

www.MarketingOne.ru

X Бизнес-Форум «TOP Marketing Management»

26-28 октября, Москва



'There is nothing impossible to the one who will try'

Alexander The Great

ЦИФРОВОЙ в цифрах

- 86 магазинов
- Оборот в 2010 г. - 10,4 млрд. руб. с НДС, +30% к 2010 г
- Более 24 млн посетителей в 2010 г
- Около 1500 сотрудников, победитель «Работа года 2010»
- Федеральная сеть, доля региональных продаж около 40%
- Online: 8-9% от продаж, рост продаж +55% к 2010 г







ПРОДАВАЮЩИЕ
НАЛИЧНО
СКИДОК
8
23

ИНТЕРНЕТ

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ
КОММУНИКАТОРНЫЕ СЕРВИСЫ
МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ
ФОТО / ВИДЕО
ИГРЫ И ТЕЛЕВИДЕНИЕ

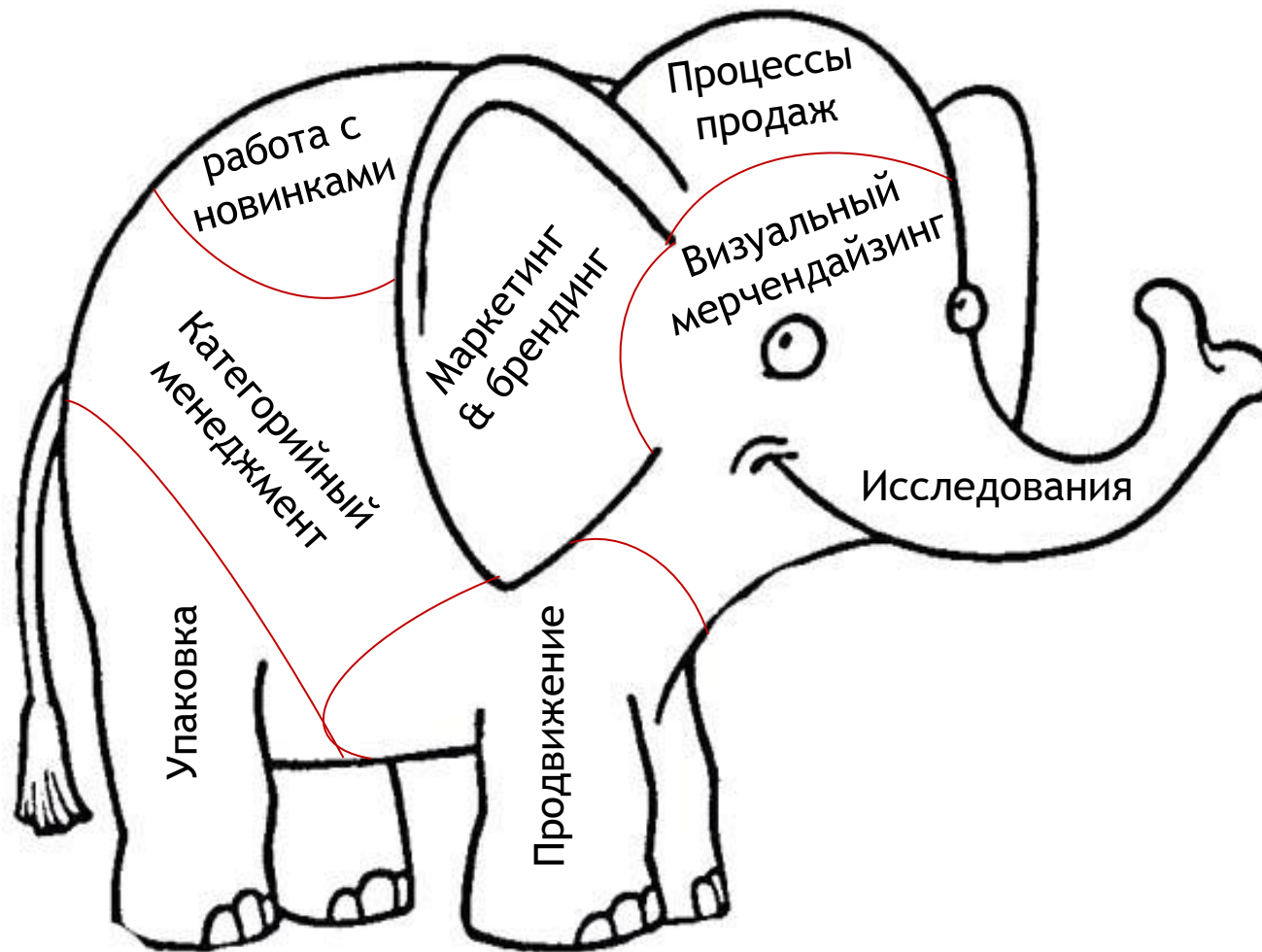
ВСЕМИРНЫЙ ИНТЕРНЕТ
СТРАНЫ
ЯЗЫКИ / ПЕРЕВОД

