

Каким будет рынок ЕСМ-решений в 2008 году? Будущее ЕСМ-решений

Наталия Несвит

Менеджер по работе с
заказчиками

TerraLink



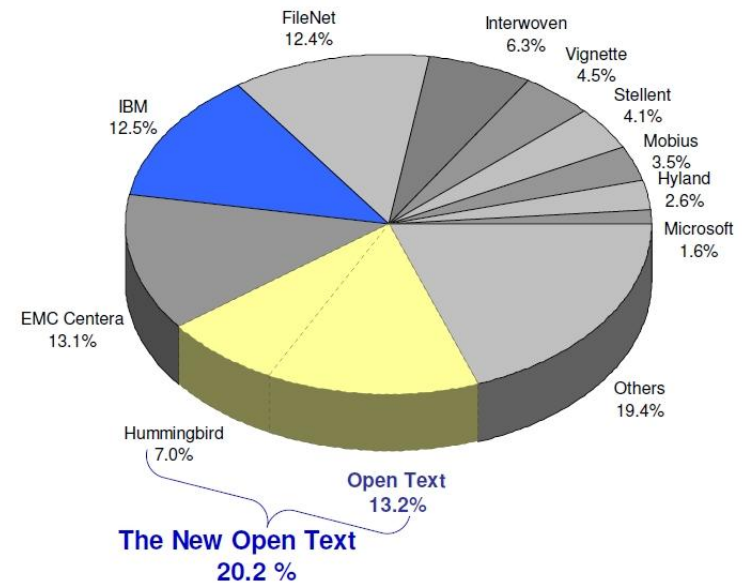
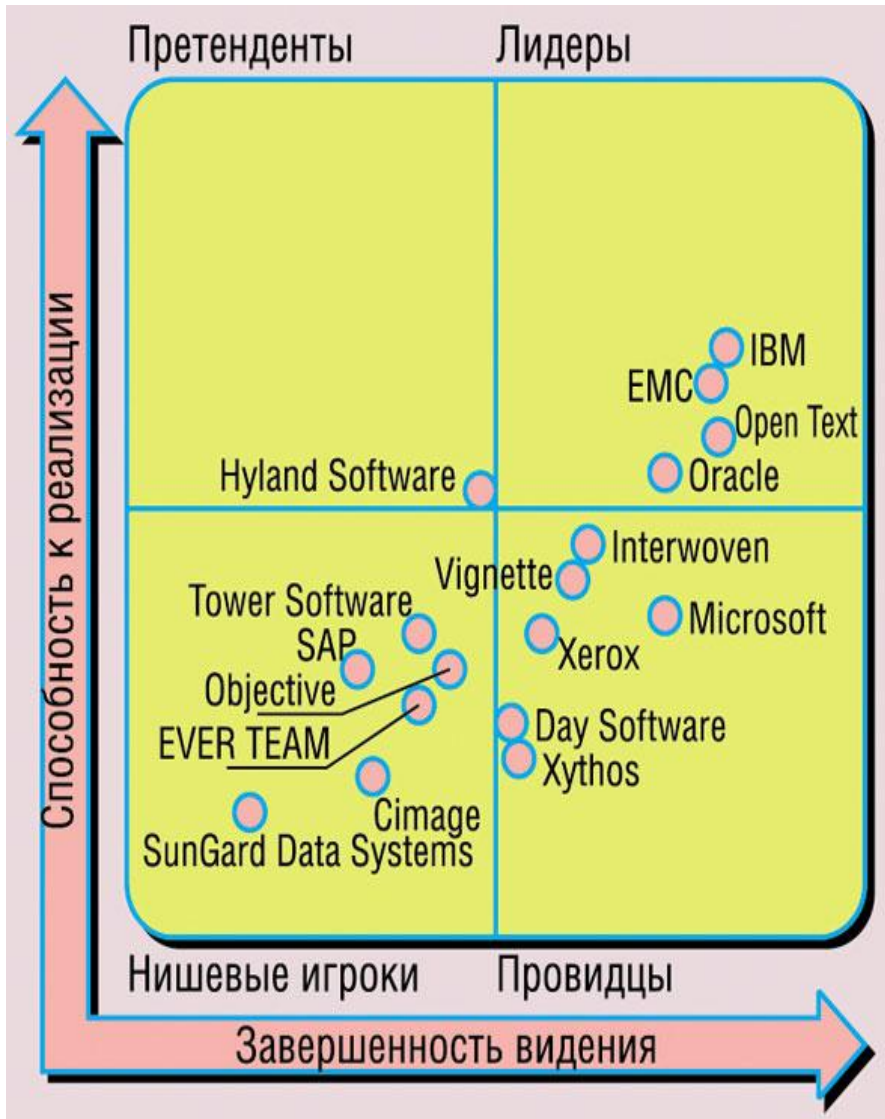
ECM (Enterprise Content Management)- технологии, используемые для обработки неструктурированной и полуструктурированной информации, связанной с реализацией организационных процессов.

