



Петербургский  
Международный  
Инновационный  
Форум



АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРАВИТЕЛЬСТВ РОССИИ



## **Молодежная секция IV Петербургского Международного Инновационного Форума**

Проектная группа

«Предпринимательство»

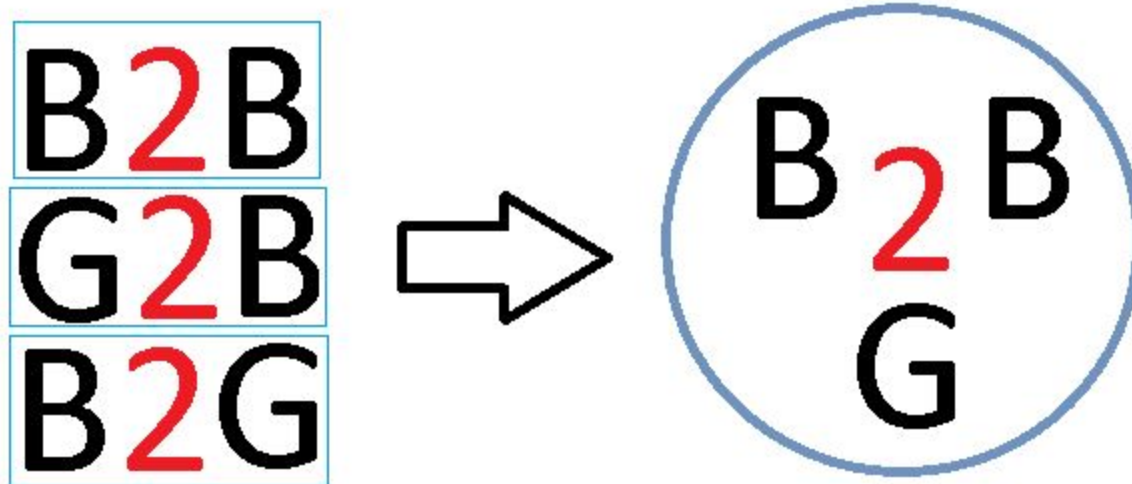
Название проета

«Проект по созданию Единого  
Инновационного Делового Пространства  
INBUSINESSNET.RU»

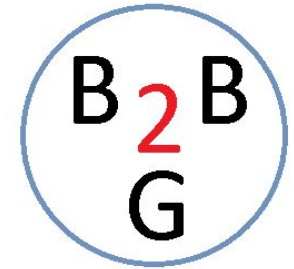
Шмбаева Александра  
Бирзолов Денис

# Цель проекта

Повышение потенциала российской экономики, путем создания Единого Инновационного Делового Пространства



# Задачи проекта



## **B2B**

- создание системы поиска бизнес-партнеров, инвесторов, клиентов и сотрудников;
- организация пространства для обмена опытом между участниками;

## **B2G**

- взаимодействие с органами власти;

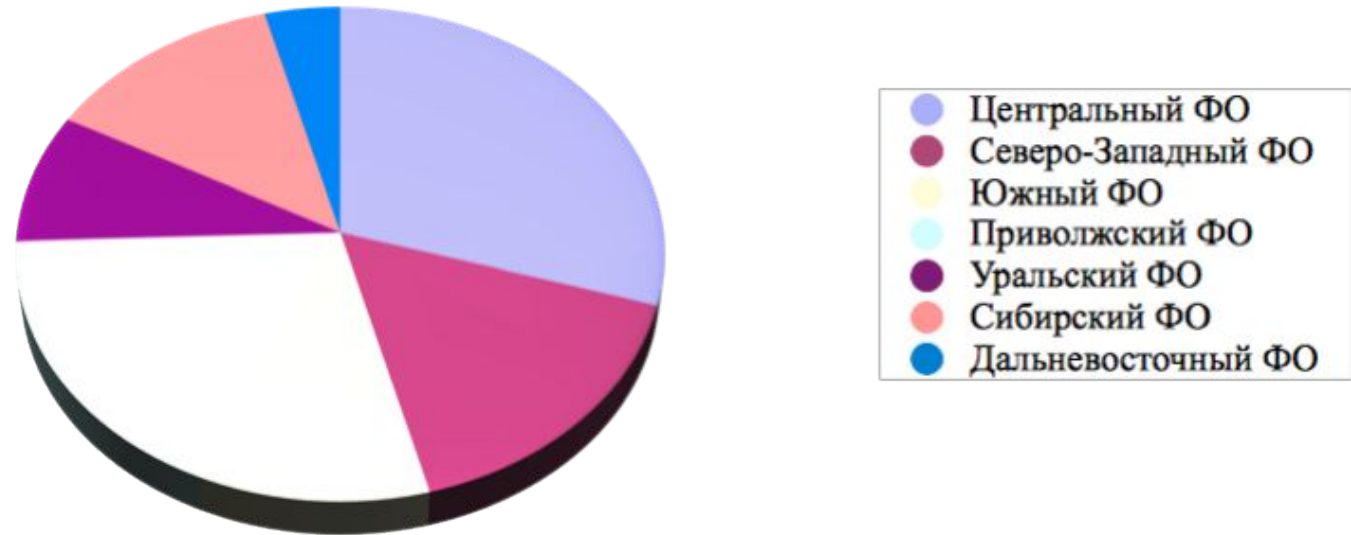
## **G2B**

- поддержка малого бизнеса;
- привлечение новых предприятий в регионы.