МОБИЛЬ

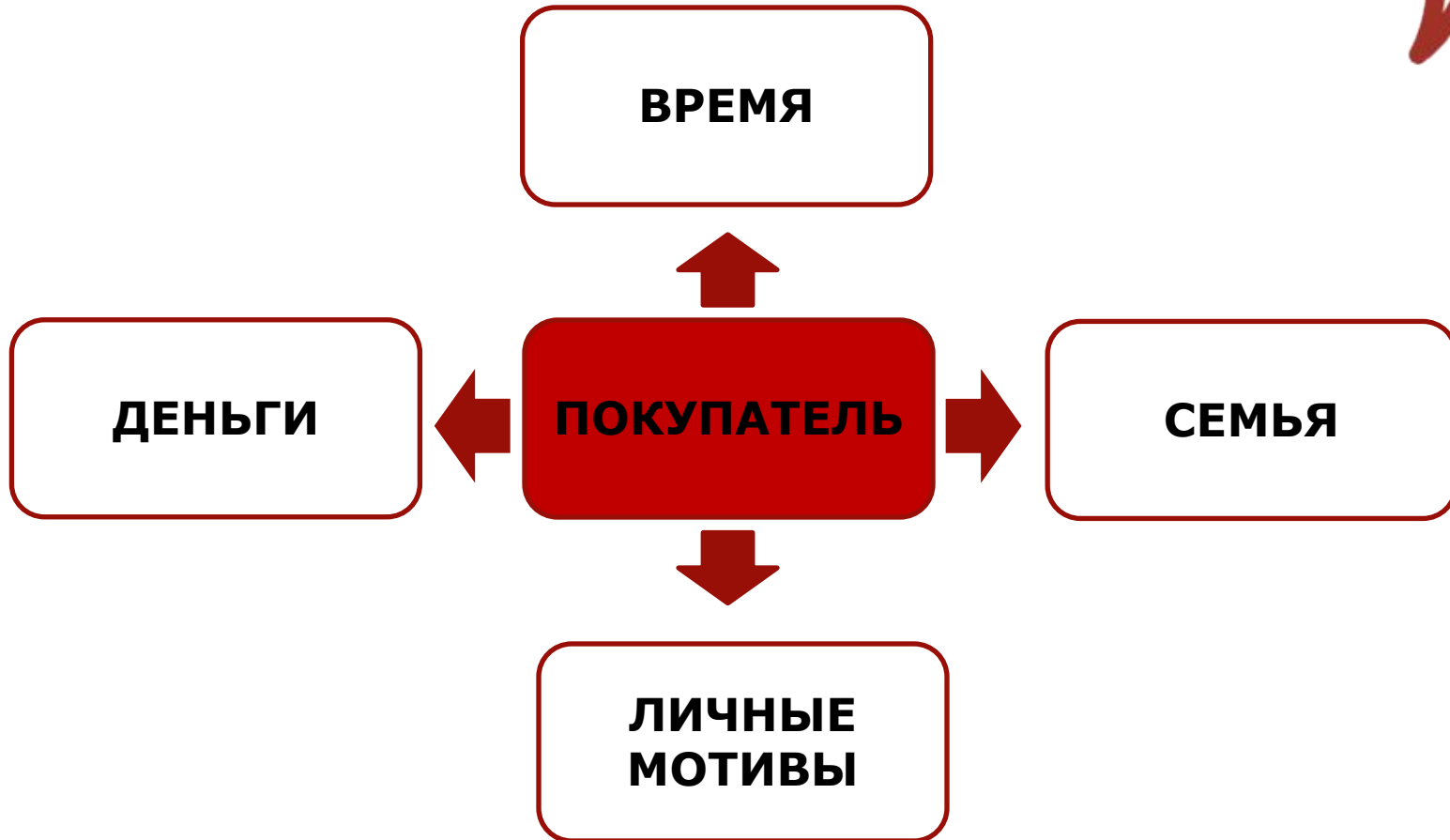


SHOPPER MARKETING

ИНСТРУМЕНТЫ SHOPPER MARKETING



SHOPPER И ЕГО КЛЮЧЕВЫЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ МОТИВЫ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ МОТИВАЦИЯ И ПРИМЕРЫ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

Хорошо зарабатывающий профессионал среднего возраста...

- **TREND HUNTERS**

«Личные мотивы»

...приобретающего лучшую технику для личного потребления. В первую очередь интересуют технические новинки (чем более модные, экстравагантные, продвинутые и т.д., тем лучше)

- **VALUE HUNTERS**

«Семья & Личные мотивы»

... семейный, приобретающий лучшую технику для дома и личного потребления , продвинутость, технологичность vs качество и надежность

«Семья & Деньги»

... «голубой воротничок» хотел бы покупать многофункциональную продвинутую технику, но определенная ограниченность в средствах возвращают его к реальности => за свои деньги хочет покупать наилучшую продукцию, отдавая предпочтение надежным и известным брендам
цена vs качество и надежность



ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА КОММУНИКАЦИИ

С НАШЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Рациональные мотивы - выгода, reason to buy, выбор ассортимента

Эмоциональные мотивы - эгоизм (любовь к себе), гедонизм (удовольствие как таковое, удовольствие от покупок)

Профессионализм - обязательная составляющая легенды бренда. Коммуницируем косвенно (стилистика, язык коммуникации, ассортимент и др)

