

ADVANT

Золотой эксперт

1 категория. Стратегический маркетинг. Программа стимулирования сбыта.

ADVANT

Год основания:

2001г.

8 лет на рынке

рекламных
услуг

Географи

14 городов

России

Целью BTL агентства «ADVANT» является развитие долгосрочных партнерских отношений.

Мы ценим свою репутацию и доверие, которое оказывают нам клиенты, пользуясь нашими услугами.

О проекте

Время проведения проекта:
Июль 2009 –

Июнь 2010

Рекламируемый
продукт/компания:

Procter&Gamble

Цели и задачи проекта

Рост продаж

за счет увеличения лояльности
персонала торговой точки к брендам
компания P&G, рост
информированности персонала через
проведение обучающих программ

География проекта:

10 городов России
558 ТТ

Бюджет проекта:

250

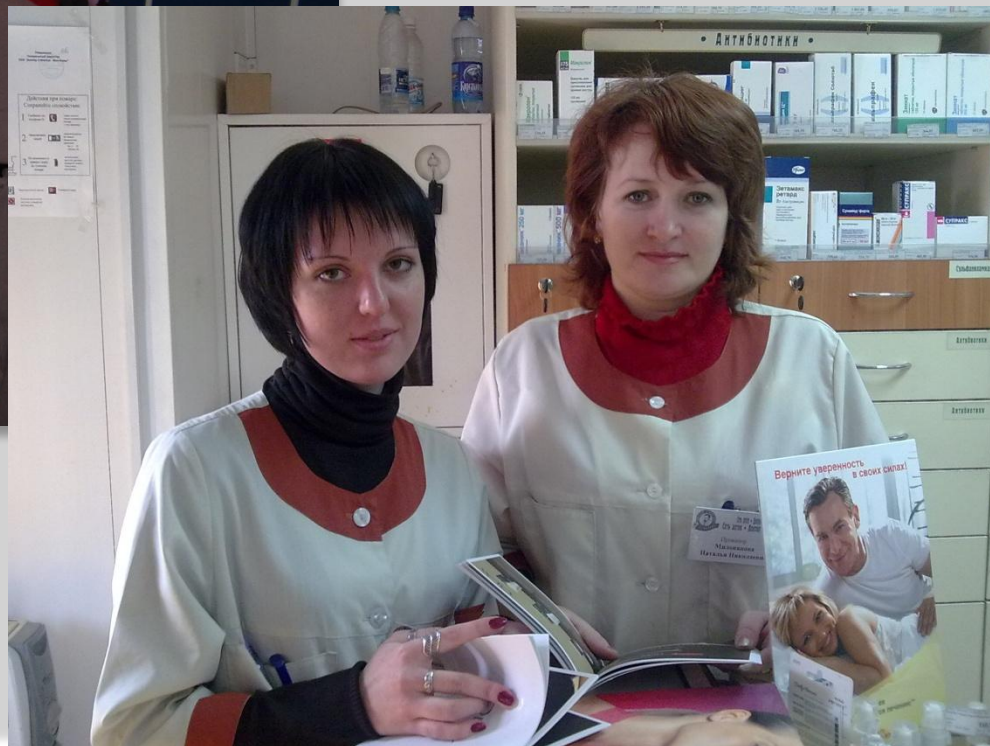
000руб.

Решение проекта:

Обучающие программы

для персонала ключевых заказчиков

ФОТО



Реализация

С января 2010 запущена
программа

обучения персонала
ключевых заказчиков (Золотое
Яблоко, Лента, Рив Гош, Летуаль,
Южный Двор, Эльдorado и другие)
ассортиментным знаниям.

Глубокая экспертиза в продукте

побуждает

продавцов-консультантов в

торговых точках

рекомендовать товары

Procter&Gamble.



Результаты

Результаты обучения оцениваются по остаточным знаниям после проведенных тренингов (тестирование после обучения) и по результатам работы тренера (бланки обратной связи).

Эффективность тренингов
на апрель 2010 – **92%**
оценка тренеру –
4,9 балла (из пяти).



ОТЗЫВ «P&G»

ADVANT

Рекламное агентство ADVANT является партнером компании Procter&Gamble с 2007 года.

За этот период РА ADVANT проводило и проводит рекламную активность по продвижению продукции Procter&Gamble в рамках корпоративной программы консультирования. РА ADVANT проводит не только процедуру качественного и профессионального консультирования конечных потребителей в торговых точках, но и проводит обучение торгового персонала заказчиков.

Также, в рамках программы консультирования, РА ADVANT предоставляет возможность консультантам повышать свой профессионализм, участвуя в обучающих программах (для заказчиков и для новых консультантов) в качестве тренеров и наставников.

Опыт работы с рекламным агентством ADVANT является положительным примером добросовестного делового сотрудничества. Выражаем признательность за качество и оперативность оказываемых услуг.

Елена Свистунова, руководитель корпоративной программы консультирования P&G Восточная Европа: (495)981-27-01