

Основные тезисы и
положения
Наше видение

Бизнес-модель проекта
«Клуб
предпринимателей
СПбГУ»

Организационная структура



Миссия и видение бизнеса

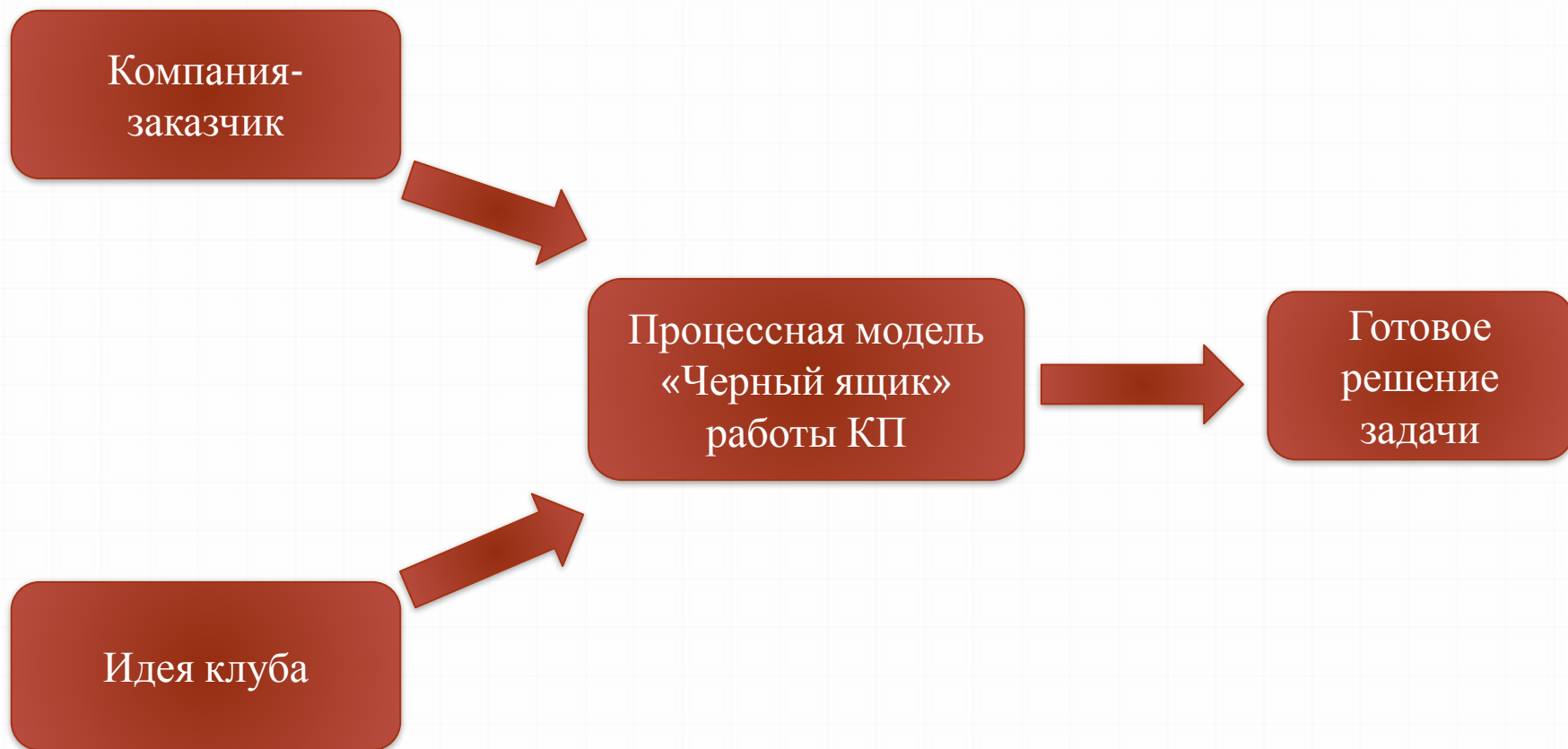
Миссия: Предоставить возможность заинтересованным студентам применять на практике полученные теоретические навыки посредством специально созданной инфраструктуры в рамках СПбГУ

Видение: Мы завтра — организация, способная сплотить вокруг себя талантливых студентов, которые в состоянии решить любую бизнес-задачу, и быть членом которой престижно и перспективно.