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Именно эти потребности удовлетворяются потребителем => благосклонное восприятие коммуникации

Естественное ожидаемое качество магазина, в котором можно удовлетворить свои мотивы. Не обращается внимание на наличие, остро переживается отсутствие

digital.ru

БЕЛЫЙ ВЕТЕР
ТВОЙ ЦИФРОВОЙ МАГАЗИН



ГДЕ НАЙТИ ИГРУШКИ
ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ
ОТ 216 МЕСЯЦЕВ?

Соня ID **MSI**

24 444,-
Смартфон и планшет, только в мае

Соня ID **HTC**

12 990,-
Смартфон
ИЗБРАННОЕ ПОДАРОК
МАЙСКОМУ ДЕНЮ
СМАРТФОНА

Соня ID **Sony**

5 990,-
ПЛАНИШЕТКА НА
МАЙСКОМ ДЕНЮ
ИЗБРАННОЕ ПОДАРОК

Соня ID **MSI**

24 444,-
Соня ID **HTC**

12 990,-
Соня ID **Sony**

5 990,-



ГДЕ НАЙТИ ИГРУШКИ
ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ
ОТ 216 МЕСЯЦЕВ?



**ЭТО У ВАС ТУТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ?**

ДА, ЭТО
У НАС!

digital.ru

БЕЛЫЙ ВЕТЕР
ТВОЙ ЦИФРОВОЙ МАГАЗИН

ЭТО У ВАС ТУТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ?

Смартфон Samsung Galaxy All
Smartphone Series
11 990.-

acer
Laptop Acer Aspire 4550
17 990.-

Смартфон Samsung Galaxy All
Smartphone Series
19 990.-

ДА, ЭТО У НАС

ЭТО У ВАС ТУТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ?

Смартфон Samsung Galaxy All
Smartphone Series
11 990.-

acer
Laptop Acer Aspire 4550
17 990.-

0-0-24

ДА, ЭТО У НАС

