

# ADVANT

**Золотой эксперт**

1 категория. Стратегический маркетинг. Программа стимулирования сбыта.

# ADVANT

Год основания:

2001г.

**8 лет** на рынке

рекламных  
услуг

Географи

**14** городов

России

Целью BTL агентства «ADVANT» является развитие долгосрочных партнерских отношений.

Мы ценим свою репутацию и доверие, которое оказывают нам клиенты, пользуясь нашими услугами.

# О проекте

Время проведения проекта:

Июль 2009 –

Июнь 2010

Рекламируемый  
продукт/компания:

**Procter&Gamble**

Цели и задачи проекта

## Рост продаж

за счет увеличения лояльности  
персонала торговой точки к брендам  
компания P&G, рост  
информированности персонала через  
проведение обучающих программ

География проекта:

**10** городов России  
**558 ТТ**

Бюджет проекта:

**250**

**000руб.**

Решение проекта:

## Обучающие программы

для персонала ключевых заказчиков

# ФОТО



# Реализация

С января 2010 запущена  
программа

**обучения** персонала  
ключевых заказчиков (Золотое  
Яблоко, Лента, Рив Гош, Летуаль,  
Южный Двор, Эльдorado и другие)  
ассортиментным знаниям.

Глубокая экспертиза в продукте

**побуждает**

продавцов-консультантов в

торговых точках

рекомендовать товары

Procter&Gamble.



# Результаты

Результаты обучения оцениваются по остаточным знаниям после проведенных тренингов (тестирование после обучения) и по результатам работы тренера (бланки обратной связи).

Эффективность тренингов  
на апрель 2010 – **92%**  
оценка тренеру –  
**4,9 балла** (из пяти).



# ОТЗЫВ «P&G»

# ADVANT

Рекламное агентство ADVANT является партнером компании Procter&Gamble с 2007 года.

За этот период РА ADVANT проводило и проводит рекламную активность по продвижению продукции Procter&Gamble в рамках корпоративной программы консультирования. РА ADVANT проводит не только процедуру качественного и профессионального консультирования конечных потребителей в торговых точках, но и проводит обучение торгового персонала заказчиков.

Также, в рамках программы консультирования, РА ADVANT предоставляет возможность консультантам повышать свой профессионализм, участвуя в обучающих программах (для заказчиков и для новых консультантов) в качестве тренеров и наставников.

Опыт работы с рекламным агентством ADVANT является положительным примером добросовестного делового сотрудничества. Выражаем признательность за качество и оперативность оказываемых услуг.

**Елена Свистунова, руководитель корпоративной программы консультирования P&G Восточная Европа: (495)981-27-01**