История:

- IBM купила Lotus Notes, 1995г. (цель – технологии)
- Hummingbird купила PCDOCS, 1999г. (цель – технологии)
- IBM купила FileNet (2006 г.)
- Oracle купила Stellent (2007 г.)
- EMC купила Documentum, 2003г. (цель – дополнительный продукт для систем хранения)
- OpenText купила Hummingbird, 2006г. (цель – доля рынка)
- Купит ли HP Open Text?



Основные игроки



Market Share: Enterprise Content Management Software, Worldwide, 2003-2005
 authored by Tom Eid, Vice President, Gartner Dataquest Research

Характеристика основных игроков



Преимущества:

- Documentum Лидер рынка
- Сильный функционал поддержка полного цикла жизни документа
- Постоянно развивается

Предостережения:

- Дороговизна
- Сложность внедрения
- ВРМ недостаточно развиты
- Профиль компании сосредоточен на развитии АПК хранения данных

Характеристика основных игроков



Преимущества:

- Фокус на ESM
- Покупка Hummingbird вывела в лидеры рынка
- Сильная партнерская сеть

Предостережения:

- Дублирующие продукты
- Узкопрофильный вендор

Характеристика основных игроков

Преимущества:

- Продвижение Microsoft
- Доступность

Предостережения:

- SPS не достаточно развит

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Характеристика основных игроков



Преимущества:

- Покупка FileNet вывела в лидеры
- Сильные позиции IBM в ведущих отраслях экономики

Предостережения:

- Дублирование существующих и приобретенных продуктов
- Слабое развитие и позиционирование новых продуктов

Россия:

- Производители предлагают решения на базе платформ западных поставщиков;
- Переход от Учета документов к автоматизированной работе с ними;
- Mix бумажных и электронных носителей;
- Рост спроса на ECM в результате увеличения функционала, глубины обработки документов, расширения числа и категорий пользователей ;
- Переход от решения среднего класса (Lotus Notes) к решениям ведущих мировых производителей в области ECM, расширение функционала

Запад:

- Производители предлагают комплексные решения на базе собственных платформ;
- Compliance (SOX, Basel2, DoD 5015);
- управление Web-Content, e-mail, BPM;
- Автоматизация основных процессов (Заявки, анкеты, договоры, полюсы и проч.)
- Электронные документы имеют юридическую силу
- Производители уделяют все больше внимания физическому хранению информации. Технологии true-write-once true-delete-once



