



Петербургский
Международный
Инновационный
Форум



АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ
ПРАВИТЕЛЬСТВ РОССИИ



Молодежная секция IV Петербургского Международного Инновационного Форума

Проектная группа

«Предпринимательство»

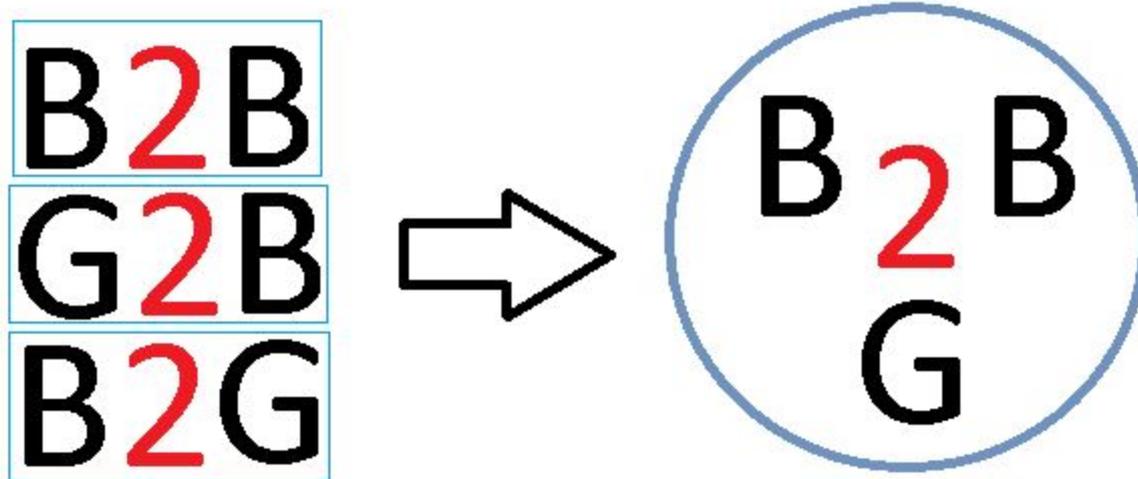
Название проета

«Проект по созданию Единого
Инновационного Делового Пространства
INBUSINESSNET.RU»

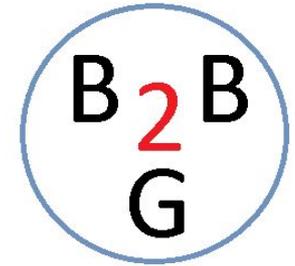
Шибаетова Александра
Бирзолов Денис

Цель проекта

Повышение потенциала российской экономики, путем создания Единого Инновационного Делового Пространства



Задачи проекта



B2B

- создание системы поиска бизнес-партнеров, инвесторов, клиентов и сотрудников;
- организация пространства для обмена опытом между участниками;

B2G

- взаимодействие с органами власти;

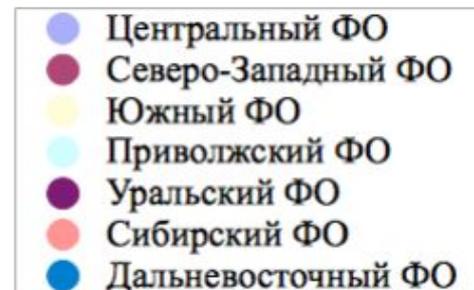
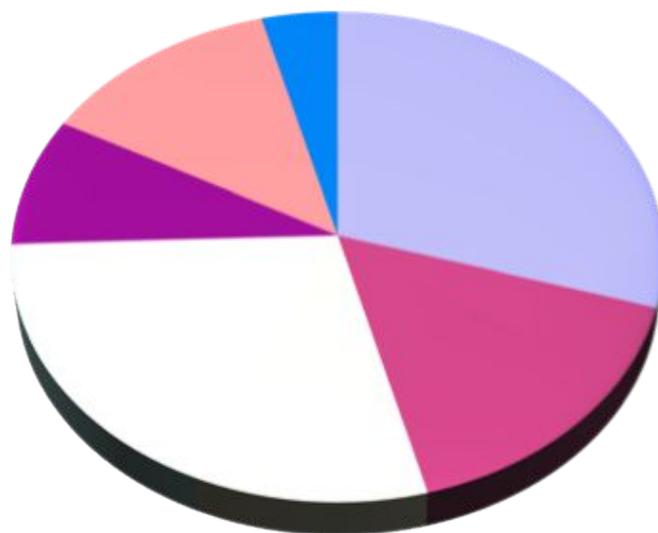
G2B

- поддержка малого бизнеса;
- привлечение новых предприятий в регионы.

- модерация и обеспечение гарантии сделок.

