

# Стратегия продвижения бренда Park Inn на российский рынок

Разработчик: Королева Т. А.

The image shows a close-up of the Radisson SAS logo on a building facade. The word "Radisson" is written in a large, white, cursive script, and "SAS" is written in a smaller, white, sans-serif font to its right. The background is a blue and white architectural element.

# Rezidor SAS Hospitality

- Год основания – 1994
- Количество отелей в управлении – 247
- География рынка – Европа, Россия, Прибалтика, Ближний Восток, Китай, Южная Африка
- Брэнд портфолио: Radisson SAS, Country Inn, Cerruti, Park Inn, Regent



# Позиционирование брендов

Класс ЛЮКС

CERRUTI

Radisson SAS  
HOTELS & RESORTS

Regent

Класс ПРЕМИУМ

park inn



Ограниченное  
кол-во услуг

Максимальное  
кол-во услуг

Класс ЭКОНОМ

Класс МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ

# Цель проекта

- Изучение рынка гостиничных услуг сегмента три звезды в России
- Разработка стратегии продвижения бренда Парк Инн на российский рынок

Radisson SAS

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Инициализация ( разработка идеи, концепции, выбор региона для строительства гостиницы)
2. Маркетинговые исследования (идентификация целевых групп, Позиционирование брэнда, стратегия коммуникационного воздействия)
3. Создание инфраструктуры

The image shows a close-up of the Radisson SAS logo. The word "Radisson" is written in a large, white, cursive script, and "SAS" is written in a smaller, white, sans-serif font to its right. The logo is mounted on a dark blue background.