Цели организации

- Привлечь как минимум 10 компаний, готовых на постоянной основе предлагать клубу проекты и инвестировать в бизнес - идеи участников клуба
- Привлечь необходимое количество студентов с разных факультетов, создав тем самым сообщество специалистов для реализации проектов
- Организовать схему генерирования актуальных бизнес-идей для проектов, с которыми могут и хотят справиться члены Клуба

Бизнес-направление







План мероприятий до 31.05

- Железный предприниматель (препати – 13.04, основная часть – 21.04)
- 16.03 – обсуждение первого проекта в рамках клуба
- 12.03 – 26.03 – учреждение некоммерческого фонда
- 12.03 – 31.05 – продвижение клуба
- 16.03 – 01.04 – реализация первого консалтингового проекта
- 23.03 – первый Бизнес – Линч (периодичность раз в неделю)
- Еженедельные встречи по пятницам в 16.30 (обсуждение идей)

Календарь мероприятий

????????????????????????????????

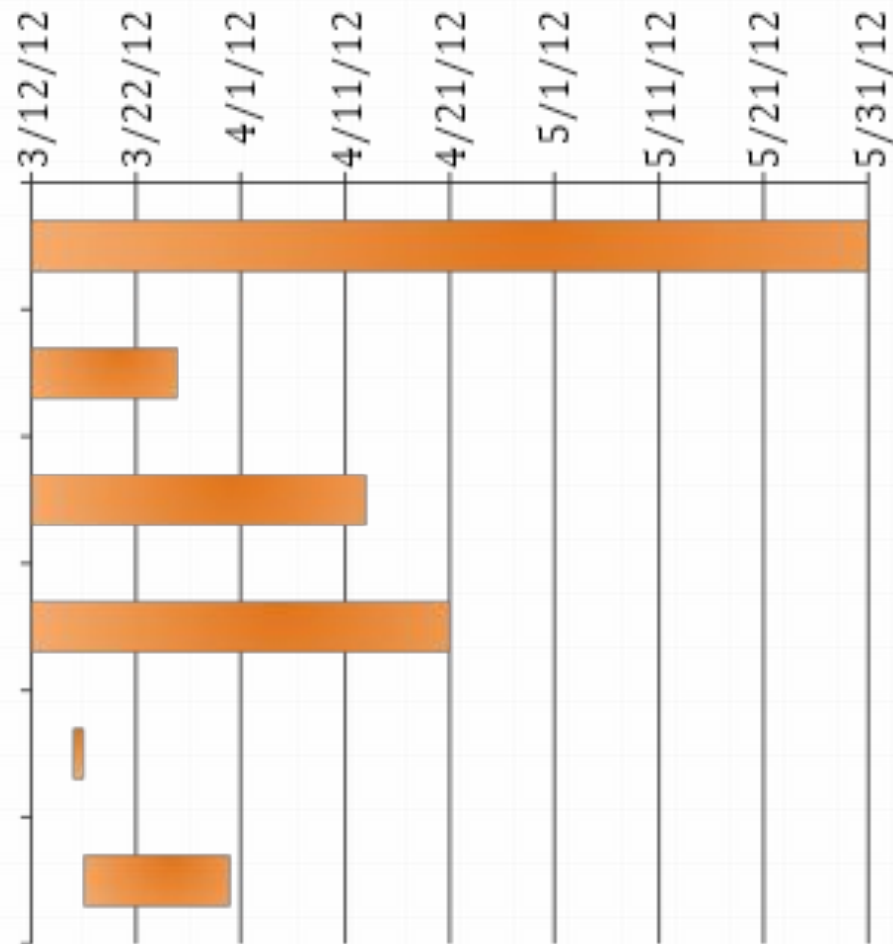
????????????????????????????????
????????

???????????????????????? "????????????????
??" (????????????)

???????????????????????? "????????????????
??" (?????. ????????)

??
????????????????????????

??
??



Желательная поддержка

- Ментор для клуба
- Помощь в учреждении некоммерческого фонда
 - Юридическая сторона вопроса
 - Стартовый капитал при предоставлении сметы
- Возможность выступления на Попечительском Совете
- Титулярная поддержка
- Информационная поддержка
- Облегчение бюрократической нагрузки