Windows XP,  
кальной сети и почтового сервера, назначение  
резервирования данных. • Восстановление

#### Работа в Херсоне

Вакансии и резюме со  
всех сайтов поиска  
работы. Заходи!  
[Trud.com/Kherson](http://Trud.com/Kherson)

Двери для шкафов купе - [раздвижные двери](#).  
Пластиковые двери - скидка 33%.

# Как Яндекс определяет платные ссылки?

## 4. Определяется вероятность платности ссылок

На основании:

- уровня оптимизированности текста входящих ссылок;
- Уровня «продажности» доннора

анализируется платная ссылка и затем составляется общая картина

ссылочной массы сайта, и доля покупных ссылок в общей массе ссылок.

Из Мадридского доклада можно сделать вывод,  
что Яндекс **не наказывает за платные ссылки.**  
Получается, сам факт покупки ссылок навредить  
позициям сайта не может.

## **Выводы по влиянию ссылочной массы на позиции сайта:**

- 1. Даже большое количество очень качественных ссылок не является достаточным для выхода сайта в Топ.**
  - Ссылочная масса сильно коррелирует с внутренними факторами;
  - Влияние ссылочной массы напрямую связано с возрастом сайта.

## **Выводы по влиянию ссылочной массы на позиции сайта:**

**2. Чтоб платные ссылки работали, в ссылочной базе сайта обязательно должны присутствовать естественные ссылки.**

Для успешного продвижения в общей массе ссылок должно быть не менее 20-30%, которые Яндекс идентифицирует как «естественные».

## **Выводы по влиянию ссылочной массы на позиции сайта:**

- 3. Неправильно составленные анкеры могут помешать или даже навредить позициям сайта.**

Каждое слово в анкор-базе сайта имеет свой определенный вес. Если одна страница продвигается по нескольким словам, перед составлением анкоров необходимо определять и учитывать вес каждого слова.

## **Выводы по влиянию ссылочной массы на позиции сайта:**

**4. Чем дальше стоит ссылка – тем бОльший вес она передает.**

Для разных сайтов разные ссылки начинают работать по-разному, и наличие ее в Яндекс.Вебмастер – не показатель.

Не стоит часто отключать «неработающие» ссылки и вместо них закупать новые. Мигание – явный признак покупных ссылок.



## **Выводы по влиянию ссылочной массы на позиции сайта:**

### **5. Нужно размещать ссылки на качественных площадках.**

#### **Основные показатели качества доноров:**

- страница должна присутствовать в индексе;
- на странице должно быть как можно меньше внешних ссылок на другие ресурсы;
- ТИЦ и PR как косвенные показатели качества сайта должны быть как можно выше;
- возраст домена должен быть как можно старше;
- сайт не должен находиться под фильтрами Яндекса «Ты последний» и АГС.

## **Выводы по влиянию ссылочной массы на позиции сайта:**

### **6. Все ссылки должны регулярно проверяться.**

Для экономии бюджета, следует регулярно проверять ссылки на индексацию, количество внешних ссылок и наличие фильтров, так как эти показатели имеют свойство меняться.

# Масса сервисов проверок ссылок:

Последняя проверка выполнялась: 21.05.2010

№	Донор	Размещена ли сейчас ↑ ↓	Страница ИЯ/ИГ ↑↑ / ↓↓	Цена ↑ ↓	Внеш. ссылок ↑ ↓	Статус ссылки	Дата размещения	Все <input type="checkbox"/>
1	<a href="http://www.officemag.kiev.ua/s21.html">http://www.officemag.kiev.ua/s21.html</a>	Да	<a href="#">Да/Да</a>	1.4776	3	ОК	21.05.2009	<input type="checkbox"/>
2	<a href="http://bizon.com.ua/index.php/cPath/68">http://bizon.com.ua/index.php/cPath/68</a>	Нет	<a href="#">Да/Да</a>	0.4334	7	ОК	30.12.2009	<input type="checkbox"/>
3	<a href="http://derev.org.ua/tern/vanzhuliv.htm">http://derev.org.ua/tern/vanzhuliv.htm</a>	Да	<a href="#">Да/Да</a>	0.3907	4	ОК	17.09.2009	<input type="checkbox"/>
4	<a href="http://ukrcoal.com/pred/pred.php?id=982">http://ukrcoal.com/pred/pred.php?id=982</a>	Н/Д	<a href="#">Н/Д/Н/Д</a>	0.4466	Н/Д	ОК	25.05.2010	<input type="checkbox"/>
5	<a href="http://www.pro-vincia.com.ua/article-a-1...">http://www.pro-vincia.com.ua/article-a-1...</a>	Н/Д	<a href="#">Н/Д/Н/Д</a>	0.4254	Н/Д	ОК	25.05.2010	<input type="checkbox"/>
6	<a href="http://www.pppu.com.ua/news/01102007/">http://www.pppu.com.ua/news/01102007/</a>	Да	<a href="#">Нет/Да</a>	1.2499	3	ОК	16.07.2009	<input type="checkbox"/>
7	<a href="http://www.it-jobs.com.ua/resume_search/...">http://www.it-jobs.com.ua/resume_search/...</a>	Да	<a href="#">Да/Да</a>	0.2955	2	ОК	05.02.2010	<input type="checkbox"/>
8	<a href="http://www.magistr.net.ua/article/331.ht...">http://www.magistr.net.ua/article/331.ht...</a>	Н/Д	<a href="#">Н/Д/Н/Д</a>	0.509	Н/Д	ОК	25.05.2010	<input type="checkbox"/>
9	<a href="http://yalta2.org.ua/tags/27/">http://yalta2.org.ua/tags/27/</a>	Да	<a href="#">Да/Да</a>	1.4448	3	ОК	10.06.2009	<input type="checkbox"/>
10	<a href="http://www.aquafanat.com.ua/pages-view-4...">http://www.aquafanat.com.ua/pages-view-4...</a>	Да	<a href="#">Нет/Да</a>	2.0113	4	ОК	21.05.2009	<input type="checkbox"/>
11	<a href="http://avers.in.ua/usloviya-kreditovaniy...">http://avers.in.ua/usloviya-kreditovaniy...</a>	Да	<a href="#">Нет/Да</a>	0.4009	1	ОК	30.07.2009	<input type="checkbox"/>
12	<a href="http://www.rekrut.zp.ua/forget.php">http://www.rekrut.zp.ua/forget.php</a>	Н/Д	<a href="#">Н/Д/Н/Д</a>	0.4761	Н/Д	ОК	25.05.2010	<input type="checkbox"/>

Подходите к покупке ссылок с умом, помните о внутренней оптимизации, общем качестве сайта и естественных ссылках, и покупные ссылки будут работать на пользу, а не во вред.

**Спасибо за внимание!**  
**Ждем Ваших вопросов.**

Не забудьте посетить наш сайт:

<http://www.seolib.ru> – анализ сайта для оптимизатора.

**ICQ: 15-948-946**

Много полезной информации вы найдете на наших блогах:

<http://blog.seolib.ru> – наш официальный блог;

<http://optimizerasha.ru> – записки SEO-вумен (секреты SEO);

<http://marketnotes.ru> – записки маркетолога (практика маркетинга и менеджмента).