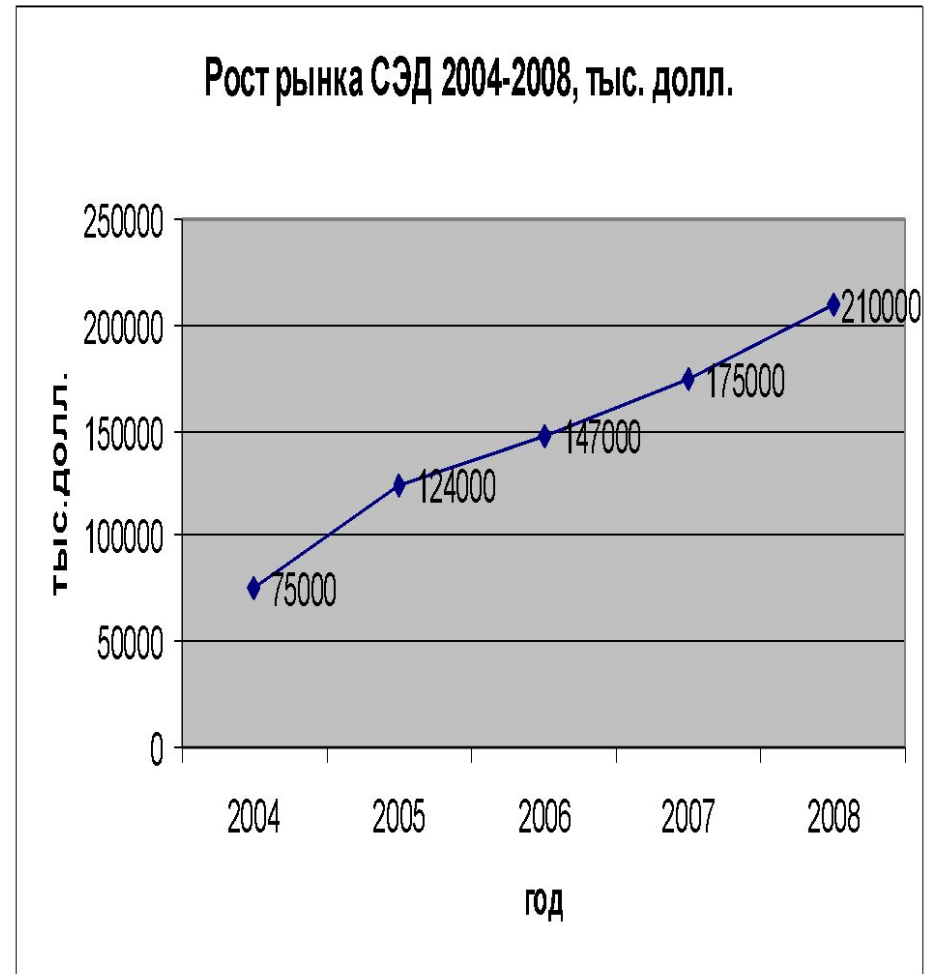
- Тенденция экономии прямых и косвенных затрат предприятий (интенсивное развитие вместо экстенсивного);
- Усиление роли менеджмента качества бизнес-процессов;
- «Виртуализация» бизнес-процессов, продуктов и сетей предприятий

Ключевые аспекты развития ЕСМ:

1. **Повышение эффективности управления электронной почтой**
2. **Требования регулирующих органов**
3. **Обеспечение непрерывности бизнеса**

- Прогноз Forester: ежегодный рост продаж ЕСМ-продуктов в ближайшие годы до 20%. Наиболее активными пользователи СЭД - крупные (более 1000 сотрудников) предприятия: около 30% всех реализованных проектов, автоматизировано более 1 млн. рабочих мест
- Расширение сферы применения вычислительных и коммуникационных средств будет идти за счет сферы обработки неструктурированной информации
- Средства ЕСМ становятся неотъемлемой частью инфраструктурных технологий

Объем российского рынка СЭД, 2004 - 2008



Благодарю за внимание Вопросы?

Наталия Несвит
Менеджер по работе с
заказчиками
+ 7 (495) 721-17-21 ext. 174
nesvitn@terralink.ru
www.terralink.ru