

СКОЛЬКО СТОИТ БРЕНД КАЗАХСТАН?

Алматы, конференция PR Event 2007

7 ноября 2007, Ерлан Аскарбеков

Контекст

- Страновой кредитный рейтинг
- Стратегия вхождения Казахстана в число 50 конкурентоспособных государств мира. Экспортная стратегия. Стратегия индустриально-инновационного развития
- Проект РФЦА
- Национальный бренд в данный момент неуправляем

Международный опыт



Рейтинг национальных брендов

- Единственный глобальный рейтинг национальных брендов – The Anholt Nations Brand Index
- Поставщик – Саймон Анхольт (Simon Anholt), исследовательская компания GMI.
- С 2005 года, ежеквартально
- Выборка - 25 000 человек
- 6 групп критериев оценки: экспорт, правительство, культура, народ, туризм, иммиграция/инвестиции
- 35 страновых брендов

Стоимость национальных брендов

- Поставщик – Brand Finance plc, исследовательская компания в Британии.
- Анализ свыше 30000 брендов на 25 рынках.
- 35-40 национальных брендов из NBI
- Собственная методика
- Учитываются 7 макроэкономических показателей, 8 инфраструктурных, 6 показателей из рейтинга Анхольта и 5 летний прогноз ВВП
- Самый дорогой – бренд США – 19 735 млрд. долл. США (1 кв. 2007)
- Бренд КНР – 1 121 млрд. долл. США (1 кв. 2007)
- Бренд России – 663 млрд. долл. США (4 кв. 2005)
- Бренд Польши вырос с 43 до 61 млрд. долл. США (с 4 кв. 2005 по 1 кв. 2007)

СКОЛЬКО?

KZ = ? \$

Цена ответа

- **Цена включения в рейтинг
Анхольта + цена расчета стоимости
бренда:
 $\$100\ 000 + \$100\ 000 = \$200\ 000$**