- модерация и обеспечение гарантии сделок.

# Целевая аудитория

Число малых предприятий



1'602'500 субъектов малого бизнеса,  
в которых занято 10% населения  
Российской Федерации

# **Инструменты реализации поставленных задач**

1. Блоги - «История успеха»;
2. Форум - «Дискуссионный клуб»;
3. Кросс-продвижение - «Мои партнеры»;
4. Информация о грантах и программах поддержки бизнеса государством;
5. Видеоконференции / веб-семинары;
6. Инфографика /визуализация данных.

# Конкуренты

**Linked in**®

**Профессионалы.ru**

**Мой Круг**  
Сервис Яндекса

# SWOT анализ

## **Strengths:**

- большая база компаний
- активная поддержка

Молодёжными

Правительствами

## **Weaknesses:**

- долгий процесс раскрутки
- ориентированность только на малый бизнес

## **Opportunities:**

- расширение количества услуг
- работа со средним бизнесом

## **Threats:**

- развитие конкурентов
- недостаточный интерес со стороны малого бизнеса

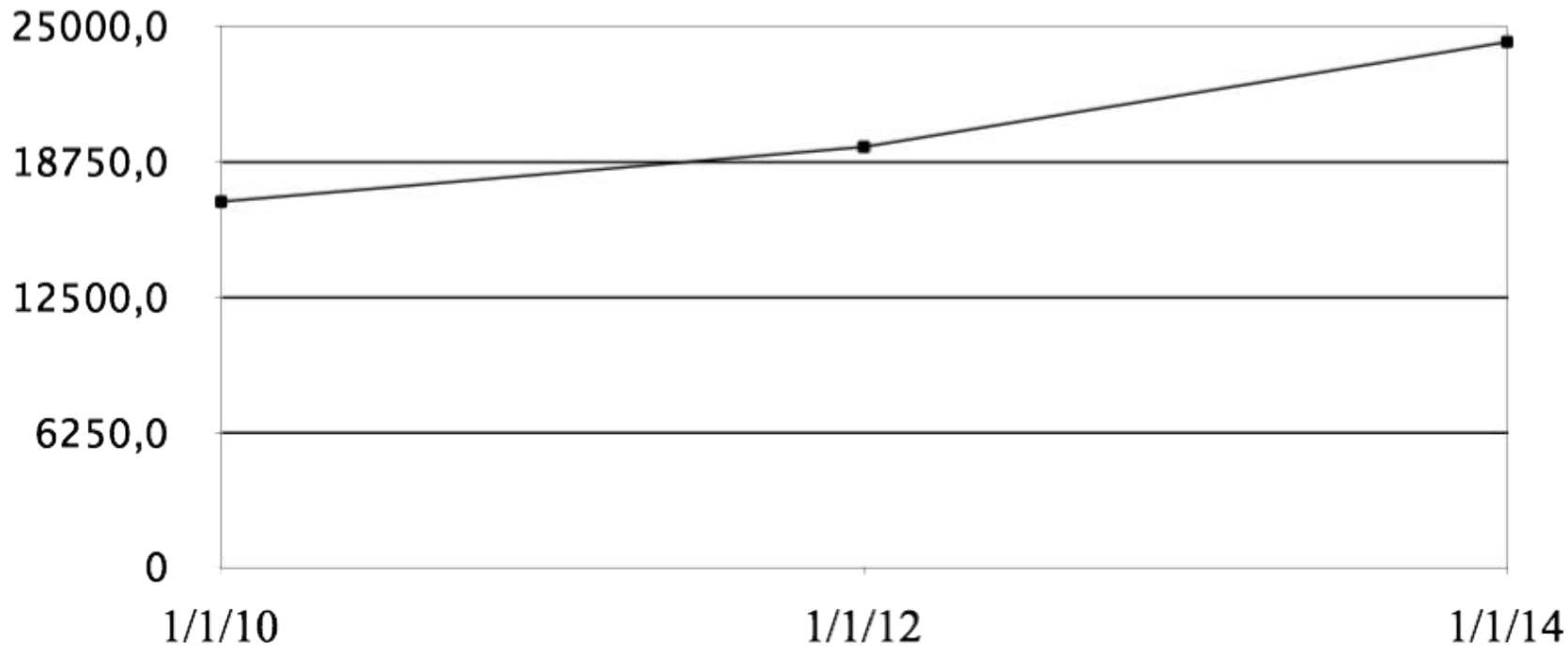
# Финансовые показатели

- Расходы:
  - 200'000 р. – разработка веб-интерфейса
  - 200'000 р./год – продвижение веб сайта
  - 400'000р./год – фонд заработной платы
- Доходы:
  - 200'000 р./год – реклама
  - 800'000 р./год – абон. плата участников
- Срок окупаемости проекта – 1 год



# Экономический эффект реализации проекта

**Оборот малого бизнеса в Российской Федерации, млрд. руб**



# Результаты реализации проекта

- повышение предпринимательской активности малого бизнеса;
- информационная поддержка государственных инициатив;
- налаживание обратной связи между малым бизнесом и органами власти.



Петербургский  
Международный  
Инновационный  
Форум



АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ  
ПРАВИТЕЛЬСТВ РОССИИ



**Спасибо за внимание!**

**Ваши вопросы?**