

Alltests

Национальная система сертификации
пользователей ПК и специалистов в сфере ИТ

softline[®]



Анализ нужд потребителя: статистические данные

- 38-41% россиян моложе 35 лет связывают карьерный рост с профессиональной компетентностью
- Объем рынка дистанционного образования в России – 124 млн. дол США (605 к 2010 г.)

Сертификация в России и США

□ **Россия**

- В 2004/2005 6,9 млн. студентов
- В 2006 году 12 тыс. сертификатов Brainbench

□ **США**

- 5,8 млн. студентов
- В 2006 году 120 тыс. сертификатов Brainbench

Недостатки западных систем



- Стоимость
- Локализация (качество и сроки)
- Учет местных особенностей (пример: стандарты АПКИТ)

Назначение системы Alltests



- Упрощение трудоустройства студентов
- Снижение дефицита рабочей силы в ИТ
- Развитие дополнительных образовательных услуг ОУ-партнеров (в т.ч. в дистанционной форме)

Нужды потребителя-обладателя IT навыков

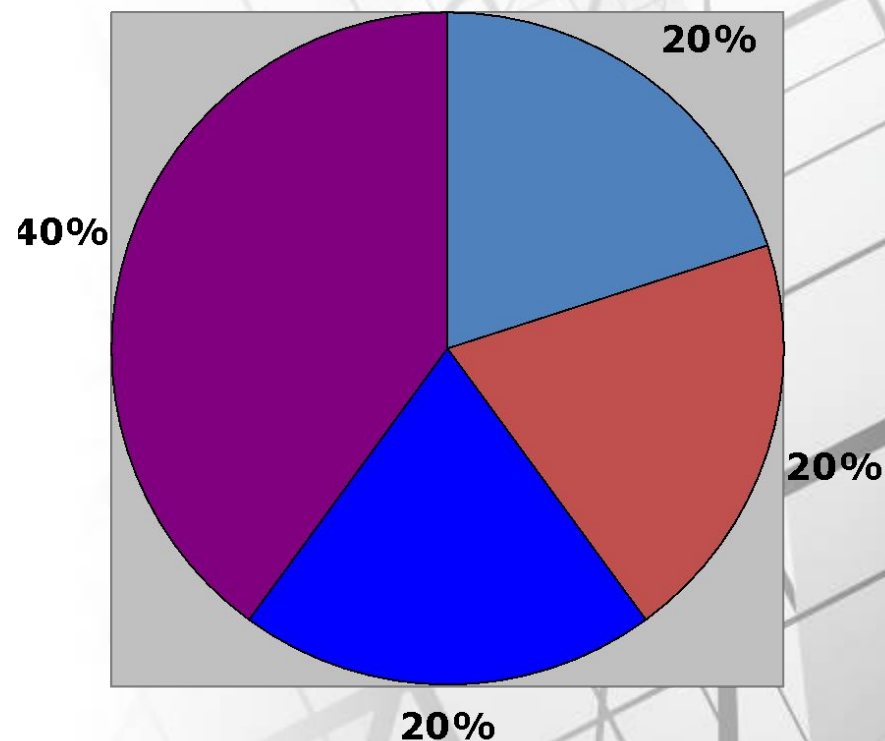
- Низкая цена
- Качество
 - Достоверность (= равенство) результатов
 - Субъективная оценка качества вопросов
 - Удобство
- Доверие работодателей, сильный бренд
- Территориальная доступность (стоимость)
- Дополнительные услуги

Преимущества вуза при создании ТЦ

- Средство продвижения дополнительных образовательных услуг
- Дополнительный источник внебюджетных средств
- Повторное использование учебно-методических материалов
- Инструмент тестирования с бесплатной поддержкой и обновлениями

Экономика АТЦ: доход и структура расходов

- 90 экзаменов в месяц (за год < 1/2 от 2700)
- 500 р. цена конечного покупателя
- 200 р. в Softline
- 45 т.р./мес.
- **Прибыль + ЗП = отчисления в Softline = 18 т.р. (40%)**



■ Рекламные расходы ■ Зарботная плата
■ Прибыль ■ Платежи в Softline

Ключевые элементы системы

- Разработка тестов
 - Открытая процедура
 - Различные категории авторов (преподаватели, специалисты, авторы учебников)
 - Гибкая система оплаты
- Доставка тестов
 - Широкая сеть тестовых центров
 - Прозрачная процедура тестирования

Функциональность ИС сертификации

- Учет оплаты услуг и взаиморасчетов
- Контроль процедуры экзамена в тестовом центре
- Печать сертификатов и контроль за почтовой отправкой

Перспективы

- Интеграция в корпоративные системы управления знаниями
- Рейтинг компаний по качеству и количеству сертификатов