Целевая аудитория

Число малых предприятий



1'602'500 субъектов малого бизнеса,
в которых занято 10% населения
Российской Федерации

Инструменты реализации поставленных задач

1. Блоги - «История успеха»;
2. Форум - «Дискуссионный клуб»;
3. Кросс-продвижение - «Мои партнеры»;
4. Информация о грантах и программах поддержки бизнеса государством;
5. Видеоконференции / веб-семинары;
6. Инфографика /визуализация данных.

Конкуренты

Linked in®

Профессионалы.ru

Мой Круг
Сервис Яндекса

SWOT анализ

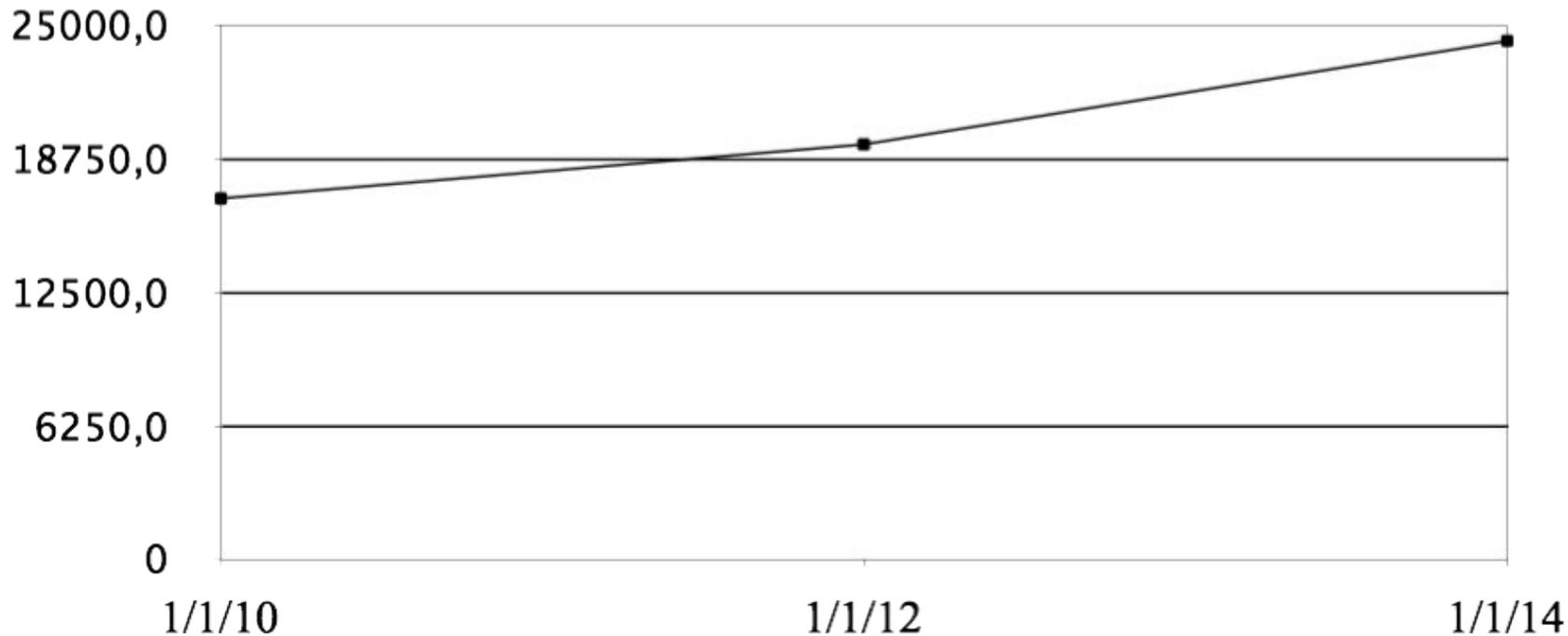
<p>Strengths:</p> <ul style="list-style-type: none">- большая база компаний- активная поддержка Молодёжными Правительствами	<p>Weaknesses:</p> <ul style="list-style-type: none">- долгий процесс раскрутки- ориентированность только на малый бизнес
<p>Opportunities:</p> <ul style="list-style-type: none">- расширение количества услуг- работа со средним бизнесом	<p>Threats:</p> <ul style="list-style-type: none">- развитие конкурентов- недостаточный интерес со стороны малого бизнеса

Финансовые показатели

- Расходы:
 - 200'000 р. – разработка веб-интерфейса
 - 200'000 р./год – продвижение веб сайта
 - 400'000р./год – фонд заработной платы
- Доходы:
 - 200'000 р./год – реклама
 - 800'000 р./год – абон. плата участников
- Срок окупаемости проекта – 1 год

Экономический эффект реализации проекта

Оборот малого бизнеса в Российской Федерации, млрд. руб



Результаты реализации проекта

- повышение предпринимательской активности малого бизнеса;
- информационная поддержка государственных инициатив;
- налаживание обратной связи между малым бизнесом и органами власти.



Петербургский
Международный
Инновационный
Форум



АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ
ПРАВИТЕЛЬСТВ РОССИИ



Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?